“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk KANTOR CABANG SYARIAH PEKANBARU”

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) Pada Jurusan Perbankan Syariah

Disusun Oleh :

SINTYA AFRIANI
3314.239

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

BUKITTINGGI

2018/1439 H

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: **SINTYA AFRIANI**
Nim	: 3314.239
Tempat Tanggal lahir	: Tanjung Pinang, 29 April 1996
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusaan	: S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi	:**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG SYARIAH PEKANBARU**

Menyatakan dengan sesungguhnya karya ilmiah (skripsi) dengan judul diatas adalah benar asli karya penulis. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya sendiri, maka penulis bersedia diproses sesuai dengan hukum yang berlaku dan gelar kesarjanaan penulis dicopot sampai batas waktu yang tidak ditentukan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk diperguanakan sebagaimana semestinya.

Bukittinggi, 15 Januari 2019

Penulis



SINTYA AFRIANI
NIM 3314.239

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing Skripsi atas nama **SINTYA AFRIANI NIM : 3314.239** dengan judul **"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru"** memandang bahwa Skripsi yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasah

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Bukittinggi, 15 Januari 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Era Soniati, SE, M.Si	**Yefri Yoza, MA**
NIP. 197110252003122002	**NIP.197602062003121004**

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi yang berjudul **"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru"** yang disusun oleh **Sintya Afriani, NIM : 3314.239** telah di uji dalam sidang *Munaqasah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bukittinggi, pada hari Rabu 20 Februari 2019 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan S1 Perbankan Syariah.

Bukittinggi, 25 Februari 2019

Ketua

Era Sonita, SE, M.Si
NIP : 197110252003122002

Tim Penguji

Yenti Astarie Dewi SE, MM
NIP. 2007037602

Sandra Dewi, SE,MM
NIP. 197307172014112002

Era Sonita, SE, M.Si
NIP: 197110252003122002

Yefri Joni, MA
NIP: 19760200200312 1004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi

H. Harfandi, SE, M.Si
NIP. 196211101999031001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Mu Yaa Allah··,
Alhamdulillah, Alhamdulillahirobbil'alamin··,
Sebuah langkah telah usai sudah, satu cita telah tercapai··,
Kubersujud dihadapan Mu, engkau berikan kesempatan sampai pada saat awal perjuanganku··,
Sujud syukur kupersembahkan kepadamu Tuhan yang maha agung atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, bersabar dalam menjalani hidup··,
Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku··,
"Kupersembahkan karya kecil ini untuk Ibundaku dan Ayahandaku tercinta"
Terima kasih atas pengorbanan, kasih sayang, ketabahan, kesabaran, dan harapan yang menjadi semangat dalam hidupku··,
Yang tiada henti memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat, kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan sehingga dapat kugapai setiap impianku··,
Banyak rintangan & air mata yang turut menghiasi penyelesaian pendidikan S1 ini dan alhamdulillah bisa terselesaikan··,
Walaupun ini mungkin bukan apa-apa, tetapi mudah-mudahan dapat sedikit **membanggakan**··,
Tiada goresan kata yang terindah, kuucapkan terimakasihku kepada Ama, Apa atas limpahan do'a dan kasih sayang yang tak terhingga yang telah Ama dan Apa berikan··,
Terima kasih Ama Apa telah berusaha kuat dan tegar dalam membiayai anakmu sampai kebabak seperti ini··,
Dan terima kasih Ma Pa telah sabar mendengar kata -kata orang sekitar tentang biaya (antah ka joa anak ka dikuliahkan)··,
Alhamdulillah Ma Pa··,
Saat ini anakmu telah bisa menjawab semua apa yang telah dicemoohkan orang-orang··,
Terima kasih orang tua ku selalu mendokan yang terbaik demi kesuksesan anakmu··,

Hidup ini terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan Tuhan dan orang lain··,

Bukan pelangi namanya jika hanya ada warna jingga

Bukan hari namanya jika hanya ada siang

Semua itu adalah warna hidup yang harus dijalani

Meskipun terasa berat··,

Keberanian untuk mengalahkan ketidakberanian diri akan menjadikan pribadi yang lebih tangguh dan keberanian akan menuntun pada kejayaan serta keindahan··,

Jadi jangan pernah takut untuk melangkah··,

Manisnya hidup akan terasa, apabila semua bisa dilalui dengan baik

Teruslah berusaha, belajar, dan berdoa untuk menggapainya

Jatuh berdiri lagi, kalah mencoba lagi, Gagal bangkit lagi··,

Never Give Up··!

Sampai Allah Berkata : "Waktunya Pulang··,"

Untuk semua yang telah memberikan bantuan dan dorongan yang tak dapat disebutkan satu per satu· Semoga semua kebaikan serta do'a yang telah diberikan dibalas oleh

Allah SWT (Aamiin)··,

Hanya sebuah karya kecil dan untaian kata-kata ini yang dapat

Kupersembahan kepada kalian semua··,

*Terima kasih beribu terima kasih kuucapkan··

SINTYA AFRIANI S·E

KATA PENGGANTAR



Assalammualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahi Rabbil'Alamin, segenap puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT Tuhan yang maha segalanya, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru"**. Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan studi Strata Satu (S1) untuk guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittingi. Keberhasilan penulis menyusun skripsi ini juga atas bantuan dari berbagai pihak.

Suatu kebahagiaan tersendiri bagi penulis, ketika penulis mampu mencurahkan segenap usaha yang maksimal, waktu, untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca, serta mendapat keridhaan dari Allah SWT. Amin. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menghadapi halangan dan rintangan. Namun, penulisan skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat doa dan bimbingan dengan penuh keikhlasan dan ketulusan dari yang teristimewa Ayahanda tercinta **Yandrie Usra** dan Ibunda tercinta **Gusrina** kedua orang tua yang sungguh teramat luar biasa buat saya dan semua anak nya.

Yang telah memberikan sejuta kasih sayang, bimbingan, dukungan moril dan materil. Terlebih do'a tulus yang telah diberikan untukku dalam penyelesaian skripsi ini. Menggunakan kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tak terhingga, tulus sepenuh hati kepada berbagai pihak:

1. Ibu **Dr. Ridha Ahida, M.Hum** selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi, Bapak **Harfandi, SE, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta ibuk **Sandra Dewi SE, MM** selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah yang telah memberikan fasilitas untuk menuntut ilmu bagi penulis.
2. Ibuk **Era Sonita SE, M.Si** selaku Pembimbing 1 dan Bapak **Yefri Joni,MA** selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan, arahan dan semangat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibuk **Yenti Astarie Dewi SE, MM** selaku dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati dan memberikan banyak banyak motivasi demi kelancaran pembuatan skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen-dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) yang dengan tulus memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis serta memberikan informasi mengenai hal-hal yang belum penulis ketahui serta memberikan prosedur penting dalam penulis melakukan semua kegiatan perkuliahan.
5. Kepada seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang dengan ramah membantu penulis mengurus semua keperluan untuk penulisan skripsi ini serta tidak lupa pula untuk Staf Perpustakaan yang

telah menyediakan buku-buku panduan bagi penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak **Agusman** selaku DBM Supporting dan Bapak **Yose Rizal** Selaku Human Capital Support, seluruh karyawan serta nasabah PT. Bank BTN Kantor Cabang Syariah Pekanbaru yang telah berkenan menjadi objek penelitian dan memberikan bantuan, saran dan motivasi kepada penulis.
7. Adik-adikku tersayang **Ayu Yofinda** dan **Irfando Putra,** serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat sekaligus saudara bagi penulis **Dila Oktia Sari** yang dengan senang hati menemani penulis melakukan penelitian ke Pekanbaru. Serta sahabat-sahabat tercinta **"Rumpi Squad" Sari Guslianti, Risa Wulan Sari, Nia Ramadhani, Helga Yulia, Siska Oktavia Rizal, Raffi Albachri JB, Insan Hudaya, Irfan Agusti** yang ikut menyemangati dan juga memberikan dukungan kepada penulis.
9. Juga kepada **Yulfindra (Randy/Ijul)** dan **Elya Rahmah** partner travelling adventure sejiwa dalam suka maupun duka yang selalu bersedia menemani penulis kemana pun berkelana demi menghilangkan rasa lelah, suntuk dan bosan dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh rekan-rekan jurusan S1 Perbankan Syariah yang selalu memberi bantuan dan selalu memberi motivasi bagi penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.

11. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang selalu mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Atas bantuan dan doa yang diberikan semua pihak dibalas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya. Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidaklah sempurna dan masih banyak kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan saran-saran dari pembaca skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca yang berkepentingan dengan skripsi ini.

Wassalammualaikum Wr. Wb.

`

Bukittinggi, 15 Januari 2019

Penulis,

SINTYA AFRIANI
3314.239

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **SINTYA AFRIANI, NIM 3314.239** Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi dengan judul **"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK KANTOR CABANG SYARIAH PEKANBARU"**

Penelitian ini dilatar belakangi dengan perkembangan bank syariah yang semakin pesat menjadikan persaingan antar bank, peluang terbesar bagi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat diterima dimasyarakat karena masyarakat mayoritas adalah muslim, budaya masyarakat Pekanbaru yang masih kental dengan keislamannya menjadi peluang bertambahnya jumlah nasabah. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru, yaitu faktor budaya, faktor psikologis dan faktor bagi hasil.

Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Untuk menganalisis penulis menggunakan metode analisis linear berganda. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah *non probabillity sampling* yaitu *aksidental sampling* dimana sampel dapat terpilih karena berada pada waktu, situasi dan tempat yang ada dilokasi pengambilan data yang akan mendapatkan kesempatan yang sama untuk mewakili jawaban responden. Hasil penelitian tersebut dianalisis dengan menggunakan bantuan program SPSS 16.

Hasil analisis data dapat dilihat dengan $\mathbf{Y = a + b1X_1 + b2X_2 + b3X_3}$. Nilai koefisien regresi sebesar 0.241 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Budaya (X_1) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.241 satu satuan. Nilai koefisien regresi sebesar 0.116 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Psikologis (X_2) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.116 satu satuan. Nilai koefisien regresi sebesar 0.412 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Bagi Hasil (X_3) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di Bank BTN Syariah KC Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.412 satu satuan. Dari hasil analisi uji Fdapat dijelaskan nilai F_{hitung} adalah 6.853 dengan tingkat signifikan sebesar 0.002 dimana kecil dari 0.05 berarti, secara bersama-sama variabel budaya, psikologis dan bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Kata kunci : *minat masyarakat, faktor budaya, faktor psikologis, faktor bagi hasil*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
ABSTRAK ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 4
C. Batasan Masalah 5
D. Rumusan Masalah 5
E. Tujuan Penelitian 6
F. Manfaat Penelitian 6
G. Penjelasan Judul 7
H. Sistematika Penulisan 8
BAB II : LANDASAN TEORI
A. Bank Syariah 10
B. Minat 12
C. Faktor yang Mempengaruhi Minat 15
1. Faktor Budaya 15
2. Faktor Psikologis 18
3. Faktor Bagi Hasil 21
D. Kerangka Pemikiran 25
E. Hipotesis 26
F. Kajian Terdahulu 26

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 28
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....28
C. Jenis dan Sumber Data 28
D. Populasi dan Sampel.....29
E. Teknik Pengumpulan Data 30
F. Defenisi Operasional Variabel.....32
G. Instrumen Penelitian 33
H. Skala Pengukuran 34
I. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....35
1. Uji Validitas.....35
2. Uji Reliabilitas 36
J. Teknik Analisis Data 37
1. Analisis Deskriptif 37
2. Uji Linear Berganda.....38
K. Teknik Pengujian Data 39
1. Uji-F (Uji Simultan) 39
2. Uji-t (Uji Persial) 41
3. Koefisien Determinasi (R^2) 43
L. Uji Asumsi Klasik.....44
1. Uji Multikolinearitas.....44
2. Uji Autokorelasi.....44
3. Uji Heteroskedastisitas 45

BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....46
1. Sejarah Berdirinya PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru 46
2. Visi dan Misi Bank BTN Syariah KC Pekanbaru.....49
3. Struktur Organisasi Bank BTN Syariah KC Pekanbaru 50
4. Produk-produk dan Jasa PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang SyariahPekanbaru.....57

B. Uji Instrumen 64
1. Uji Validitas 64
2. Uji Reliabilitas 65
C. Analisis Deskriptif Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat
1. Deskripsi Responden 66
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat 69
1) Faktor Budaya 69
2) Faktor Psikologis 72
3) Faktor Bagi Hasil 76
4) Minat Masyarakat 79
D. Hasil Analisis Data 82
1. Analisis Regresi Linear Berganda 82
E. Teknik Pengujian Data 84
1. Uji-F (Uji Simultan) 84
2. Uji-t (Uji Parsial) 85
3. Koefisien Determinasi (R^2) 86
F. Uji Asumsi Klasik 87
1. Uji Multikolinearitas 87
2. Uji Autokorelasi 88
3. Uji Heteroskedastisitas 89
G. Pembahasan Hasil Penelitian 91

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 93
B. Saran 94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru 3

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian 33

Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Kofisien Korelasi 37

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas 65

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 66

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 67

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 68

Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status 69

Tabel 4.8 Tanggapan responden tentang PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat memenuhi semangat menabung masyarakat 70

Tabel 4.9 Tanggapan responden tentang kesopanan karyawan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru mendorong saya untuk menabung 70

Tabel 4.10 Tanggapan responden saya memandang keberadaan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru telah diterima oleh masyarakat 71

Tabel 4.11 Tanggapan responden tentang Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru merupakan salah satu faktor untuk menjalankan syariat islam 72

Tabel 4.12 Tanggapan responden tentang Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru saya ikut andil dalam pembangunan perekonomian indonesia 73

Tabel 4.13 Tanggapan responden tentang Saya merasa bangga dan lebih percaya diri karena menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru 73

Tabel 4.14 Tanggapan responden Saya memandang kehadiran PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru membantu masyarakat yang ingin terbebas dari unsur riba..... 74
Tabel 4.15 Tanggapan responden Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena dapat diandalkan dan dapat membantu menyelesaikan hampir semua kebutuhan saya..... 75
Tabel 4.16 Tanggapan responden Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan berdasarkan kesepakatan..... 76
Tabel 4.17 Tanggapan responden tentang Keuntungan yang diperoleh oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru berpengaruh terhadap pembagian bagi hasil yang ditawarkan..... 77
Tabel 4.18 Tanggapan responden Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena nisbah bagi hasil yang ditawarkan tidak merugikan Hipotesis 78
Tabel 4.19 Tanggapan responden tentang Penerapan bagi hasil merupakan faktor pemikat untuk menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru..... 78
Tabel 4.20 Tanggapan responden tentang menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru senantiasa lebih meningkatkan kepercayaan kepada Allah SWT..... 79
Tabel 4.21 Tanggapan responden tentang Keputusan bertransaksi di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah keinginan sendiri 80
Tabel 4.22 Tanggapan responden tentang Merasa terpanggil untuk menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru..... 81
Tabel 4.23Tanggapan responden tentang Merasa puas dan akan terus menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor

Cabang Syariah Pekanbaru sebagai bank saya dan saya akan merekomendasikan kepada orang lain 81
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 83
Tabel 4.25 Hasil uji F Anova[b] 84
Tabel 4.26 Hasil Uji T 85
Tabel 4.27 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Model Summary 86
Tabel 4.28 Uji Multikolinearitas 87
Tabel 4.29 Hasil Uji Autokorelasi 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.....51
Gambar 4.2 Uji Heteroskedasitas.....90

BAB I



PENDAHULUAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Proses Globalisasi ekonomi telah memberikan pengaruh terhadap perkembangan dan pertumbuhan industri Perbankan Indonesia. Perkembangan ini ditandai dengan semakin banyaknya bank-bank dengan berbagai macam produk pelayanan yang ditawarkan kepada masyarakat. Lajunya pertumbuhan ekonomi ini meningkatkan cukup pesat dan menuntut dunia usaha untuk semakin berkembang dan mampu bersaing satu sama lainnya.

Perbankan adalah suatu lembaga yang melaksanakan tiga fungsi utama yaitu menerima simpanan uang, meminjamkan uang, dan jasa pengiriman uang. Didalam sejarah perekonomian kaum muslimin fungsi-fungsi bank telah dikenal sejak zaman Rasulullah SAW, fungsi-fungsi tersebut adalah meneri titipan harta, meminjamkan uang untuk keperluan konsumsi dan keperluan bisnis, serta melakukan pengiriman uang.

Bank syariah menawarkan berbagai produk dan jasa berdasarkan prinsip syariah islam. Namun demikian, nasabah bank syariah tidak hanya kalangan muslim saja, akan tetapi dating dari berbagai agama, oleh karena itu bank syariah berpacu dalam meningkatkan pelayanan kepada nasabah agar

mampu bersaing dengan bank konvensional yang telah terlebih dahulu menguasai pasar.[1]

Secara teori, minat masyarakat dalam menggunakan jasa produk bank syariah tentunya didasarkan oleh faktor yang mempengaruhinya salah satunya adalah faktor budaya. Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang paling dasar. Faktor kebudayaan sangat berpengaruh dalam perilaku konsumen. Pemasar perlu memahami peranan yang di mainkan oleh budaya, sub budaya, dan kelas social pembeli kebudayaan ini sifatnya sangat luas dan menyangkut segala aspek kehidupan manusia, oleh Stanton (dalam hendi irawan) kebudayaan ini didefinisikan sebagai simbol dan fakta yang kompleks yang diciptakan oleh manusia diturunkan dari generasi sebagai penentu dan pengatur tingkah laku manusia dalam masyarakat yang ada.

Kebijakan pemerintah terhadap perbankan syariah di Indonesia terdapat dalam Undang-Undang Perbankan No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan dan Undang-Undang No. 10 tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 7 tahun 1992. Dalam organisasi maupun sistem operasinya Bank Syariah ada perbedaan dengan bank-bank lain pada umumnya. Terutama pada Bank Syariah terdapat DPS (Dewan Pengawas Syariah) dalam struktur organisasinya dan terdapat system bagi hasil.[2]

[1] Pkes Publishing. *Perbankan Syariah* (Jakarta, Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah, 2008), h. 8

[2] Dwi Suwiknyo, *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010), h. 1

PT. Bank Tabungan Negara Syariah yang merupakan bagian dari Bank Tabungan Negara Konvensional yang merupakan Bank BUMN, BTN Syariah menjalankan fungsi intermediasi dengan menghimpun dana dari masyarakat melalui produk – produk giro, tabungan dan deposito serta menyalurkannya kembali melalui sektor Riil melalui berbagai produk pembiayaan KPR, Multiguna, Investasi dan modal kerja. Sesuai dengan Mottonya – Maju dan Sejahtera Bersama –, maka Bank Tabungan Negara Syariah mengutamakan prinsip keadilan dan kesetaraan dalam penerapan imbalan bagi hasil antara nasabah dan bank. Berikut ini dapat dilihat perkembangan jumlah nasabah atau penabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

Tabel 1.1
Perkembangan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

No.	Tahun	Jumlah Nasabah	Pertumbuhan (%)
1.	2013	5.029	12.85 %
2.	2014	7.004	17.90 %
3.	2015	8.096	20.68 %
4.	2016	9.001	23 %
5.	2017	10.001	25.57 %
Total Jumlah Nasabah		39.141	100 %

Sumber : PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Dari tabel 1.1 dapat dilihat jumlah nasabah pada tahun 2013 sebesar 5.029 orang nasabah atau 12.85 % dari jumlah nasabah. Pada tahun 2014 sebanyak 7.004 orang nasabah atau 17.90% dari jumlah nasabah, atau mengalami peningkatan nasabah yaitu 1.975 nasabah. Pada tahun 2015 sebanyak 8.096 orang nasabah atau 20.68 % dari jumlah nasabah, ini berarti mengalami peningkatan jumlah nasabah sebanyak 1.065 orang dari tahun

sebelumnya. Pada tahun 2016 sebanyak 9.001orang nasabah atau 23%, ini berarti mengalami peningkatan sebanyak 905 nasabah dari tahun sebelumnya. dan pada tahun 2017 terdapat 10.011 orang nasabah atau 25.57 % dari jumlah nasabah. ini berarti mengalami peningkatan sebanyak 1.010 nasabah dari tahun sebelumnya.

Peningkatan dan perkembangan jumlah nasabah dari tahun ketahun yang dialami oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dikarenakan perkembangan bank yang semakin pesat walaupun banyak terjadi persaingan antara bank-bank syariah untuk memperebutkan nasabah. Peluang yang dimiliki oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat diterima masyarakat karena mayoritas masyarakat adalah muslim dan budaya masyarakat pekanbaru yang masih kental keislamanya menjadi salah satu bertambahnya jumlah nasabah di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru tersebut.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis paparkan sebelumnya maka penulis identifikasikan masalah sebagai berikut :

1. Perkembangan bank syariah yang semakin pesat menjadikan persaingan antar bank syariah.
2. Peluang terbesar bagi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat diterima dimasyarakat karena masyarakat mayoritas adalah muslim.
3. Budaya masyarakat Pekanbaru yang masih kental dengan keislamanya salah satu menjadi peluang bertambahnya jumlah nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

C. Batasan dan Rumusaan Masalah

1. Batasan Masalah

   Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas agar tidak terjadi kesalahan dan tidak keluar dari judul maka penulis batasi pemasalahan ini pada faktor budaya, psikologis dan bagi hasil yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

2. Rumusan Masalah

   Agar penelitian ini mencapai tujuan yang diinginkan dan menghindari kesalaahan data dalam penelitian, maka diperlukan perumusan-perumusan dengan pembatasan masalah yang akan diteliti. Rumusan masalah yang akan diteliti adalah :

   a. Apakah faktor budaya mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Syariah Kantor Cabang Pekanbaru ?

b. Apakah faktor psikologis mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Syariah Kantor Cabang Pekanbaru ?

c. Apakah faktor Apakah faktor bagi hasil mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Syariah Kantor Cabang Pekanbaru ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

   a. Untuk mengetahui apakah faktor budaya mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

   b. Untuk mengetahui apakah faktor psikologis mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

   c. Untuk mengetahui apakah faktor bagi hasil mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

   a. Untuk Penulis

      Sebagai penerapan terhadap ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah guna mendapatkan gelar S.E

b. Untuk Praktisi

Dapat menambah bahan bacaan dan menambah literatur bacaannya serta sebagai bahan perbandingan maupun paduan bagi para pembaca yang ingin melakukan penelitian.

c. Untuk Akademik

Berguna sebagai salah satu bentuk/wujud nyata dari penerapan tugas dan fungsi perguruan tinggi, khususnya IAIN Bukittinggi, bagi pengembangan ilmu pengetahuan tentang lembaga keuangan syari'ah.

E. Penjelasan Judul

Agar lebih memudahkan dalam memahami isi penelitian ini maka penulis mendefinisikan beberapa istilah yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu nyaa sebagai berikut :

Analisis Aktivitas yang memuat sejumlah kegiatan seperti mengurai, membedakan, memilah sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokkan kembali menrut kriteria tertentu kemudian dicari kaitannya dan ditafsirkan maknanya.

Faktor-faktor Hal yang ikut menyebabkan terjadinya sesuatu..[3]

Faktor yang dimaksud ialah faktor budaya, psikologis dan bagi hasil yang mempengaruhi minat masyarakat dalam

[3]http://kbbi.web.id/faktor

memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Minat Diartikan sebagai kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu perhatian atau keinginan. Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari campuran dari perasaan, harapan, pendirian prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan kepada suatu pilihan.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut adalah sebagai berikut :

Bab I PENDAHULUAN

Berisi penjelasan singkat mengenai penelitian yang akan dilakukan terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penegasan judul dan sistematika penulisan yang akan diuraikan dalam bab ini.

Bab II LANDASAN TEORI

Landasan Teoritis yang terdiri dari penjelasan tentang bank syariah, minat, faktor-faktor yang mendorong minat, faktor budaya, faktor psikologis dan faktor bagi hasil, kerangka pemikiran, hipotesis, serta kajian terdahulu.

Bab III **METODOLOGI PENELIAN**

Metodologi Penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, jenis dan sumber data, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, skala pengukuran, validitas dan reabilitas instrumen, teknik analisis data, teknik pengujian data dan uji asumsi klasik.

Bab IV **PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

Dalam bab ini berfungsi untuk membahas gambaran umum lokasi penelitian dan menjabarkan apakah faktor budaya, faktor psikologis dan faktor bagi hasil yang mempengaruhi masyarakat dalam menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

Bab V **PENUTUP**

Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran yaitu, berfungsi untuk memberikan inti dari uraian yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Bank Syariah

Bank berasal dari kata Italia banco yang artinya bangku. Bangku inilah yang dipergunakan oleh banker untuk melayani kegiatan operasionalnya kepada para nasabah.[4]

Kata syariah berasal dari bahasa Arab, dari akar kata syara'a, yang berarti jalan, cara dan aturan. Syariah digunakan dalam arti luas dan sempit. Dalam arti luas, syariah dimaksudkan sebagai seluruh ajaran dan norma-norma yang dibawa oleh Nabi Muhammad saw, yang mengatur kehidupan manusia baik dalam aspek kepercayaannya maupun dalam aspek tingkah laku prakrisnya. Singkatnya, syariah adalah ajaran-ajaran agama Islam itu sendiri, yang dibedakan menadi dua aspek, yaitu ajaran tentang kepercayaan (akidah) dan ajaran tentang tingkah laku (amaliah). Dalam artian sempit, syariah merujuk pada aspek praktis (amaliah) dari syariat dalam arti luas, yaitu aspek yang berupa kumpulan ajaran atau norma yang mengatur tingkah laku konkret manusia.[5]

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum islam dan dalam kegiatannya tidak membebankan bunga maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan

[4] Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, h.1
[5] A Wangsawijadjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta, Granmedia Pustaka Utama, 2012), h.15

perjanjian antara nasabah dan bank. Perjanjian (akad) yang terdapat di perbankan syariah harus tunduk pada syarat dan rukun akad.

Jadi bank syariah adalah bank yang melakukan kegiatan usaha perbankan berdasarkan prinsip syariah. Sebagaimana telah ditegaskan dalam penjelasan umum UU Perbankan Syariah bahwa kegiatan usaha yang bertentangan dengan prinsip syariah meliputi kegiatan usaha yang mengandung unsur :

a. Riba, yaitu penambahan pendapatan secara tidak sah (batil) antara lain dalam transaksi pertukaran barang sejenis yang tidak sama kualitas, kuantitas dan waktu penyerahan atau dalam transaksi pinjam-meminjam.
b. Maisir, yaitu transaksi yang digantungkan kepada suatu keadaan yang tidak pasti dan bersifat untung-untungan.
c. Gharar, yaitu transaksi yang objeknya tidak jelas, tidak dimilliki, tidak diketahui keberadaannya, atau tidak dapat diserahkan pada saat transaksi dilakukan.
d. Haram, yaitu transaksi yang objeknya dilarang dalam syariah.
e. Zalim, yaitu transaksi yang menimbulkan ketidakadilan bagi pihak lainnya.[6]

[6] A Wangsawijadjaja, *Pembiayaan Bank Syariah* , ... hal. 16

B. Minat

Minat merupakan keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Minat adalah rasa suka atau senang dan rasa tertarik pada suatu objek atau aktivitas tanpa adayang menyuruh atau biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa/produk tertentu. Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan atas pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut di peroleh dari kegiatan -kegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki.[7]

Minat menjadi nasabah dalam hal ini diasumsikan sebagai minat beli. Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengonsumsi. Minat membeli adalah bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengonsumsi, kecenderungan untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar di laksanakan. Minat merupakan daya tarik yang ditimbulkan oleh obyek tertentu yang membuat seseorang merasa senang serta mempunyai keinginan akan obyek tersebut.[8]

Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau

[7] Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali press, 2011) hal. 141

[8] Dewi Sulasa, ―Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung; Studi Kasus pada BMT Al Mizan Mitra Mu'amalah Pekalongan Batealit Jepara‖ (Skripsi—Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi NU Jepara, 2013), hal 20.

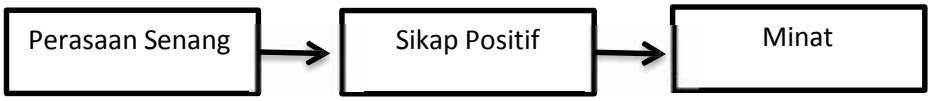
tindakan tersebut, minat beli merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk tertentu. Menurut Kotler, Minat Beli timbul setelah adanya proses evaluasi alternatif dan di dalam proses evaluasi, seseorang akan membuat suatu rangkaian pilihan mengenai produk yang hendak dibeli atas dasar merek ataupun minat.

Keputusan seseorang untuk membeli dipengaruhi oleh nilai produk yang dievaluasi. Apabila manfaat yang dirasakan lebih besar, maka pengorbanan / dorongan untuk mendapatkan dan membeli produk tersebut juga semakin besar. Sebaliknya, apabila manfaat yang dirasakan masyarakat tersebut lebih kecil, maka masyarakat juga cenderung beralih kepada produk lain yang mempunyai manfaat yang lebih menguntungkan.

Menurut Winkel, Minat merupakan kecenderungan yang menetap agar subyek merasa tertarik pada bidang tertentu dan merasa senang akan hal itu. Perasaan senang akan menimbulkan minat dan diperkuat lagi apabila memiliki sikap yang positif.

Alur psikologi yang dapat mempengaruhi minat :

Gambar 2.1
Alur Minat Menurut Winkel



Sumber : Winkel, 2005, Psikologi Pengajaran.

Perilaku Minat Konsumen merupakan hasil evaluasi terhadap suatu merk atau jasa, sehingga terdapat tahap akhir yaitu tahap keputusan terhadap

merk atau jasa yang akan digunakan, kemudian mengevaluasi dan menyimpannya pada sebuah informasi untuk digunakan dimasa yang akan datang.[9]

Menurut Ferdinand (2006:129) minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut :

1. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
2. Minat referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
3. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut. Preferensi ini hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya .
4. Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

Menurut Kotler dan Keller (2009:189) faktor-faktor yang membentuk minat beli yaitu :

[9] Suci Ayu Arum, —*Manajemen Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Konsumen di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Rahmat Kembang Kuning Surabaya*, (Skripsi–Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014), hal.30

1. Sikap orang lain

   Sejauh mana sikap orang lain mengurangi alternatif yang disukai seseorang akan bergantung pada dua hal yaitu, intensitas sifat negatif dari orang lain terhadap alternatif yang disukai konsumen dan motivasi konsumen untuk menuruti keinginan orang lain.

2. Faktor situasi yang tidak terantisipasi

   Faktor ini nantinya akan dapat mengubah pendirian konsumen dalam melakukan pembelian. Hal tersebut tergantung dari pemikiran konsumen sendiri, apakah dia percaya diri dalam memutuskan akan membeli suatu barang atau tidak.

C. Faktor yang Mempengaruhi Minat

1. Faktor Budaya

   Dalam prespektif islam budaya adalah segala nilai, pemikiran, serta simbol yang mempengaruhi prilaku, sikap, kepercayaan, serta kebiasaan seseorang dan masyarakat. Contohnya adalah budaya tepat waktu yang diajarkan dalam islam. Dalam hadist riwayat Imam Baihaqi, Rasulullah SAW Bersabda yang artinya –Siapkan lima sebelum (datangnya) lima. Masa hidupmu sebelum datang waktu matimu, masa sehatmu sebelum datang waktu sakitmu, masa senggangmu sebelum datang masa sibukmu, masa mudamu sebelum datang masa tuamu, dan masa kayamu sebelum datang masa miskinmu.‖ (HR Baihaqi dari Ibnu Abbas)‖

   Faktor Budaya termasuk penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar untuk mendapatkan nilai, persepsi, preferensi dan

perilaku dari lembaga-lembaga penting lainnya. Faktor Budaya memberikan pengaruh paling luas pada tingkah laku konsumen.[10]

Budaya adalah satu set dari sikap, prilaku, dan simbol-simbol yang dimiliki bersama oleh manusia dan biasanya dikomunikasikan dari satu generasi ke generasi berikutnya.[11] Secara bahasa, budaya berasal dari bahasa Sanskerta –Buddhaya‖. Kata tersebut bentuk jamak dari kata –buddi‖ yang memiliki arti akal, pikiran atau budi. Jadi dalam bahasa Sanskerta berarti segala sesuatuyang berkaitan dengan akal, pikiran dan budi.

Dalam bahasa latin budaya berasal dari kata –Coleral‖ yang mempunyai arti mengolahatau mengerjakan. Sedangkan dalam bahasa inggris berasal dari kata –culture‖ yang berarti budaya.

Masing-masing budaya terdiri dari sejumlah sub-budaya yang lebih menampakkan identifikasi dan sosialisasi khusus bagi para anggotanya. Sub-budaya mencakup kebangsaan, suku, agama, ras, kelompok bagi para anggotanya. Ketika sub-budaya menjadi besar dan cukup makmur, perusahaan akan sering merancang program pemasaran yang cermat disana.

Sub-budaya merupakan setiap kebudayaan yang mengandung sub kebudayaan yang lebih kecil, atau sekelompok orang yang mempunyai sistem nilai yang sama berdasarkan pengalaman dan situasi kehidupan

[10] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT.Indeks, 2005), hal. 202
[11] Sarlito W. Sarmono, *Psikologi Lintas Budaya*, (Jakarta, Rajawali Pers : 2014). Hal. 3

yang sama. Sub kebudayaan meliputi : kewarganegaraan, agama, ras, dan daerah geografis.[12]

Sikap yang di pengaruhi oleh budaya dapat di defenisikan antara lain:

1) Kepercayaan dan sikap
2) Nilai dan norma
3) Komunikasi dan budaya
4) Rasa diri dan ruang

Faktor budaya yang terdiri dari beberapa sub yaitu :

1) Budaya merupakan penentu keinginan dan prilaku yang mendasar yang terdiri dari kumpulan nilai preferensi dan prilaku.
2) Sub budaya banyak sub budaya yang membentuk segmen pasar yang penting, dan pemasaran sering merancang produk dan program pemasaran yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka.
3) Kelas sosial menunjukkan preferensi produk dan merek yang berbeda dalam banyak hal.[13] Kelas Sosial menurut Lamb, Hair dan McDaniel (2011) merupakan sekelompok orang yang sama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan di dalam status atau penghargaan komunitas yang secara terus-menerus bersosialisasi di antara mereka sendiri baik secara formal dan informal, dan yang membagikan norma-norma perilakunya. Defenisi dari kelas sosial

[12]http://nda-ndainluv.blogspot.com/2009/12/faktor-budaya-sebagai-faktor-penentu.html
[13]Erik blog

adalah pembagian masyarakat yang relatif homogen dan permanen yang tersusun secara hierarkis dan yang anggotanya menganut nilai-nilai, minat dan perilaku yang serupa. Kelas sosial menunjukan preferensi produk dan merek yang berbeda dalam banyak hal.

2. Faktor Psikologis

Psikologi adalah ilmu yang berusaha menguraikan, meramalkan, dan mengendalikan peristiwa mental dan tingkah laku. Psikologi juga dikatakan sebagai ilmu pengetahuan yang memahami perilaku manusia, alasan dan cara mereka melakukan sesuatu dan juga memahami bagaimana mahkluk tersebut berpikir dan berperasaan. Faktor psikologis mempengaruhi perilaku konsumen dalam pemilihan pembelian, antara lain faktornya yaitu:

a. Motivasi

Motivasi merupakan suatu penggerak dari dalam hati seseorang untuk melakukan atau mencapai suatu tujuan. Motivasi juga bisa dikatakan sebagai rencana atau keinginan untuk menuu kesuksesas dan menghindari kegagalan hidup.[14]

Morgan menjelaskan motivasi bertalian dengan tiga hal. Ketiga hal tersebut adalah –keadaan yang mendorong tingkah laku, tingkah laku yang didorong oleh keadaan tersebut, dan tujuan daripada tingkah laku tersebut‖.

[14] Dwi Prasetia Danarjati, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014), hal. 28

Hamalik menjelaskan bahwa motivasi adalah suatu perubahan energi didalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya efektif dan reaksi untuk mencapai tujuan.

Definisikan motivasi sebagai segala sesuatu yang menjadi pendorong tingkah laku yang menuntut atau mendorong seseorang untuk memenuhi kebutuhan. Pada titik ini, motivasi menjadi daya pnggerak perilaku *(the enegizer)* sekaligus menjadi penentu (determinan) perilaku. Motivasi juga dapat dikatakan sebagai suatu konstruk teoritis mengenai terjadinya perilaku meliputi pengaturan (regulasi), pengarhan (directive), dan tujuan (intentif global) dari perilaku.[15]

b. Persepsi

Persepsi adalah pemaknaan/arti terhadap informasi (energi/stimulus) yang masuk kedalam kognisi manusia. Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi ialah meberikan makna pada stimuli indrawi (*sensory stimuli*).

Dalam persepsi terdapat dalil-dalil yang dikemukakan oleh Krecht dan Crutchfield, yaitu :

1) Persepsi bersifat selektif secara fungsional. Berarti objek-objek yang mendapatkan tekanan dalam persepsi biasanya

[15] Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi Suatu pengantar dalam Perspektif Islam*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2004), hal. 182-183

objek-objek yang memenuhi tujuan individu yang melakukan persepsi.

2) Medan perseptual dan kognitif selalu diorganisasikan dan diberi arti. Kita mengorganisasikan stimuli dengan melihat konteksnya. Walaupun stimulus yang kita terima itu tidak lengkap, kita akan mengisinya dengan interpretasi yang konsisten dengan rangkaian stimuli yang kita persepsika.

3) Sifat-sifat perseptual dan kognitif dari substruktur ditentukan pada umumnya oleh sifat-sifat struktur secara keseluruhan. Jika individu dianggap sebagai anggota kelompok, semua sifat individu yang berkaitan dengan sifat kelompok akan dipengaruhi oleh anggota kelompoknya dengan efek berupa *asimilasi* atau *kontras*.

4) Objek atau peristiwa yang berdekatan dengan ruang dan waktu atau menyerupai satu sama lain, cenderung ditanggapi sebagai bagian dari suatu struktur yang sama. Dalil ini umumnya betul-betul bersifat struktural dalam mengelompokkan objek-objek fisik, seperti titik, garis, atau balok.[16]

c. Keyakinan dan Sikap

Keyakinan didasarkan atas pengetahuan, opini dan keyakinan yang mungkin dipengaruhi rasa emosional. Setelah keyakinan

[16] Nina W. Syam, *Psikologi sebagai akar ilmu komunikasi*, (Bandung, Simbiosa Rekatama Media, 2011), hal. 3

maka akan timbul sikap yang telah dipengaruhi oleh keyakinan sebelumnya. Sikap adalah sesuatu mental dan syaraf sehubungan dengan kesiapan untuk menanggapi, di organisasi melalui pengalaman dan memiliki pengaruh yang mengarahkan dan tau dinamis terhadap perilaku. Menurut kotler sikap menggambarkan evaluasi, perasaan, dan cenderung seseorang yang secara relatif konsisten terhadap suatu objek atau gagasan. Sikap menempatkan orang pada kerangka berpikir tentang menyukai atau tidak menyukai sesuatu, bergerak mendekat atau menjauh dari hal itu. Sikap itu sukar diubah, sikap seseorang mempunyai pola, dan mengubah satu sikap akan membutuhkan penyesuaian yang sulit akan sikap yang lain.

3. Faktor Bagi Hasil

Bagi hasil (Nisbah) adalah suatu bentuk skema pembiayaan alternatif, yang memiliki karakteristik yang sangat berbeda dibandingkan bunga. Sesuai namanya, skema ini merupakan pembagian atas hasil usaha yang dibiayai dengan kredit/pembiayaan. Skema bagi hasil bisa diaplikasikan baik pada pembiayaan langsung maupun pembiayaan melalui bank syariah (dalam bentuk pembiayaan mudharabah dan musyarakah). Dalam kontrak bagi hasil, perlu didesain suatu skema bagi hasil yang optimal, yakni yang secara efesien bisa mendorong entrepreneur (debitur) untuk melakukan upaya terbaiknya dan bisa menekan terjadinya falsifikasi.

Bagi hasil adalah bentuk kerja sama antara pemodal (investor) dan pengelola modal (entrepreneur) dengan menjalankan kegiatan usaha ekonomi, dimana diantara keduanya akan terikat kontrak bahwa dalam usaha tersebut jika mendapatkan keuntungan akan dibagi kedua belah pihak sesuai dengan nisbah kesepakatan pada awal perjanjian dan begitu juga jika usaha mengalami kerugian akan ditanggung bersama sesuai porsi masing-masing.

Secara bahasa, mudharabah berasal dari kata dharb yang artinya melakukan perjalanan yang umumnya untuk berniaga. Secara teknis, mendefenisikan mudharabah sebagai akad kerja sama usaha antara dua pihak dimana pihak pertama (*sohibul mall*) menyediakan seluruh dana (100%), sedangkan pihak lainnya menjadi pengelola.

Mudharabah merupakan karakteristik dasar bank syariah, dan perhitungan bagi hasil (*profit distribution*) bagi bank syariah pada umumnya didasarkan pada kontrak al mudharabah. Sistem bagi hasil merupakan sistem dimana dilakukannya perjanjian atau ikatan bersama didalam melakukan kegiatan usaha. Menurut PSAK 105, kontrak mudharabah dapat di bagi atas tiga jenis yaitu:

a . Mudharabah Muqayyadah

Adalah bentuk kerja sama antara pemilik dana dan pengelola, dengan kondisi pengelola di kenakan pembatasan oleh pemilik dana dalam hal tempat, cara, dan/atau objek investasi

b. Mudharabah Muthalaqah

Adalah bentuk kerja sama antara pemilik dana dan pengelola tanpa adanya pembatasan oleh pemilik dana dalam hal tempat, cara, dan/atau objek investasi.

c. Mudharabah Mustyarakah.

Adalah bentuk mudharabah dimana pengelola dana menyertakan modal dananya dalam kerja sama investasi.

Ada 2 jenis mekanisme perhitungan tingkat bagi hasil diterapkan oleh bank syariah yaitu :

1. Profit Sharing

Profit Sharing adalah bagi hasil yang dihitung dari pendapatan setelah dikurangi biaya pengelolaan dana. Dalam sistem syariah pola ini bisa digunakan untuk keperluan distribusi hasil usaha lembaga keuangan syariah.

2. Revenue Sharing

Revenue Sharing adalah bagi hasil yang dihitung dari total pendapatan pengelolaan dana. Dalam sistem syariah pola ini bisa digunakan untuk keperluan distribusi hasil usaha lembaga keuangan syariah.

Menurut pasal 1 ayat 1 PP No.72 tentang Bank berdasarkan prinsip bagi hasil, menyebutkan bahwa yang dimaksud dengan prinsip bagi hasil dalam Peraturan Pemerintah ini adalah prinsip muamalat berdasarkan syariah dalam melakukan kegiatan usaha bank.

Berikut merupakan prinsip dalam sistem bagi hasil yaitu:

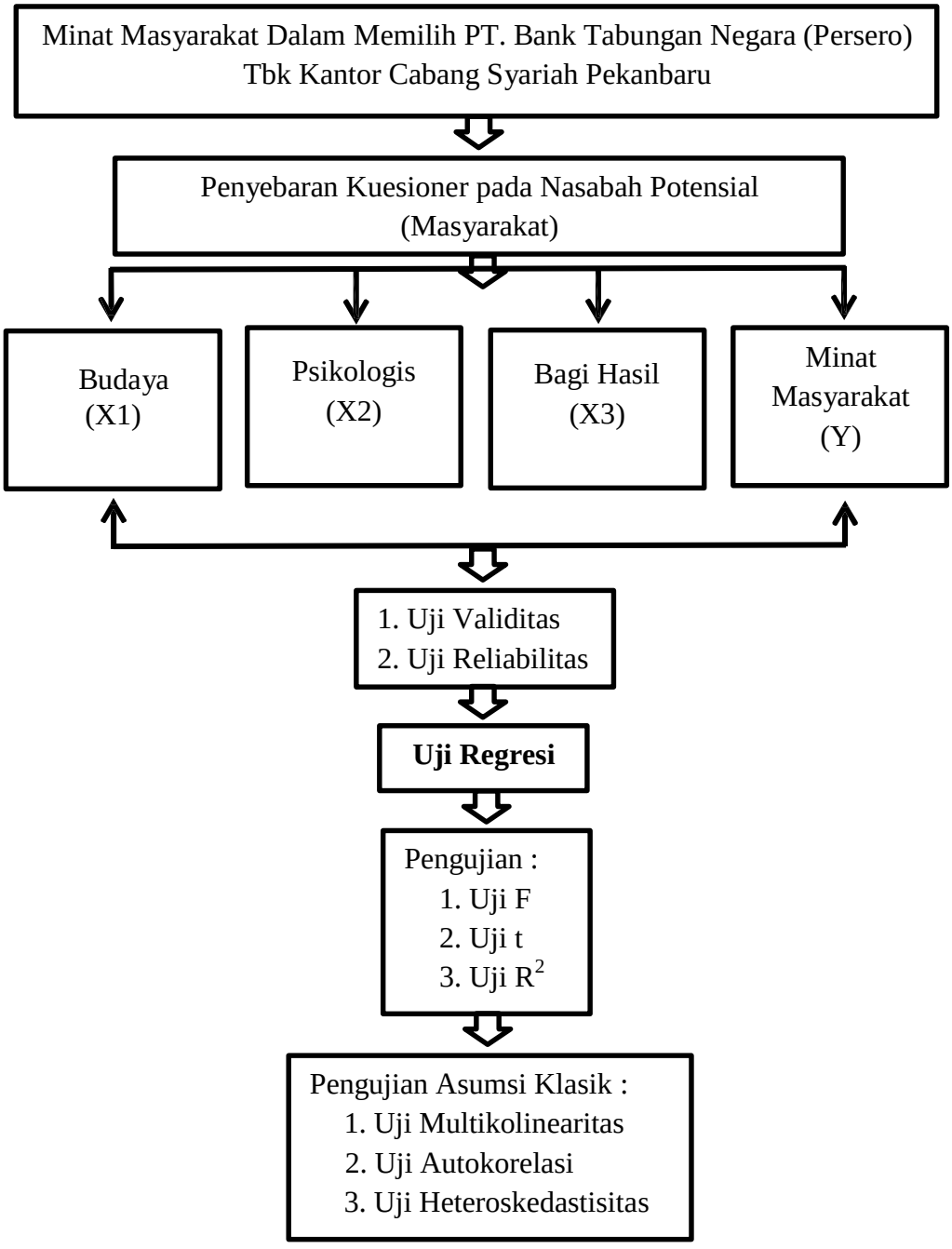
1) Penentuan besarnya rasio/nisbah bagi hasil dibuat pada waktu akad dengan berpedoman pada kemungkinan untung rugi.
2) Besarnya rasio bagi hasil berdasarkan pada jumlah keuntungan yang diperoleh.
3) Bagi hasil bergantung pada keuntungan proyek yang dijalankan. Bila usaha merugi, kerugian akan ditanggung bersama oleh kedua belah pihak.
4) Jumlah pembagian laba meningkat sesuai dengan peningkatan jumlah pendapatan.

Bagi hasil dalam perbankan syariah merupakan ciri khusus yang ditawarkan kepada masyarakat dan dalam aturan syariah yang berkaitan dengan pembagian hasil usaha, harus ditentukan lebih dahulu pada awal terjadinya kontrak (akad). Besarnya penentuan bagi hasil antara kedua belah pihak disebut (nisbah), ditentukan sesuai kesepakatan bersama, dan harus terjadi dengan adanya kerelaan (An-Tharodin) masing-masing pihak tanpa adanya pemaksaan.

D. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan perumusan masalah, tujuan, dan landasan teori maka dapat digambarkan kerangka pemikiran sebagai berikut :

Gambar 2.2
Kerangka Pemikiran



E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.[17]

Dari perumusan masalah yang telah di kemukakan dan dikaitkan kerangka teoritis, maka penulis menduga bahwa faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam memutuskan menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah:

Ha1 : Faktor budaya berpengaruh terhadap minat masyarakar dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Ha2 : Faktor psikologis berpengaruh terhadap minat masyarakar dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Ha3 : Faktor bagi hasil berpengaruh terhadap minat masyarakar dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

F. Kajian Terdahulu

1. Safaruddin Munthe (nim: 91211042368) mahasiswa dari Institusi Agama Islam Negeri Sumatera Utara Jurusan Ekonomi Islam tahun 2014 dengan

[17] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Jakarta: Alfabeta, 2010), Hal 93

judul –Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan‖.

Hasil pnelitian diatas menyebutkan bahwa minat masyarakat menabung disini dipengaruhi oleh bagi hasil, pelayanan, pendapatan dan religi.[18]

2. Muh Rizky Adi Himarwan (B 200 100 172) mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Surakarta Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis tahun 2015 dengan judul –Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah (studi kasus bank di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta)‖.

Hasil penelitian diatas menyebutkan bahwa minat nasabah bertransaksi disini dipengaruhi oleh faktor lokasi, bagi hasil, religi, pelayanan, kualitas produk, dan minat bertransaksi.[19]

Berdasarkan hasil penelusuran penelitian diatas terdapat kesamaan yaitu masing-masing penelitian membahas tentang ketertarikan terhadap sistem perbankan syariah, namun terdapat perbedaannya pada tempat penelitian dan judul penelitian yang peneliti lakukan membahas tentang faktor budaya, psikologis dan bagi hasil pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

---

[18] Safaruddin Munthe, *–Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota*‖, Skripsi pada Jurusan Ekonomi Islam, Medan, 2004

[19] Muh Rizky Adi Himarwan, *–Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah (studi kasus bank di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta)"* , Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2015

BAB III

METODE PENELITIAN

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan adalah *field research* (penelitian lapangan) dengan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Disebut kuantitatif karena data yang dipakai berupa angka-angka.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini penulis lakukan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru yang berlokasi di Jl. Arifin Ahmad Kel. Sidomulyo Timur Kec. Marpoyan Damai Pekanbaru. Waktu pelaksanaannya dari 07 s/d 16 November 2018.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang bersifat angka atau nilai-nilai yang dapat dihitung dan diukur.[20] Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Sumber datanya dapat diperoleh berdasarkan dari dua sumber yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil

[20] Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006). Hal 57

pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.[21] Data Primer dalam penelitian ini adalah data tentang faktor budaya, faktor psikologis dan faktor bagi hasil yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

b. Data Skunder

Data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain misalnya dalam bentuk tabel-tabel atau diagram-diagram.[22] Data yang penulis dapatkan dari PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru berupa data jumlah nasabah.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga benda-benda alam lain.[23] Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

---

[21]Husein Umar, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), hal. 42

[22]Husein Umar, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,...., hal. 42

[23]Lijan Poltak Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2014), hal 94

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi (sebagian atau wakil populasi yang diteliti). Sampel penelitian adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi.[24]

Dalam penelitian ini tekhnik pengambilan sampel menggunakan *non probabillity sampling* yaitu *accidental sampling. Non probability sampling* adalah teknik sampling yang tidak memberi kesempatan/peluang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

Accidental sampling merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok atau sesuai dengan ketentuan sebagai sumber data.[25]

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket/Kuesioner

Yaitu daftar pertanyaan atau pernyataan yang diberikan kepada orang lain bersedia memberikan respons (responden) sesuai dengan permintaan pengguna. Tujuan penyebaran angket ialah mencaru informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dan responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan atau pernyataan.[26] Pernyataan yang di ajukan kepada nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang

[24]Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian ntuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal 56

[25]Lijan Poltak Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,....., hal 103

[26]Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian ntuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*,..... hal 71

Syariah Pekanbaru untuk mengetahui faktor budaya, faktor psikologis dan faktor bagi hasil yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

2. Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan.[27]

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditunjukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, dan data yang relevan.[28] Dalam penelitian ini adalah dengan melihat dan mencatat data-data yang akurat seperti :

1) Sejarah berdirinya PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.
2) Visi dan misi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.
3) Struktur organisasi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.
4) Produk-produk dan Jasa PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

[27]Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian ntuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*,.... hal 76
[28]Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian ntuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*,.....hal 77

F. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian merupakan objek penelitian yang menjadi fokus pengkajian dalam suatu penelitian.[29]

Definisi operasional variabel adalah menjelaskan cara tertentu yang digunakan oleh peneliti dalam mengoperasionalisasikan *construct,* sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran *construct* yang lebih baik.[30]

Defenisi operasional dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel Bebas / Independen (X)

   Variabel bebas yaitu suatu variabel yang menjadi pusat perhatian peneliti yang keragamannya sebagai akibat dari campur tangan peneliti atau merupakan suatu kondisi yang ingin diteliti atau dikaji dan mempengaruhi variabel terikat. Dalam penelitian ini variabel bebas yang di gunakan adalah faktor budaya (X1), faktor psikologis (X2), faktor bagi hasil (X3).

2. Varibel Terikat / Dependen (Y)

   Variabel terikat adalah suatu variabel yang menjadi pusat perhatian peneliti yang keragamannya dipengaruhi dan tergantung oleh variabel lain. Dalam penelitian ini variabel terikat yakni minat masyarakat untuk

[29] Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis,* …, Hal 19
[30] Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi Dan Manajemen,* (Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta, 2002). Hal 69

memilih di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru (Y).

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti.[31] Untuk menghasilkan data kuantitatif yang akurat, maka instrumen harus menpunyai skala pengukuran.[32]

Tabel 3.1
Instrumen Penelitian

No	Variabel	Defenisi	Indikator	Item
1.	Budaya	Merupakan simbol dan fakta yang kompleks yang diciptakan oleh Manusia, diturunkan dari generasi sebagai penentu dan pengatur tingkah laku manusia yang ada dalam masyarakat.	1. Keinginan 2. Peran/status 3. Lingkungan 4. Religi	1 – 4
2.	sikologis	Adalah ilmu yang berusaha menguraikan, meramalkan, dan mengendalikan peristiwa mental dan tingkah laku. Psikologis juga dikatakan sebagai ilmu pengetahuan yang memahami perilaku menusia.	1. Persepsi 2. Sikap 3. Pembelajaran 4. Motivasi	5 – 8
3.	Bagi Hasil	Merupakan karakteristik bank syariah, dan perhitungan (profit distribution) bagi bank syariah. Jia pada bank konvensional faktor keuntungannya berdasarkan bunga, maka pada bank syariah keuntungan diberikan atas dasar bagi hasil.	1. Nisbah 2. Tingkat Keuntungan 3. Kepuasan 4. Keadilan	9 – 12

[31] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*,., Hal 131
[32] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, …, Hal 133

4.	inat	Minat adalah daya tarik yang ditimbulkan oleh objek tertentu, yang membuat seseorang merasa senang dan mempunyai keinginan berkecimpung atau berhubungan dengan objek tersebut, sehingga timbul suatu keinginan.	1. Tingkat kepercayaan 2. Keinginan 3. Kepribadian 4. Kepuasan	13 – 16

H. Skala pengukuran

Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan pengukuran dalam suatu alat ukur. Skala yang digunakan untuk pengumpulan data melalui angket dalam penelitian ini adalah skala *likert* bergradasi 5. Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala Likert, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.[33]

Untuk keperluan analisis kuantitatif, makan jawaban dari- responden dapat diberi skor sebagai berikut : [34]

a. Sangat Setuju (SS), diberi skor = 5
b. Setuju (S), diberi skor = 4
c. Cukup Setuju (CS), diberi skor = 3
d. Tidak Setuju (TS), diberi skor = 2
e. Sangat Tidak Setuju (STS), diberi skor = 1

[33] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, …, Hal 131-133
[34] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, …, Hal 133

I. Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kebenaran dan kesahihan suatu alat ukur. Alat ukur dikatakan valid jika alat itu digunakan sesuai dengan kegunaannya.[35] Uji validitas pada penelitian ini digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya item variabel pada kuisioner penelitian. Pengukuran instrumen dilakukan dengan metode analisis korelasi item total yaitu konsistensi antara skor item dengan skor total yang dapat dilihat dari besarnya koefisien korelasi antara setiap item dengan skor keseluruhan yang dihitung menggunakan rumus *product moment* sebagai berikut :[36]

$$r = \frac{N\ (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N\ (\sum X^2) - (\sum X)^2]\ [N\ (\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

r : Koefisien korelasi antara variabel (x) dan variabel (y)

X : Skor setiap item

Y : Skor total

N : Jumlah responden

Pengujian validitatas dilakukan dengan menggunakan program SPSS 17 for windows. Pengambilan koefisien korelasi minimum untuk dapat

[35] Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, …, Hal 65

[36] Ety Rochaety, *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS,* (Jakarta: Mitra wacana Media 2007). Hal 47

memenuhi syarat adalah sebesar 0,30. Sehingga dapat disimpulkan apabila korelasi antara skor item dengan skor total kurang dari 0,30 maka item dalam instrumen dikatakan tidak valid. Sebaliknya semakin tinggi korelasi itu mendekati angka satu (1,00), maka semakin kuat pula korelasinya.[37]

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah serangkaian alat ukur yang memiliki konsistensi dan stabilitas pengukuran tertentu bila pengukuran yang dilakukan dengan alat ukur itu secara berulang.[38] Uji reabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan metode internal konsistensi yaitu dengan pengujian instrumen sekali saja, kemudian data yang diperoleh dinanalisis dengan teknik tertentu.[39]

Teknik yang digunakan adalah *croanbach alpa* sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1}\right]\left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2}\right]$$

r_{11} : Releabilitas Instrumen

k : Jumlah item instrumen.

$\sum \sigma_b^2$: Jumlah varians skor taip-tiap item.

σ_t^2 : Varians total.[40]

---

[37] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, …, Hal 188

[38] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta. 2006). Hal 236

[39] Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*,…, Hal 72

[40] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, …, Hal 236

Pengujian relibilitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS 17 for windows. Instrumen peneitian dikatakan reliable jika memberikan nilai *cronbach alpha* (α) ≥ 0,60.[41] Apabila penghitungan reliabiliats instrumen kecil dari 0,60 maka instrumen penelitian dianggap tidak reliable, sebaliknya semakin tinggi nilai alpha mendekati angka satu (1,00) semakin baik pula konsistensinya.

Tabel 3.2

Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Kofisien Korelasi

No	Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
1.	0,00 – 0,199	Sangat rendah
2.	0,20 – 0,399	Rendah
3.	0,40 – 0,599	Sedang
4.	0,60 – 0,799	Kuat
5.	0,80 – 1.000	Sangat Kuat

Sumber: Sugiono Metodologi Penelitian.

J. Teknik Analisis Data

Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruh minat masyarakat memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru, maka metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah program SPSS 17 for windows, dengan persamaan sebagai berikut :

1. Analisis Deskriptif

Menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau beberapa variabel yang timbul dan menjadi objek penelitian,

[41] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, …, Hal 236

mengolah data dengan menggunakan teknik analisis deskriptif. Data yang diolah dengan menggunakan metode statistic seperti rata-rata.[42]

Perhitungan persentase dilakukan denga rumus:

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

Keterangan : P = jumlah persentase konsumen

f = frekuensi jawaban

n = jumlah sampel

2. Regresi Linear Berganda

Regresi berganda adalah pengembangan dari regresi linear sederhana, yaitu sama-sama alat yang dapat digunakan untuk memprediksi permintaan di masa akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas *(independent)* terhadap satu variabel tak bebas *(dependent).*

Penerapan metode regresi berganda jumlah variabel bebas *(independent)* yang digunakan lebih dari satu yang memengaruhi satu variabel tak bebas *(dependent).*[43]

Rumus Regresi Linear Berganda :

Y = a + + +

[42] Joko Subagyo. Metode penelitian dalam teori dan praktek. (Jakarta: Rineka Cipta,2011) hal 39

[43]Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), hal. 301

Di mana:

Y = Minat Masyarakat

= Budaya

= Psikologis

= Bagi Hasil

a dan serta = konstana

K. Teknik Pengujian Data

Untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruh minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru, maka teknik pengujian data pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Uji – F (Uji Simultan)

Uji F digunakan untuk mengetahui hubungan apakah variabel independen berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen. Uji F pada penelitian ini untuk mengatahui apakah variabel X berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Y. Dengan rumus sebagai berikut

$$F = \frac{R^2/k - 1}{(1 - R^2)/(n - k)}$$

Keterangan :

F = F hitung

R^2 = Koefisien determinan

K = Jumlah variabel independen.

n = Jumlah baris.

Langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut :[44]

a. Menentukan Formulasi Hipotesis

H0:β = 0, artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel indepnden terhadap variabel dependen.

H0:β ≠ 0, artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara antara variabel indepnden terhadap variabel dependen.

b. Menentukan Derajat Minat (taraf signifikansi 95%, α =0,05)

c. Menentukan Tingkat Signifikansi :

1) Tingkat signifikansi (*P Value*) < 0,05 maka H0 ditolak dan Ha diterima.
2) Tingkat signifikansi (*P Value*) > 0,05 maka H0 diterima dan Ha ditolak.

d. Membuat Kesimpulan

1) Apabil tingkat singnifikansi (*P Value*) < 0,05 maka H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara antara variabel indepnden

[44] Algifari, *Statistika Indukduktif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, (Yogyakarta : UPP AMP YKPN, Edisi Ke II), *hal.232.*

terhadap variabel dependen.

2) Apabila tingkat signifikansi (*P Value*) > 0,05 maka H0 diterima dan Ha ditolak. Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel indepnden terhadap variabel dependen.

2. Uji – t (Uji Parsial)

Uji – t digunakan untuk mengetahui hubungan apakah variabel independen berpengaruh signifikan secara parsial (individu) terhadap variabel dependen.[45] Uji t pada penelitian ini untuk mengatahui apakah variabel X berpengaruh secara parsial terhadap Y. Dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t = t - hitung

r = Koefisien Korelasi

r^2 = Koefisien determinasi

n = Jumlah baris.

[45] Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan Sosial Ekonomi Komunikasi dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta,2007). Hal 110.

Langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut :[46]

a. Menentukan Formulasi Hipotesis

   H0:β = 0, artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara antara variabel independen terhadap variabel dependen.

   H0:β ≠ 0, artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara antara variabel independen terhadap variabel dependen.

b. Menentukan derajat kepercayaan (taraf signifikansi 95%, α = 0,05)

   1) Menentukan Tingkat Signifikansi

      a) Tingkat signifikansi (*P Value*) < 0,05 maka H0 ditolak dan Ha diterima.

      b) Tingkat signifikansi (*P Value*) > 0,05 maka H0 diterima dan Ha ditolak.

   2) Membuat kesimpulan

      a) Apabila tingkat signifikansi (*P Value*) < 0,05 maka H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara antara variabel independen terhadap variabel dependen.

      b) Apabila tingkat signifikansi (*P Value*) > 0,05 maka H0 diterima dan Ha ditolak. Artinya tidak terdapat pengaruh

[46] Algifari, *Statistika Indukduktif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, …, Hal 230-231

yang signifikan secara parsial antara antara variabel independen terhadap variabel dependen.

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi digunakan untuk menentukan besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai R^2 dapat dicari dengan mengguanakan rumus:

$$R^2 = \frac{}{}$$

Dimana:

ESS = rata-rata kuadrat regresi

TSS = jumlah total kuadrat

R^2 = koefisien determinasi

Dimana: $0 \leq R^2 < 1$

a. Jika $R^2 = 0$, berarti tidak ada hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.
b. Jika R^2 = mendekati nol, berarti hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat sangat lemah.
c. Jika R^2 = mendekati 1, berarti hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah kuat.
d. Jika $R^2 = 1$, berarti hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah sangat kuat.

L. Uji Asumsi Klasik

Untuk mendapatkan nilai pemeriksa yang tidak bias dan efisien Best Linear Unbias Estimator/BLUE) dari suatu persamaan regresi berganda dengan metode kuadrat terkecil (Least Squares), perlu dilakukan pengujian untuk mengetahui model regresi yang dihasilkan dengan jalan memenuhi persyaratan asumsi klasik yang meliputi :

1. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghazali Uji Asumsi Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independent). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independent. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan terdapat masalah Multikolinearitas atau disebut independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol Sedangkan untuk mengetahui gejala tersebut dapat dideteksi dari besarnya VIF (Variance Inflation Faktor) melalui program SPSS. Apabila nilai VIF tidak melebihi angka 4 atau 5 maka model regresi bebas dari masalah multiko. Dan suatu model regresi dikatakan baik apabila tidak terdapat gejala Multikolinearitas.

2. Uji Autokorelasi

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi linear terdapat hubungan yang kuat baik positif maupun negatif antar data yang ada pada variabel-variabel penelitian.[47]

[47]Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,..... hal.182

Tujuannya untuk menguji apakah dalam sebuah regresi linier berganda ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka terjadi outokorelasi. Model korelasi yang baik adalah bebas dari autokorelasi.

Menurut Singgih, untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi, melalui model Durbin-Watson yang dapat dilakukan melalui program SPSS, dimana secara umum dapat dimbil patokan yaitu:

Ha diterima apabila : du<d<4-du artinya tidak ada autokorelasi, positif dan negatif.

Ha ditolak apabila : 0 < d < dl

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka disebut homoskedastisitas, dan jika varian berbeda disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas.[48]

[48]Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,..... hal.179

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Beridrinya PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

PT. Bank Tabungan Negara adalah suatu lembaga yang bergerak sebagai sarana penghimpunan dana dari masyarakat serta menyalurkannya lagi kembali kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau kredit perumahan dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Sejarah berdirinya PT. Bank Tabungan Negara pada masa pemerintahan Hindia Belanda tahun 1897 didirikan POSTAPAARBANK yang mempunyai 4 cabang yaitu: Jakarta, Surabaya, Medan, dan Makasar. Pada tahun 1940 kegiatan berhenti karena penyerbuan Jerman yang mengakibatkan penarikan tabungan besar-besaran, namun pada tahun 1941 kegiatan kembali pulih. Tahun 1942 Belanda menyerah tanpa syarat kepada Jepang. Jepang membekukan seluruh kegiatan POSTAPAARBANK dan menghentikannya dengan Tyokin Kyoku mempunyai satu cabang di Yogyakarta.

Proklamasi kemerdekaan RI pada 17 Agustus 1945 menimbulkan inspirasi untuk mengambil alih Tyokin Kyoku dari Jepang ke pemerintahan RI dengan nama Kantor Tabungan Pos dengan melakukan penukaran uang Jepang dengan uang Republik Indonesia. Tetapi Kantor Tabungan Pos tidak berumur panjang karena terjadi agresi Belanda tahun

1946. Pada tahun 1949 Kantor Tabungan Pos dibuka kembali dengan nama Bank TabunganPos.

Paada 9 Februari 1950 pemerintah mengeluarkan UU darurat No. 9 Tahun 1950 yang mengubah nama POSTSPAARBANK IN INDONESIA menjadi Bank Tabungan Pos dan memindahkan induk Kementrian dari Kementrian Perhubungan ke Kementrian Keuangan dibawah Mentri Urusan Bank Sentral. Walaupun masih bernama Bank Tabungan Pos nammun pada tanggal 9 Februari 1950 dijadikan sebagai hari lahirnya Bank Tabungan Negara. Tahun 1963 pemerintah mengeluarkan Perpu No. 4 tahun 1963 yang menyatakan penggantian nama Bank Tabungan Pos menjadi Bank tabungan Negara.[49]

Tahun 1974 tugas Bank Tabungan Negara ditambah yaitu memberikan layanan KPR dan untuk pertama kalinya penyaluran KPR yaitu tanggal 10 Desember !(&$, karena itulah tanggal 10 Desember diperingati sebagai hari KPR bagi BTN. Bentuk hukum Bank Tabungan Nagara mengalami perubahan dengan disalurkan PP No.24 Tahun 1992 tanggal 29 April 1992 menjadi perseroan. Sejak itu nama BTN menjadi PT Bank Tabungan Negara (Persero) dengan call name BTN< dan pemerintah menetapkan BTN sebagai Bank Umum dengan fokus bisnis pembiayaan perumahan tanpa subsidi.

PT. Bank Tabungan Negara Syariah merupakan Unit Usaha Syariah (UUS) dari Bank Tabunhan Negara Kinvensional yang

[49]www. BTN Syariah. Com

merupakan BUMN, yang menjalankan bisnis berdasarkan prinsip syariah. BTN Syariah mulai beroperasi pada tanggal 14 Februari 2005 bertepatan dengan 5 Muharram 1426 Hdengan Kantoe Cabang Syariah Pertamanya di Jakarta. Selanjutnya pembukaan BTN Kantor Cabang Syariah yang kedua di Bandung tanggal 28 Februari 2005, dan ketiga di Surabaya tanggal 17 Maret 2005, keempat di Yogyakarta tanggal 4 April 2005, kelima di Makasar tanggal 11 April 2005, hingga Agustus 2009 dibuka 20 Kantor dibeberapa kota di Indonesia, dengan 119 Kantor Layanan Syariah. Dan pada tanggal 3 Maret 2008 atau 25 Shafar 1429 BTN Syariah Kantor Cabang Pekanbaru diresmikan oleh Bapak Saut Pardade Selaku Direktur BTN Syariah yang berlokasi di Jl. Tuanku Tambuai Blok A No. 10-11 Labuh Baru Timur Payung Sekaki Pekanbaru Telp. (0761) 7891314-78911269.

Tujuan pendirian UUS Bank Tabungan Negara adalah untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan produk dan layanan perbankan sesuai dengan prinsip syariah, dan memberi manfaat yang setara, seimbang dalam pemenuhan kebutuhan kepentingan nasabah dan Bank.

PT. Bank Tabungan Negara Syariah yang merupakan bagian dari Bank tabungan Negara Konvensional yang merupakan Bank BUMN, BTN Syariah menjalankan fungsi intermediasi dengan menghimpun dana dari masyarakat melalui produk-produk giri, tabungan dan deposito serta menyalurkannnya kembali melalui sektor Riil melalui berbagai produk pembiayaan KPR, Multiguna, Investasi dan modal kerja.

2. Visi dan Misi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

a) Visi

Mendukung visi PT. Bank Tabungan Negara Konvensional, yakni menjadi – Strategic Business Unit (SBU) ‖ BTN yang sehat, terkemuka dan menguntungkan dalam penyediaan jasa keuangan Syariah dan mengutamakan kemaslahatan bersama.

b) Misi

Misi PT. Bank Tabungan Negara Syariah menunjang misi Bank Tabungan Negara Konvensional, yakni :

1. Memberikan pelayanan unggul dalam pembiayaan perumahan dan industri terkait, pembiayaan konsumsi, usaha kecil menengah.
2. Meningkatkan keunggulan kompetitif melalui inovasi pengembangan produk, jasa dan jaringan strategis berbasis teknologi tertinggi.
3. Menyiapkan dan mengembangkan Human Capital yang berkualitas, profesional dan memiliki integritas tinggi.
4. Melaksanakan manajemen perbankan yang sesuai dengan prinsip kehati – hatian dan Good Coorporate Governance untuk meningkatkan Shareholder value.
5. Memperdulikan kepentingan masyarakat dan lingkungan.

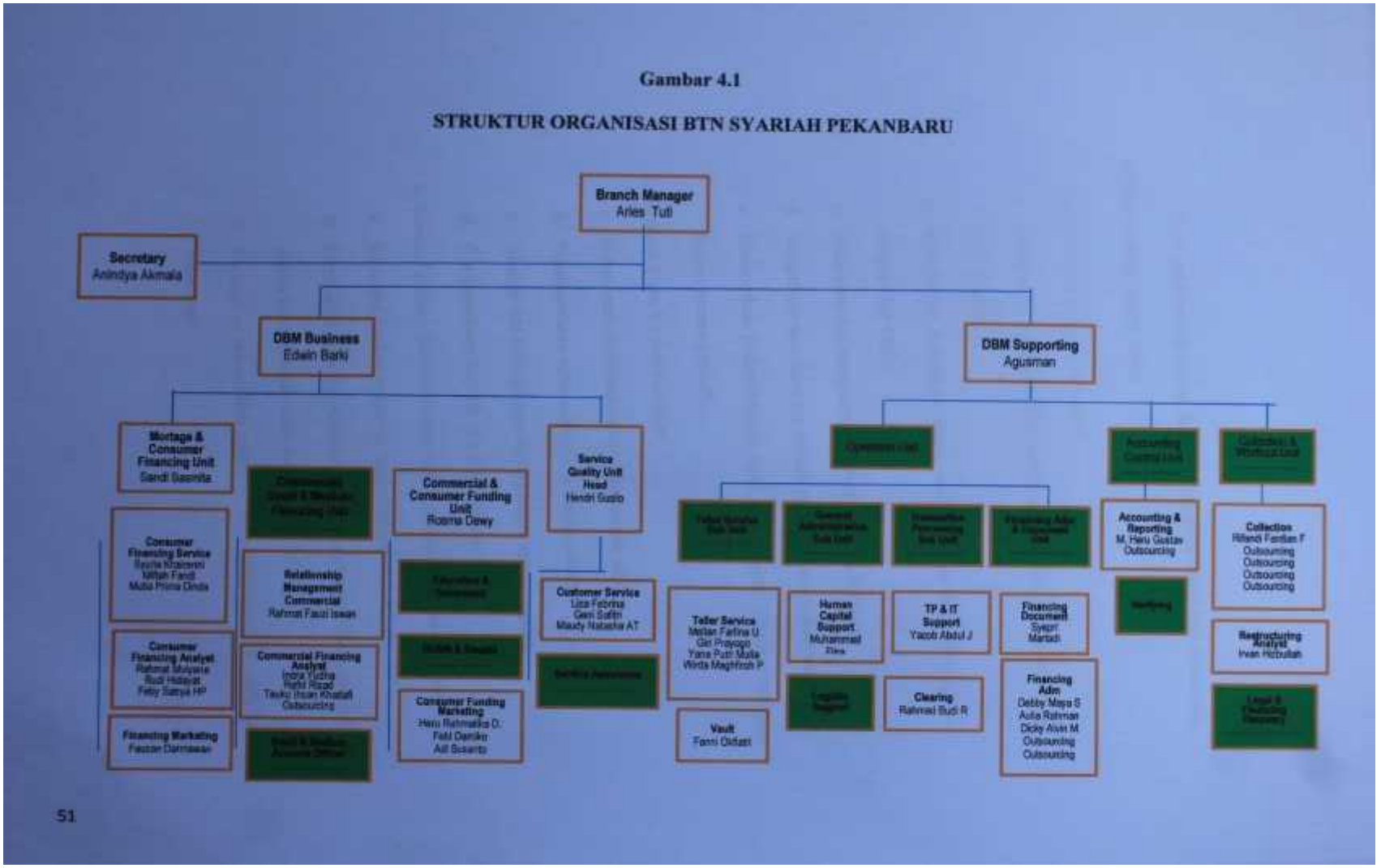
3. Struktur Organisasi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Perencanaan suatu organisasi sangat penting artinya bagi suatu persoalan karena struktur organisasi dapat memperjelas batas dari tugas, wewenang, tanggung jawab seseorang sebagai anggota dari suatu organisasi, sehingga hal ini dapat menghilangkan hambatan-hambatan dalam melaksanakan pekerjaan yang disebabkan oleh kebingungan dan ketidaktentuan dari pemberian tugas, serta untuk melakukan jaringan komunikasi keputusan yang akan mendukung sasaran pencapaian tugas.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah sebagai berikut :

Gambar 4.1

STRUKTUR ORGANISASI BTN SYARIAH PEKANBARU



51

Dari struktur organisasi diatas mempunyai tugas dan wewenang masing-masing bagian, yaitu:

1. Kepala cabang (*branch manager*)
    a. Mengambil keputusan dan kebijakan yang akan dilaksanakan di BTN Syariah;
    b. Menetapkan kebijakan untuk melaksanakan kepengurusan dan pengelolaan bank;
    c. Menyusun dan menyampaikan rencana kerja tahunan;
    d. Menyetujui atau tidaknya sebuah permohonan pembiayaan;
    e. Melaporkan perkembangan bank pada Rapat Umum Pemegang Saham secara periodik.
2. *General Branch Administration*
    a. Kelancaran aktifitas kesekretarian kepala cabang
    b. Penatausahaan surat-suratnya di kantor cabang
    c. Akurasi dan kelengkapan kartu pengawasan anggaran
    d. Penatausahaan logistik di kantor cabang.
3. *General Branch Administration* Office (Kartu Pengawas Anggota)
    a. Mencatat jumlah anggaran yang disetujui oleh KP dan KPA
    b. Membukukan semua transaksi yang menyangkut biaya operasional dalam Kartu Pengawasan Anggota (KPA)
    c. Melakukan rekonsiliasi antara KPA dengan sandi GL pada neraca keuangan.

4. *General Branch Administration office*/ Logistik (Bag. Umum)
    a. Melakukan aktifitas berkaitan dengan aktiva tetap kantor cabang, mulai dari pengadaan, pemeliharaan, penyusutan, dan penghapusan
    b. Mengadministrasikan kegiatan yang berkaitan dengan logistik
    c. Mengendalikan semua biaya yang berkaitan dengan kegiatan kantor cabang.
5. *Secretary* (Sekretaris BM)
    a. Mengatur segala aktifitas dan segala administrasi kesekretariatan bagi kepentingan kepala cabang
    b. Melaksanakan kesekretariatan kepala cabang.

6. Personalia

    a. Penatausahaan kepegawagaian di kantor cabang
    b. Akurasi dan kelengkapan hasil entry data kepegaian
    c. Pelaksanaan pembayaran hak-hak pegawai.

7. *Financing Service Officer* (Layanan Pembiayaan)
    a. Layanan informasi pembiayaan, pelunasan pembiayaan dan penyelesaian klaim nasabah yang berkualitas
    b. Layanan permohonan pembayaran ekstra dan *advance payment*
    c. Layanan penerimaan permohonan klaim asuransi pembiayaan
    d. Kelengkapan dan kebenaran data pelunasan dan klaim nasabah.
8. *Financing Analyst Service Retail* (Layanan Pembiayaan Ritel)
    a. Kualitas rekomendasi paket analisa pembiayaan (pembiayaan kepemilikan rumah)

b. Proses pemberian pembiayaan
c. Pembentukan master baru pembiayaan dengan benar dan akurat
d. Kebenaran dan kelengkapan berkas permohonan pembiayaan
e. Kebenaran dan kelengkapan berita acara pengikatan (SPD5) kemudian diserahkan ke kepala unit.

9. *Financing Service Analyst Coorporate* (Layanan pembiayaan analis koorporat)
   a. Kualitas rekomendasi paket analisa pembiayaan umum
   b. Proses pemberian pembiayaan umum yang sesuai dengan ketentuan bank
   c. Pembentukan master baru pembiayaan umum dengan benar dan akurat
   d. Kebenaran, kelengkapan dan legalitas permohonan pembiayaan umum
   e. Mengikuti perkembangan informasi yang mengandung resiko serta informasi potensi bisnis untuk mendukung kualitas pembiayaan
   f. Penelitian ulang persyaratan permohonan pembiayaan
   g. Pelaksanaan akad pembiayaan umum
10. *Financing Administration Officer* (Administrasi Pembiayaan)
   a. Pelaksanaan OTS (kelayakan usaha dan penghasilan) calon debitur
   b. Pelaksanaan transaksi nilai dan kehandalan agunan
   c. Proses administrasi pencairan pembiayaan dan bank garasi
   d. Proses pengelolaan pencairan dana jaminan.

11. *Financing Document* (Petugas Dokumen Pembiayaan)
    a. Penyelesaian atas dokumen pembiayaan yang belum diterima bank
    b. Penatausahaan, penyusunan dan penyimpanan dokumen kredit
    c. Penatausahaan dokumen pembiayaan di sistem
    d. Pelayanan pengambilan, peminjaman dan pengambilan dokumen pembiayaan.
12. *Financing Recovery*
    a. Kelancaran pembayaran angsuran pembiayaan
    b. Pembinaan pembiayaan retail
    c. Melaksanakan strategi pembinaan dari atasannya yang terkait dengan pembinaan pembiayaan
    d. Akurasi data statis berdasarkan data lapangan.
13. *Accounting and Control officer* (Akuntansi dan Kontrol Arsip)
    a. Memastikan bahwa semua bukti, listing dan jurnal transaksi telah benar
    b. Melakukan pengarsipan semua map teransaksi operasional bank, sesuai dengan peraturan yang berlaku
14. *Accounting and Control – General Ledger*
    a. Rekonsiliasi SL-GL
    b. Penyelesaian suspensi dan selisih akibat system
    c. Akurasi *entry* nota jurnal SL-GL
    d. Percetakan laporan keuangan kantor cabang.

15. *Internal Control*

    a. Pemeriksaan kebenaran atas arus teransaksi operasional bank telah sesuai dengan peraturan yang berlaku

    b. Mengkoordinir tindak lanjut hasil pemeriksaan ekteren maupun intern

    c. Kebenaran data-data laporan keuangan.

16. *Reporting*

    a. Penyusunan laporan keuangan untuk pihak eksteren

    b. Pemantauan laporan keuangan baik intern maupun ekstern

    c. Berlangsungnya proses dan kinerja kantor cabang.

17. *Costumer Service* (CS)

    a. Memberikan pelayanan informasi kepada nasabah, berkaitan dengan pembukaan rekening tabungan, deposito, dan kredit, serta memberikan pelayanan kepada relasi bank lainnya;

    b. Memebuat daftar mutasi hatian tabungan, deposito, dan memantau perubahan besarnya nisbah bagi hasil;

    c. Melkukan pedebetan atas rekening tabungan deposito untuk keperluan angsuran/ pelunasan kewajiban debitur dan hal lainnya sesuai ketentuan yang berlaku;

    d. Melakukan pelayanan administrasi seluruh jenis tabungan, seperti: tabungan batara, tabungan giro, dan tabungan haji;

    e. Menata berkas-berkas/ dokumen yang berkaitan dengan jasa nasabah;

f. Marketing produk bank.

18. *Teller*

a. Membuka/ menutup *vault* (khasanah) dan brankas;

b. Melayani, mencatat/ membukukan setiap transaksi kas dan meneruskan bukti transaksi tersebut kepada *accounting* secara bertahap setiap hari kerja;

c. Mensortir dan mengklasifikasikan pecahan mata uang dan mencocokkan dengan daftar posisi kas yang dibuat pada hari tersebut;

d. Mengembalikan sis akas ke dalam brankas setelah jam tutup kas pada hari bersangkutan.

4. Produk-produk dan Jasa PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

1. Produk dan Jasa Layanan BTN Syariah

a. **Produk-produk BTN Syariah Pendanaan (*funding*)**

1) Tabungan BTN Batara iB

Produk simpanan dana ini berakad –Wadi'ah‖ (Titipan), bank dapat memberikan bonus yang menguntungkan dan bersaing bagi nasabah.

2) Tabungan BTN PRIMA

Produk simpanan ini berakad –Mudharabah Mutlaqah‖ (Investasi), bank memberikan bagi hasil yang menguntungkan dan bersaing bagi nasabah.

3) Tabungan BTN Haji & Umroh

Tabungan untuk mewujudkan impian ibadah haji melalui program haji reguler dan ibadah umroh dengan akad –Mudharabah Mutlaqah‖, bank memberikan bagi hasil yang menguntugkan dan kompetitif.

4) Tabungan BTN Qurban

Tabungan untuk mewujudkan niat ibadah qurban dengan akad –Mudharabah aaaaamutlaqah‖, bank memberikan bagi hasil yang menguntungkan dan kompetitif.

5) Tabunganku

Tabungan dengan akad Wadi'ah (Titipan), bank dapat memberikan bonus yang menarik. Diterbitkan secara bersama-sama oleh bank-bank di Indonesia funa menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

6) Tabungan BTN Simpel

Tabungan dengan skema untuk pelajar yang berfungsi sebagai media edukasi untuk mendorong budaya menabung sejak dini dengan akad –Wadi'ah‖ (Titipan), bank dapat memberikan bonus yang menguntungkan dan bersaing bagi nasabah.

7) Tabungan BTN Emas

Tabungan dengan akad Mudharabah Mutlaqah yang digunakan untuk memberikan kemudahan kepada nasabah dalam

mempersiapkan dana untuk berinvestasi dalam bentuk emas untuk memenuhi kebutuhan dimasa yang akan datang.

8) Giro BTN

Tujuan pembukaan rekening adalah Produk simpanan dengan prinsip –Wadiah‖ (titipan), bank dapat memberikan bonus yang menguntungkan bagi nasabah atas simpanannya guna memperlancar aktivitas bisnis.

9) Giro BTN Prima

Produk simpanan dengan prinsip –mudharabah mutlaqah‖, nasabah akan mendapatkan bagi hasil yang menguntungkan guna memperlancar aktivitas bisnis.

10) Deposito BTN

Produk investasi berjangka berdasarkan prinsip –Mudharabah Muthalaqah‖ (investasi).

11) Deposito On Call BTN

Produk investasi berjangka berdasarkan prinsip – Mudharabah Muthalaqah‖ (investasi).

b. Produk-produk pembiayaan (*financing*)

1. KPR BTN Bersubsidi
2. KPR BTN Platinum
3. KPR BTN Indent

Tujuan Pembiayaan Pembiayaan kepada Nasabah perorangan dalam rangka pemilikan rumah, ruko, rukan, rusun, atau apartemen dengan akad Isthisna' (pesanan).

4. Pembiayaan Properti BTN

   Tujuan Pembiayaan adalah Pembiayaan kepada Nasabah untuk kepemilikan asset bersama berupa pembelian properti baru atau pembiayaan ulang/refinancing kepada nasabah yang telah dimiliki properti dengan akad musyawarah mutanaqisah.

5. Pembiayaan bangun Rumah BTN

   Tujuan Pembiayaan adalah Pembiayaan kepada nasabah perorangan dengan akad murabahah (jual beli) dalam rangka membangun atau merenovasi bangunan tempat tinggal.

6. Pembiayaan multimanfaat BTN

   Tujuan pembiayaan adalah Pembiayaan bagi para pegawai dan pensiunan yang digunakan untuk keperluaan pembelian berbagai jenis barang elektronik atau furniture dengan menggunakan akad –murabahah‖ (Jual beli).

7. Pembiayaan Multijasa BTN

   Pembiayaan yang dapat digunakan untuk keperluan mendanai berbagai kebutuhan layanan jasa (pendidikan, kesehatan, wisata, haji khusus atau umroh pernikahan) bagi nasabah. Pembiayaan ini menggunakan akad kafalah bil ujroh.

8. Pembiayaan Kendaraan Bermotor

   Tujuan pembiayaan kepada nasabah perorangan murabahah (jual beli) dalam rangka kepemilikan kendaraan bermotor yang diperuntukan untuk kepentingan pribadi.

9. Pembiayaan Tunai Emas BTN

   Tujuan pembiayaan kepada nasabah untuk memenuhi kebutuhan dana nasabah dengan berdasarkan qardh yang diberikan bank kepada nasabah berdasarkan kesepakatan dengan disertai surat gadai sebagai penyerahan marhun (barang jaminan) untuk jaminan pengembalian seluruh atau sebagian hutang nasabah kepada bank (murtahin).

10. Pembiayaan Emasku BTN

    Tujuan pembiayaan kepada nasabah perorangan dengan akad murabahah (jual beli) dalam rangka pemilikan emas lantakan (batangan) bersertifikat antam.

11. Pembiayaan Modal Kerja BTN

    Tujuan pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang menjalankan usaha produktif selain usaha pembangunan proyek perumahan dan dilaksanakan dengan akad mudharabah (investasi).

12. Investasi BTN

    Pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan dan nasabah yang menjalankan usaha produktif, guna pembelian/ pengadaan

barang-barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas usaha/investasi dan dilaksanakan dengan akad murabahah (jual bali) atau mudharabah (investasi).

13. Pembiayaan Konstruksi BTN

Tujuan pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan dana nasabahyang menjalankan uasaha produktif berupa pembangunan proyek perumahan dan dilaksanakan sesuai dengan akad Musyarakah.

c. E-Channel

1. Atm BTN dan BTN Contact Center

a) Transaksi:

1) Tarik tunai
2) Transfer antar rekening BTN Syariah
3) Transaksi ke rekening BTN Konvensional
4) Transfer ke Bank lain
5) Transfer ke Bank lain untuk pembayaran kartu Kredit (BRI, CIMB Niagara, ANZ, HSBG, Bukopin, Mega, Permata, UOB, BII, dll).

b) Informasi:

1) Informasi saldo (tabungan, giro perorangan)
2) Informasi mutasi 5 transaksi terakhir
3) Informasi pembiayaan
4) Informasi produk BTN.

c) Pembayaran:

1) Telepon pasca bayar (Telkom, Telkomsel, Flexi, Indosat, Matrix, XL/Axis, dan Speedy)
2) TV berlangganan (Trans Vision, Telkom Vision dan Yes TV)
3) Tiket pesawat (Garuda da Lion)
4) PLN Pasca Bayar/berlangganan
5) Telkom finpay (pembayaran transaksi online seperti belanja, tiket pesawat, kereta api, dll)
6) Virtual Account (Lembaga yang telah bekerjasama).

d) Pembelian:

1) Pulsa Telepon pra bayar (Telkomsel, Flexi, IM3, XL/Axis).
2) PLN Prepaid (Token PLN).

2. BTN Contact Center dapat diakses melalui :

a. Public switched Telephone network (PSTN), No.1500286 (Lokal).
b. Handphone: (Kode area) 1500286 untuk handphone gunakan awalan kode area, misalnya: Jakarta 021 1500286, Surabaya 031 1500286, Medan 061 1500286, (Sesuai Provider).

3. Menu Fitur BTN Contact Center

Fasilitas:

1) Informasi saldo nasabah perorangan.
2) Informasi kredit (pembiayaan konsumer)
    a) KPR
    b) Multijasa
    c) Multimanfaat
    d) PKB
    e) Tunai emas
    f) Talangan Haji.
3) Layanan BTN Prioritas
4) Pemblokiran kartu
5) ATM
6) Layanan promo produk simpanan, produk kredit dan syariah (informasi produk).[50]

B. Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Pengujian validitas instrumen dengan bantuan perangkat lunak SPSS, dengan menggunakan *Korelasi Bivariate Pearson* (produk moment pearson) nilai validitas dapat dilihat pada kolom *Skor total*. Jika angka korelasi yang diperoleh lebih besar dari pada angka kritik ($r_{hitung} > r_{tabel}$) maka instrumen tersebut dinyatakan valid. disini untuk menentukan r_{tabel} peneliti menggunakan koefesien korelasi batas minimal 0,30. Berikut adalah hasil pengujian validitas

[50] Buku Panduan BTN SYARIAH

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas

Variabel	Butir	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Budaya (X1)	**X1**	**0.866**	**0.3673**	**Valid**
	X2	**0.785**	**0.3673**	**Valid**
	X3	**0.557**	**0.3673**	**Valid**
	X4	**0.881**	**0.3673**	**Valid**
Psikologis (X2)	**X5**	**0.855**	**0.3673**	**Valid**
	X6	**0.919**	**0.3673**	**Valid**
	X7	**0.912**	**0.3673**	**Valid**
	X8	**0.918**	**0.3673**	**Valid**
Bagi Hasil (X3)	**X9**	**0.935**	**0.3673**	**Valid**
	X10	**0.928**	**0.3673**	**Valid**
	X11	**0.903**	**0.3673**	**Valid**
	X12	**0.889**	**0.3673**	**Valid**
Minat Masyarakat (X4)	**X13**	**0.822**	**0.3673**	**Valid**
	X14	**0.481**	**0.3673**	**Valid**
	X15	**0.896**	**0.3673**	**Valid**
	X16	**0.930**	**0.3673**	**Valid**

Sumber: hasil pengolahan data primer SPSS tahun 2018

Berdasarkan uji validitas, dapat disimpulkan bahwa masing-masing indikator dari pernyataan dalam penelitian ini adalah valid, karena nilainya berada di atas 0,3 atau lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian pernyataan dalam penelitian ini layak digunakan untuk uji selanjutnya.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu instrumen sejauh mana instrumen tersebut dapat dipercaya. Pengujian dengan *Cronbach's Alpha* yang digunakan untuk menguji tingkat kepercayaan masing-masing angket variabel. Metode pengukuran reliabilitas yang digunakan adalah metode *Alpha Cronbach (a).* Koefisien *Alpha Cronbach* menunjukkan sejauh mana kekonsistenan responden dalam menjawab instrumen yang dinilai. Suatu instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai *Croanbach Alpha* lebih besar dari 0,60.

Tabel 4.3
Hasil Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	16

Nilai *alpha cronbach's* dalam penelitian ini adalah 0.913 atau 91.3% yang mana angka tersebut lebih besar dari 0,60 atau 0,913 > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa instrumen penelllitian telah reliabel atau dengan kata lain dapat diterima.

C. Analisis Deskriptif Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat

1. Deskripsi Responden

Populasi penelitian ini yaitu seluruh nasabah yang menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru. Sedangkan teknik pengambilan sample dilakukan secara kebetulan (*Sample Accidental*). Yaitu siapa saja nasabah yang kebetulan melakukan transaksi saat penelitian melakukan pengumpulan data melalui angket dapat digunakan menjadi sample sebagai sumber data.

a. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Dari responden yang diambil sebanyak 29 responden sebagai sampel tersebut, dapat dibagi berdasarkan jenis kelamin yang ditunjukkan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Aspek Masalah	Kategori	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Perempuan	16	55,2 **%**
	Laki-Laki	13	44,8
Jumlah		**29**	**100 %**

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer Tahun 2018

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden perempuan dan laki-laki memiliki persentase yaitu 55,2% dengan jumlah responden perempuan 16 orang dan 44,8 dengan jumlah responden laki-laki 13 orang.

b. Karakteristik berdasarkan Umur

Dari responden yang diambil sebanyak 29 responden sebagai sampel tersebut, dapat dibagi berdasarkan umur yang ditunjukkan pada tabel dibawah ini **:**

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Aspek Masalah	Kategori	Jumlah	Persentase
Umur	**< 20**	**-**	**-**
	21 – 30	**6**	**20,7 %**
	31 – 40	**16**	**55,2 %**
	41 – 50	**7**	**24,1 %**
	> 50	**-**	**-**
Jumlah		**29**	**100%**

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer Tahun 2018

Dari tabel 4.5 menunjukan bahwa responden yang berusia 21-30 tahun berjumlah 6 responden atau 20,7%, responden yang berusia 31-40 tahun berjumlah 16 responden atau 55,2%, dan responden yang berusia 41-50 tahun berjumlah 7 responden atau 24,1 %. Dari tabel

tersebut dapat dilihat bahwa responden yang paling banyak berusia 31-40 tahun, sedangkan yang paling sedikit berusia 21-30 tahun.

c. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Dari responden yang diambil sebanyak 29 responden sebagai sampel tersebut, dapat dibagi berdasarkan pekerjaan yang ditunjukkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Aspek Masalah	Kategori	Jumlah	Persentase
Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa	**2**	**6,9 %**
	PNS	**6**	**20,7 %**
	Pegawai Swasta	**9**	**31 %**
	Buruh / Karyawan	**6**	**20,7 %**
	Lainnya	**6**	**20,7 %**
Jumlah		**29**	**100%**

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer Tahun 2018

Dari tabel 4.6 dapat diketahui bahwa pekerjaan responden yang paling banyak adalah Pegawai Swasta sebanyak 9 orang atau 31% dan yang paling sedikit adalah Pelajar/Mahasiswa sebanyak 2 orang atau 6,9 %.

d. Karakteristik Berdasarkan Status

Dari responden yang diambil sebanyak 29 responden sebagai sampel tersebut, dapat dibagi berdasarkan pekerjaan yang ditunjukkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Status

Aspek Masalah	Kategori	Jumlah	Persentase
Status	**Belum Kawin**	**8**	**27,6 %**
	Kawin	**18**	**62 %**
	Janda/Duda	**3**	**10,4 %**
Jumlah		**29**	**100%**

Sumber : Hasil Pengolahan Data Primer Tahun 2018

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa status responden yang paling banyak adalah Kawin sebanyak 18 orang atau 62 % dan yang paling sedikit adalah Janda/Duda sebanyak 3 orang atau 10,4 %.

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Masyarakat (Faktor Budaya, Faktor Psikologis, dan Faktor Bagi Hasil): Deskriptif Analisis Data Tentang Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Psikologis dan Faktr Bagi Hasil.

a. Tanggapan responden mengenai variabel Budaya (X_1)

1) PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat memenuhi semangat menabung masyarakat.

Tabel 4.8
Tanggapan responden tentang PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat memenuhi semangat menabung masyarakat.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**14**	**48,2 %**
Setuju	**10**	**34,5 %**
Netral	**4**	**13,8 %**
Tidak Setuju	**1**	**3,5 %**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.8 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 11 orang menyatakan sangat setuju (48,2%), 10 orang menyatakan setuju (34,5%), 4 orang menyatakan netral (13,8%), 1 orang menyatakan tidak setuju (3,5%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat memenuhi semangat menabung masyarakat.

2) Kesopanan karyawan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru mendorong saya untuk menabung.

Tabel 4.9
Kesopanan karyawan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru mendorong saya untuk menabung.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**22**	**75,8 %**
Setuju	**6**	**20,7 %**
Netral	**1**	**3,5 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.9 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 22 orang menyatakan sangat setuju (75,8%), 6 orang menyatakan setuju (20,7%), 1 orang menyatakan netral (3,5%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa kesopanan karyawan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru mendorong saya untuk menabung.

3) Saya memandang keberadaan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru telah diterima oleh masyarakat.

Tabel 4.10
Tanggapan responden saya memandang keberadaan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru telah diterima oleh masyarakat.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**23**	**79,3 %**
Setuju	**6**	**20,7 %**
Netral	**-**	**-**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.10 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 23 orang menyatakan sangat setuju (79,3%), 6 orang menyatakan setuju (20,6%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa saya memandang keberadaan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru telah diterima oleh masyarakat

4) Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru merupakan salah satu faktor untuk menjalankan syariat islam.

Tabel 4.11
Tanggapan responden tentang Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru merupakan salah satu faktor untuk menjalankan syariat islam.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**18**	**62 %**
Setuju	**9**	**31 %**
Netral	**2**	**7 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.11 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 18 orang menyatakan sangat setuju (62%), 9 orang menyatakan setuju (31%), 2 orang menyatakan netral (7%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru merupakan salah satu faktor untuk menjalankan syariat islam.

b. Tanggapan responden mengenai variabel Faktor Psikologis (X_2)

1) Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru saya ikut andil dalam pembangunan perekonomian indonesia.

Tabel 4.12
Tanggapan responden tentang Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru saya ikut andil dalam pembangunan perekonomian indonesia.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**15**	**51,7 %**
Setuju	**10**	**34,5 %**
Netral	**4**	**13,8 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.12 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 15 orang menyatakan sangat setuju (51,7%), 10 orang menyatakan setuju (34,5%), 4 orang menyatakan netral (13,8%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru saya ikut andil dalam pembangunan perekonomian indonesia.

2) Saya merasa bangga dan lebih percaya diri karena menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Tabel 4.13
Tanggapan responden tentang Saya merasa bangga dan lebih percaya diri karena menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**18**	**62 %**
Setuju	**9**	**31 %**
Netral	**2**	**7 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.13 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 18 orang menyatakan sangat setuju (62%), 9 orang menyatakan setuju (31%), 2 orang menyatakan netral (7%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan merasa bangga dan lebih percaya diri karena menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

3) Saya memandang kehadiran PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru membantu masyarakat yang ingin terbebas dari unsur riba.

Tabel 4.14
Tanggapan responden Saya memandang kehadiran PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru membantu masyarakat yang ingin terbebas dari unsur riba.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**16**	**55,2 %**
Setuju	**8**	**27,6 %**
Netral	**5**	**17,2 %**
Tidak Setuju	**-**	
Sangat Tidak Setuju	**-**	
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4. menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 16 orang menyatakan sangat setuju (55,2%), 8 orang menyatakan setuju (27,6%), 5 orang menyatakan netral (17,2%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan saya memandang kehadiran PT. Bank

Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru membantu masyarakat yang ingin terbebas dari unsur riba.

4) Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena dapat diandalkan dan dapat membantu menyelesaikan hampir semua kebutuhan saya.

Tabel 4.15
Tanggapan responden Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena dapat diandalkan dan dapat membantu menyelesaikan hampir semua kebutuhan saya.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**18**	**62 %**
Setuju	**8**	**27,6 %**
Netral	**3**	**10,4 %**
Tidak Setuju	**-**	
Sangat Tidak Setuju	**-**	
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.15 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 18 orang menyatakan sangat setuju (62%), 8 orang menyatakan setuju (27,6%), 3 orang menyatakan netral (10,4%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena dapat diandalkan dan dapat membantu menyelesaikan hampir semua kebutuhan saya.

c. Tanggapan responden mengenai variabel Faktor Bagi Hasil (X_3)

1) Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan berdasarkan kesepakatan.

Tabel 4.16
Tanggapan responden Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan berdasarkan kesepakatan.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**9**	**31 %**
Setuju	**6**	**20,7 %**
Netral	**14**	**48,3 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.16 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 9 orang menyatakan sangat setuju (31%), 6 orang menyatakan setuju (20,7%), 14 orang menyatakan netral (48,3%), jadi secara umum responden menyatakan netral mengambil keputusaan Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan berdasarkan kesepakatan.

2) Keuntungan yang diperoleh oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru berpengaruh terhadap pembagian bagi hasil yang ditawarkan.

Tabel 4.17
Tanggapan responden tentang Keuntungan yang diperoleh oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru berpengaruh terhadap pembagian bagi hasil yang ditawarkan.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**10**	**34,5 %**
Setuju	**7**	**24,1 %**
Netral	**12**	**41,4 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.17 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 10 orang menyatakan sangat setuju (34,5%), 7 orang menyatakan setuju (24,1%), 12 orang menyatakan netral (41,4%), jadi secara umum responden menyatakan netral mengambil keputusaan bahwa Keuntungan yang diperoleh oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru berpengaruh terhadap pembagian bagi hasil yang ditawarkan.

3) Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena nisbah bagi hasil yang ditawarkan tidak merugkan saya.

Tabel 4.18
Tanggapan responden Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena nisbah bagi hasil yang ditawarkan tidak merugkan saya.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**10**	**34,5 %**
Setuju	**6**	**20,7**
Netral	**13**	**44,8 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.18 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 10 orang menyatakan sangat setuju (34,5%), 6 orang menyatakan setuju (20,7%), 13 orang menyatakan netral (44,8%), jadi secara umum responden menyatakan netral mengambil keputusaan saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena nisbah bagi hasil yang ditawarkan tidak merugkan saya.

4) Penerapan bagi hasil merupakan faktor pemikat untuk menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Tabel 4.19
Tanggapan responden tentang Penerapan bagi hasil merupakan faktor pemikat untuk menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**7**	**24,1 %**
Setuju	**7**	**24,1 %**
Netral	**14**	**48,3 %**
Tidak Setuju	**1**	**3,5 %**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.19 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 7 orang menyatakan sangat setuju (24,1%), 7 orang menyatakan setuju (24,1%), 14 orang menyatakan netral (48,3%), 1 orang menyatakan tidak setuju (3,5%), jadi secara umum responden menyatakan netral mengambil keputusaan bahwa penerapan bagi hasil merupakan faktor pemikat untuk menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

d. Tanggapan responden mengenai variabel Minat Menabung (Y)

1. Dengan menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru senantiasa lebih meningkatkan kepercayaan kepada Allah SWT.

Tabel 4.20
Tanggapan responden tentang menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru senantiasa lebih meningkatkan kepercayaan kepada Allah SWT.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**13**	**44,8 %**
Setuju	**6**	**20,7 %**
Netral	**10**	**34,5 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.20 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 13 orang menyatakan sangat setuju (44,8%), 6 orang menyatakan setuju (20,7%), 10 orang menyatakan netral

(34,5%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa Dengan menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru senantiasa lebih meningkatkan kepercayaan kepada Allah SWT.

2. Keputusan bertransaksi di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah keinginan sendiri.

Tabel 4.21
Tanggapan responden tentang Keputusan bertransaksi di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah keinginan sendiri.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**24**	**82,7 %**
Setuju	**3**	**10,3 %**
Netral	**2**	**7 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.21 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 24 orang menyatakan sangat setuju (82,7%), 3 orang menyatakan setuju (10,3%), 2 orang menyatakan netral (7%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa keputusan bertransaksi di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah keinginan sendiri.

3. Merasa terpanggil untuk menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Tabel 4.22
Tanggapan responden tentang Merasa terpanggil untuk menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**14**	**48,3 %**
Setuju	**5**	**17,2 %**
Netral	**10**	**34,5 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.22 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 14 orang menyatakan sangat setuju (48,3%), 5 orang menyatakan setuju (17,2%), 10 orang menyatakan netral (34,5%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa merasa terpanggil untuk menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

4. Merasa puas dan akan terus menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru sebagai bank saya dan saya akan merekomendasikan kepada orang lain.

Tabel 4.23
Tanggapan responden tentang Merasa puas dan akan terus menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru sebagai bank saya dan saya akan merekomendasikan kepada orang lain.

Kategori	Jumlah	Persentase
Sangat Setuju	**13**	**44,8 %**
Setuju	**8**	**27,6 %**
Netral	**8**	**27,6 %**
Tidak Setuju	**-**	**-**
Sangat Tidak Setuju	**-**	**-**
Total	**29**	**100 %**

Sumber: hasil pengolahan data primer tahun 2018

Dari tabel 4.23 menunjukan bahwa dari 29 responden yang menjawab pertanyaan 13 orang menyatakan sangat setuju (44,8%), 8 orang menyatakan setuju (27,6%), 8 orang menyatakan netral (27,6%), jadi secara umum responden menyatakan sangat setuju mengambil keputusaan bahwa Merasa puas dan akan terus menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru sebagai bank saya dan saya akan merekomendasikan kepada orang lain.

D. Hasil Analisis Data

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi berganda adalah pengembangan dari regresi linear sederhana, yaitu sama-sama alat yang dapat digunakan untuk memprediksi permintaan di masa akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas (*independent*) terhadap satu variabel tak bebas (*dependent*). Yaitu seberapa besar pengaruh variabel Budaya, Psikologis, dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung.

Tabel 4.24
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	4.435	3.827		1.159	.257
BUDAYA	.241	.248	.176	.972	.340
PSIKOLOGIS	.116	.190	.115	.610	.547
BAGIHASIL	.412	.131	.521	3.153	.004

a. Dependent Variable: MINAT MASYARAKAT

Sumber: Olahan data SPSS 2018

Dari tabel 4.24 diatas maka dapat dibuat persamaan sebagai berikut:

$$\mathbf{Y = 4.435+0.241X_1+0.116X_2+0.412X_3}$$

Dari persamaan tersebut diatas, dapat dijelaskan bahwa jika semua variabel bebas budaya, psikologis dan bagi hasil memiliki nilai nol maka :

1. Nilai variabel terikat minat masyarakat (Y) akan bernilai sebesar 4.435. Dengan kata lain apabila variabel Budaya (X_1), Psikologis (X_2), dan Bagi Hasil (X_3) tidak memberikan pengaruh maka cumulative abnormal return akan bernilai sebesar 4.435, dimana disini menunjukan minat masyarakat (Y) pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru mengalami peningkatan.
2. Nilai koefisien regresi sebesar 0.241 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Budaya (X_1) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.241 satu satuan.

3. Nilai koefisien regresi sebesar 0.116 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Psikologis (X_2) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.116 satu satuan.
4. Nilai koefisien regresi sebesar 0.412 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Bagi Hasil (X_3) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di Bnak BTN Syariah KC Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.412 satu satuan.

E. Teknik Pengujian data

1. Uji – F (Uji Simultan)

Uji-F bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh seluruh variabel independen terhadap variabel dependen. Uji - F dilakukan dengan membandingkan nilai F-test dengan nilai F-tabel. Atau bisa juga dengan membandingkan nilai sig dengan nilai alpa (tingkat kesalahan).

Tabel 4.25
Hasil uji F

ANOVA[b]

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1Regression	83.625	3	27.875	6.853	.002[a]
Residual	101.685	25	4.067		
Total	185.310	28			

a. Predictors: (Constant), BAGIHASIL, BUDAYA, PSIKOLOGIS

b. Dependent Variable: MINAT MASYARAKAT

Sumber: Olahan data SPSS 2018

Dari hasil analisi tabel 4.25 dapat dijelaskan nilai F_{hitung} adalah 6.853 dengan tingkat signifikan sebesar 0.002 dimana kecil dari 0.05 berarti, secara bersama-sama variabel budaya, psikologis dan bagi hasil

berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

2. Uji – T (Uji Parsial)

Untuk mengetahui pengaruh variabel budaya (X1), psikologis (X2), dan bagi hasil (X3) terhadap variabel minat masyarakat (Y), dengan hipotesis sebagai berikut.

Tabel 4.26
Hasil Uji T
Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	4.435	3.827		1.159	.257
BUDAYA	.241	.248	.176	.972	.340
PSIKOLOGIS	.116	.190	.115	.610	.547
BAGIHASIL	.412	.131	.521	3.153	.004

a. Dependent Variable: MINAT MASYARAKAT

Sumber: Olahan data SPSS 2018

Berdasarkan hasil tabel 4.26 di atas didapat :

1. Berdasarkan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (0.972 > 2.052) dengan tingkat signifikansi sebesar 0.340 > 0.05. Maka H0 diterima dan Ha ditolak berarti dapat diketahui bahwa variabel budaya (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

2. Berdasarkan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (0.610 > 2.052) dengan tingkat signifikansi sebesar 0.547 > 0.05. Maka H0 diterima dan Ha ditolak

berarti dapat diketahui bahwa variabel psikologis (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

3. Berdasarkan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (3.153 > 2.052) dengan tingkat signifikansi sebesar 0.004 < 0.05. Maka H0 ditolak dan Ha diterima berarti dapat diketahui bahwa variabel bagi hasil (X_3) berpengaruh signifikan atau positif terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

3. Koefisian Determinasi (R^2)

Koefisien determinan (R^2) menunjukkan besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Semakin besar nilai koefisien determinasi, maka semakin baik kemampuan variabel independen menerangkan variabel dependen. Jika determinasi (R^2) semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel independen adalah besar terhadap variabel dependen.

Tabel 4.27
Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672[a]	.451	.385	2.01678

a. Predictors: (Constant), BAGIHASIL, BUDAYA, PSIKOLOGIS

b. Dependent Variable: MINAT MASYARAKAT

Sumber: Olahan data SPSS 2018

Berdasarkan tabel 4.27 menunujukkan nilai R Square sebesar 0.451 atau 45.1 %. Nilai ini menunujukkan bahwa kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat secara stimulan adalah sebesar 45.1 % sementara itu 54.9 % lainnya merupakan kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

F. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Multikolinieritas adalah suatu keadaan dimana variabel lain (*independen*) saling berkorelasi satu dengan lainnya. Persamaan regresi berganda yang baik adalah persamaan yang bebas dari adanya multikolinieritas antara variabel independen. Alat ukur yang sering digunakan untuk mengukur ada tidaknya variabel yang berkorelasi, maka digunakan alat uji atau deteksi *Variance Inflation Factor* (VIF). Dimana nilai VIF tidak lebih dari 10 dan nilai *Tolerance* tidak kurang dari 0,1.

Tabel 4.28
Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	BUDAYA	.670	1.492
	PSIKOLOGIS	.623	1.605
	BAGIHASIL	.805	1.243

a. Dependent Variable: MINAT MASYARAKAT

Sumber: Olahan data SPSS 2018

Dari tabel 4.28 dapat diketahui bahwa nilai toleransi pada variabel budaya sebesar 0.670 dengan nilai VIF 1.492, pada variabel psikologis

nilai toleransi sebesar 0.623 dengan nilai VIF 1.605, dan pada variabel bagi hasil nilai toleransi sebesar 0.805, dengan nilai VIF 1.243. Dari ketiga variabel independen tidak ada nilai VIF yang lebih dari 10 dan nilai tolerance tidak kurang dari 0,1. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bebas dari multikolonieritas

2. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi linier berganda ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka terjadi autokorelasi. Model korelasi yang baik adalah bebas dari autokorelasi. Untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi, melalui model Durbin-Watson yang dapat dilakukan melalui program SPSS, dimana secara umum dapat dimbil patokan yaitu:

Ha diterima apabila : du<d<4-du artinya tidak ada autokorelasi positif dan negatif.

Ha ditolak apabila : 0 < d < dl.

Tabel 4.29
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.672[a]	.451	.385	2.01678	.451	6.853	3	25	.002	1.999

a. Predictors: (Constant), BAGIHASIL, BUDAYA, PSIKOLOGIS

b. Dependent Variable: MINAT MASYARAKAT

Sumber: Olahan data SPSS 2018

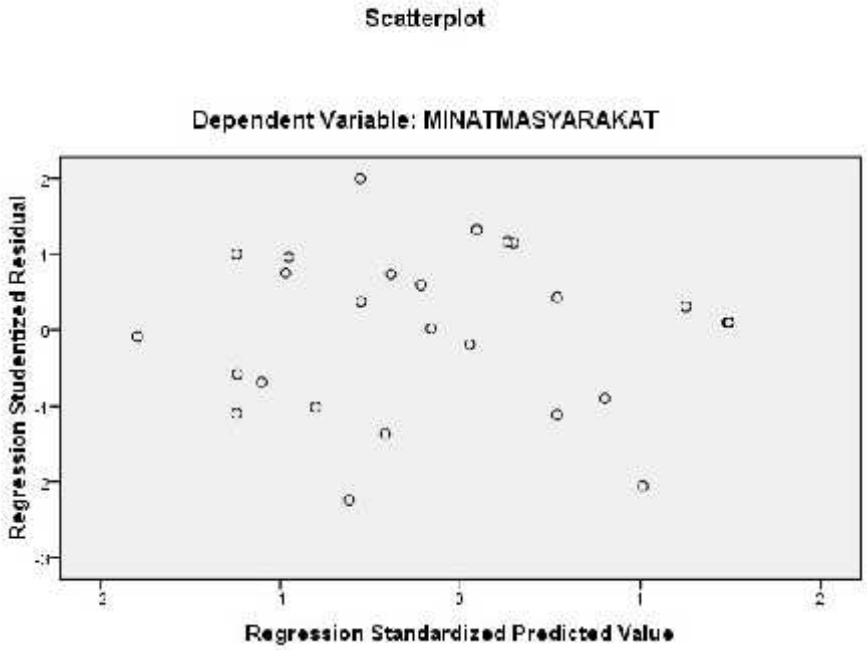
Diketahui pada tabel nilai dari N(29), dan k(3) adalah dl 1.999 sedangkan du 1,65. Oleh karena itu nilai DW 1.999 lebih besar dari batas atas (du) 1,65 dan kurang dari 4-1,65 (4-du)= 2.35. Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak terdapat autokorelasi positif atau negatif

3. Uji Heteroskedasitas

Uji heterokedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidksamaan varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka disebut homoskedastisitas, dan jika varian berbeda disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas.

Untuk melihat ada tidaknya heterokedastisitas dapat dilakukan dengan melihat gambar berikut ini :

Gambar 4.2
Uji Heteroskedasitas



Dengan menggunakan gambar diatas dapat diambil kesimpulan dengan kriteria sebagai berikut :

1. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur maka terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik yang menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Dari gambar 4.2 diatas menunjukan tidak ada pola yang jelas dan menandakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas untuk variabel penelitian, dengan demikian asumsi dasar bahwa variasi residual sama untuk semua pengamatan terpenuhi.

G. Pembahasan Hasil Penellitian

Setelah melakukan observasi dengan menggunakan kuesioner sebagai media pengumpulan data yang kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 16. Tujuan dilakukan analisis tersebut untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh positif faktor budaya (X_1), faktor psikologis (X_2), dan faktor bagi hasil (X_3) terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan (Uji F) diperoleh nilai F_{hitung} adalah 6.853 dengan tingkat signifikan sebesar 0.002 dimana kecil dari 0.05 berarti, secara bersama-sama variabel budaya (X_1), psikologis(X_2), dan bagi hasil (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Sedangkan melalui uji t (Uji Parsial) diperoleh nilai :

1. Berdasarkan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (0.972 > 2.052) dengan tingkat signifikansi sebesar 0.340 > 0.05. Maka H0 diterima dan Ha ditolak berarti dapat diketahui bahwa variabel budaya (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

2. Berdasarkan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (0.610 > 2.052) dengan tingkat signifikansi sebesar 0.547 > 0.05. Maka H0 diterima dan Ha ditolak

berarti dapat diketahui bahwa variabel psikologis (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

3. Berdasarkan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ (3.153 > 2.052) dengan tingkat signifikansi sebesar 0.004 < 0.05. Maka H0 ditolak dan Ha diterima berarti dapat diketahui bahwa variabel bagi hasil (X_3) berpengaruh signifikan atau positif terhadap minat masyarakat (Y) dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

Untuk mengetahui kontribusi variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru, dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2) yang mana, nilai R Square sebesar 0.451 atau 45.1 %. Nilai ini menunujukkan bahwa kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat secara stimulan adalah sebesar 45.1 % sementara itu 54.9 % lainnya merupakan kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

BAB V

PENUTUP

A . Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah sebagai berikut :

$$\mathbf{Y = a + b1X_1 + b2X_2 + b3X_3}$$

1. Nilai koefisien regresi sebesar 0.241 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Budaya (X_1) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.241 satu satuan.
2. Nilai koefisien regresi sebesar 0.116 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Psikologis (X_2) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.116 satu satuan.
3. Nilai koefisien regresi sebesar 0.412 berarti, apabila terjadi penambahan variabel Bagi Hasil (X_3) sebesar satu satuan, maka Minat Masyarakat (Y) di Bank BTN Syariah KC Pekanbaru akan bertambah sebesar 0.412 satu satuan.

B . Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di uraikan sebelumnya maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bahwa di antara faktor budaya, psikologis, dan bagi hasil satu di antarnya berpengaruh positif terhadap minat nasabah untuk menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru. Artinya jika salah satu variabel bebas ditingkatkan atau dikurangkan akan mempengaruhi minat masyarakat untuk memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru. Maka disarankan pada pihak perusahaan agar lebih memperhatikan perilaku konsumen yang setiap saat akan berubah-berubah karena tuntutan keamanan dan kenyamanan.

2. Bagi penelitian selanjutnya agar menambah variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dan lebih memperluas jangkauan penelitian dengan menambahkan sampel serta mencari faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memillih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.

DAFTAR PUSTAKA

Pkes Publishing. *Perbankan Syariah* (Jakarta, Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah, 2008)

Dwi Suwiknyo, *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010)

http://kbbi.web.id/faktor

Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*

A Wangsawijadjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta, Granmedia Pustaka Utama, 2012)

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali press, 2011)

Dewi Sulasa, —Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung; Studi Kasus pada BMT Al Mizan Mitra Mu'amalah Pekalongan Batealit Jepara‖ (Skripsi—Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi NU Jepara, 2013)

Suci Ayu Arum, —*Manajemen Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Konsumen di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Rahmat Kembang Kuning Surabaya*, (Skripsi–Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT.Indeks, 2005)

Sarlito W. Sarmono, *Psikologi Lintas Budaya*, (Jakarta, Rajawali Pers : 2014)

http://nda-ndainluv.blogspot.com/2009/12/faktor-budaya-sebagai-faktor-penentu.html

Erik blog

Dwi Prasetia Danarjati, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014)

Abdul Rahman Shaleh, *Psikologi Suatu pengantar dalam Perspektif Islam*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2004)

Nina W. Syam, *Psikologi sebagai akar ilmu komunikasi*, (Bandung, Simbiosa Rekatama Media, 2011)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Jakarta: Alfabeta, 2010)

Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis,* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)

Husein Umar, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013)

Lijan Poltak Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif,* (Yogyakarta: Graha Ilmu,2014)

Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian ntuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2013)

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, (Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta, 2002)

Ety Rochaety, *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*, (Jakarta: Mitra wacana Media 2007)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta. 2006)

Joko Subagyo. Metode penelitian dalam teori dan praktek. (Jakarta: Rineka Cipta,2011)

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013)

Algifari, *Statistika Indukduktif Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, (Yogyakarta : UPP AMP YKPN, Edisi Ke II)

Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan Sosial Ekonomi Komunikasi dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta,2007)

www. BTN Syariah. Com

Buku Panduan BTN SYARIAH



LAMPIRAN

X1	X2	X3	X4	BUDAYA	X5	X6	X7	X8	PSIKOLOGIS	X9	X10	X11	X12	BAGI HASIL	Y1	Y2	Y3	Y4	MINAT MASYARAKAT
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	4	5	3	3	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	5	5	4	17	4	5	4	5	18	3	3	3	3	12	5	5	3	4	17
4	4	5	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	5	5	5	18
5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	5	5	4	17
4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	3	4	4	2	13	3	5	5	5	18
4	5	4	4	17	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	3	5	3	3	14
3	5	4	5	17	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	5	3	3	14
2	4	5	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	5	3	3	14
3	3	5	4	15	5	5	5	5	20	5	5	3	3	16	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	3	5	3	3	14
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	3	3	5	4	15	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	3	3	3	3	12	5	4	3	5	17
4	5	5	4	18	5	4	3	5	17	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	3	4	3	3	13	3	5	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17
3	5	5	4	17	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

t Table

cum. prob	$t_{.50}$	$t_{.75}$	$t_{.80}$	$t_{.85}$	$t_{.90}$	$t_{.95}$	$t_{.975}$	$t_{.99}$	$t_{.995}$	$t_{.999}$	$t_{.9995}$
one-tail	0.50	0.25	0.20	0.15	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005
two-tails	1.00	0.50	0.40	0.30	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
df											
1	0.000	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
2	0.000	0.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
3	0.000	0.765	0.978	1.250	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
4	0.000	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.610
5	0.000	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
6	0.000	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
7	0.000	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
8	0.000	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	4.501	5.041
9	0.000	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297	4.781
10	0.000	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.587
11	0.000	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
12	0.000	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930	4.318
13	0.000	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852	4.221
14	0.000	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.140
15	0.000	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
16	0.000	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686	4.015
17	0.000	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646	3.965
18	0.000	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610	3.922
19	0.000	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	3.883
20	0.000	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.850
21	0.000	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527	3.819
22	0.000	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
23	0.000	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485	3.768
24	0.000	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
25	0.000	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450	3.725
26	0.000	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	3.707
27	0.000	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.690
28	0.000	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
29	0.000	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
30	0.000	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385	3.646
40	0.000	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
60	0.000	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232	3.460
80	0.000	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.195	3.416
100	0.000	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174	3.390
1000	0.000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.330	2.581	3.098	3.300
z	0.000	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	3.291
	0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.8%	99.9%
	Confidence Level										

t-table.xls 7/14/2007

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Diproduksi oleh: Junaidi (http://junaidibima.wordpress.com), 2010

Tabel Durbin-Watson (DW), α = 5%

	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
n	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6445
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3987
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2065	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7299	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5193	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1603	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7243	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7213	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Kampus II : Jalan Gurun Aur Kubang Putih Kab.Agam - Sumatera Barat - Telepon / Fax : (0752) 22875
Website : www.febi.iainbukittinggi.ac.id | e-mail : febi@iainbukittinggi.ac.id

Nomor : B-175o /In.26.3/PP.07/07/2018 6 Juli 2018
Lamp. : -
Hal : **Mohon Izin Observasi**

Yth. : **Kepala Bank BTN Syariah Cabang Pekanbaru**

Dengan hormat, dalam rangka mengumpulkan data untuk penyusunan Proposal Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi, kami harapkan bapak/ibu untuk dapat kiranya memberi kesempatan observasi kepada saudara :

Nama	:	**SINTYA AFRIANI**
NIM	:	**3314.239**
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Program Studi	:	Perbankan Syari'ah
Semester	:	VIII (delapan)
Lokasi Penelitian	:	**Bank BTN Syariah Cabang Pekanbaru**
Judul Skripsi	:	***"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah Kantor Cabang Pekanbaru"***
Waktu	:	9 Juli 2018 s/d Selesai

Demikian surat permohonan ini kami buat, atas bantuan yang bapak/ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Dekan,

H. Harlandi, SE, M.Si
NIP. 19621110 199903 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Kampus II : Jalan Gurun Aur Kubang Putih Kab.Agam - Sumatera Barat - Telepon / Fax : (0752) 22875
Website : www.febi.iainbukittinggi.ac.id | e-mail : febi@iainbukittinggi.ac.id

Nomor : B-3510 /In.26.3/PP.07/11/2018 07 November 2018
Lamp. : -
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Pimpinan PT. Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah KC Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka mengumpulkan data untuk penyusunan Skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi, kami harapkan bapak/ibu untuk dapat kiranya memberi kesempatan penelitian kepada saudara :

Nama	:	**SINTYA AFRIANI**
NIM	:	**3314.239**
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Semester	:	IX (Sembilan)
Alamat	:	Jl. Pabidikan, Panganak atas, kec. Mandiangin Koto Selayan, kel. Puhun Pintu Kabun, Bukittinggi, Sumbar
Lokasi Penelitian	:	PT. Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah KC Pekanbaru
Judul Skripsi	:	***"Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah Kantor Cabang Pekanbaru"***
Waktu	:	07 November s/d 07 Desember 2018

Demikian surat permohonan ini kami buat, atas bantuan yang bapak/ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Dekan

H. Harfandi, SE, M.Si
NIP. 19621110 199903 1 001

PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk
Kantor Cabang Syariah Pekanbaru
Jl. Arifin Ahmad Kel. Sidomulyo Timur
Kec. Marpoyan Damai, Pekanbaru 28125
Telp. (0761) 7891314
www.btn.co.id

Bank BTN

Nomor : /PKB/SUPP/XI/2018

Pekanbaru, 16 November 2018

Kepada Yth.
Dekan IAIN Bukittinggi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di - Jl. Gurun Aur Kubang Putih Kab Agam. Sumatera Barat

Perihal : *Persetujuan Permohonan Penelitian*

Assalamu'alaikum wr.wb.

Menunjuk surat Saudara No. /In.26.3/PP/.07/05/2018 tanggal 07 November 2018 perihal Mohon Izin Penelitian, dengan ini kami sampaikan bahwa kami dapat membantu memenuhi permohonan Saudara untuk melakukan penelitian di Bank BTN Kantor Cabang Syariah Pekanbaru an. Mahasiswa/I sebagai berikut :

Nama	:	SINTYA AFRIANI
NIM	:	3304.239
Judul Penelitian	:	Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk
KANTOR CABANG SYARIAH PEKANBARU

Agusman	**Yose Rizal**
DBM Supporting	Human Capital Support

NPWP.01.001.609.5-216.001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
UPT PERPUSTAKAAN
Kampus I : Jalan Panorama Gadut Bukittinggi - Kampus II : Jalan Gurun Aur Kubang Putih
Kabupaten Agam - Sumatera Barat - Telpon / Fax : (0752) 22670
Website : lain-bukittinggi.ac.id | Email : info@lain-bukittinggi.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

No.B.073/In.26.8/HM.02.2/01/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan IAIN Bukittinggi, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Sintya Afriani
NIM	: 3314.239
Fakultas / Jurusan	: Ekonomi & Bisnis Islam/ S-1 Perbankan Syariah
Judul	: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk KANTOR CABANG SYARIAH PEKANBARU

Dengan persyaratan batas toleransi bebas deteksi plagiarisme untuk karya ilmiah mahasiswa sebanyak 30 % dengan demikian karya ilmiah yang bersangkutan setelah dilakukan pemeriksaan bersangkutan dinyatakan **BEBAS PLAGIAT.**

Demikianlah surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bukittinggi, 18 Januari 2019
Kepala UPT Perpustakaan

Dewi Anggraini, S.IP
NIP. 19770710200501200 9

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat

Sehubungan dengan penyelesaian karya ilmiah (skripsi) pada Jurusan Perbankan Syariah di Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi, maka dalam kesempatan kali ini saya memperkenalkan diri :

Nama : **SINTYA AFRIANI**

Nim : **3314.239**

Alamat : **PABIDIKAN, BUKITTINGGI, SUMBAR**

Dengan skripsi yang berjudul ***"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO)TbK KANTOR CABANG SYARIAH PEKANBARU"***, maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Peneliti berharap Bapak/Ibu menjawab dengan leluasa sesuai dengan yang Bapak/Ibu rasakan dan diharapkan menjawab dengan jujur serta terbuka sebab tidak ada jawaban benar atau salah.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

SINTYA AFRIANI

A. Identitas Responden

Beri tanda silang (*X*) pada pilihan yang disediakan

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin
   a. Perempuan b. Laki-laki
3. Umur
   a. < 20 tahun
   b. 21 – 30 tahun
   c. 31 – 40 tahun
   d. 41 – 50 tahun
   e. > 50 tahun
4. Pekerjaan
   a. Pelajar / Mahasiswa
   b. PNS
   c. Pegawai Swasta
   d. Buruh / karyawan
   e. Lainnya, ...
5. Status Perkawinan
   a. Belum Kawin
   b. Kawin
   c. Janda / Duda

B. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu rasakan. Berilah tanda conteng **(√)** pada salah satu alternatif jawaban sebagai berikut:

SS : Jika anda **Sangat Setuju** dengan pertanyaan tersebut

S : Jika anda **Setuju** dengan pertanyaan tersebut

N : Jika anda **Netral** dengan pertanyaan tersebut

TS : Jika anda **Tidak Setuju** dengan pertanyaan tersebut

STS : Jika anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pertanyaan tersebut

1. Faktor Budaya

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru dapat memenuhi semangat menabung masyarakat.					
2.	Kesopanan karyawan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru mendorong saya untuk menabung.					
3.	Saya memandang keberadaan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru telah diterima oleh masyarakat.					
4.	Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru merupakan salah satu faktor untuk menjalankan syariat islam.					

2. Faktor Psikologis

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5.	Menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru saya ikut andil dalam pembangunan perekonomian indonesia.					
6.	Saya merasa bangga dan lebih percaya diri karena menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.					

7.	Saya memandang kehadiran PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru membantu masyarakat yang ingin terbebas dari unsur riba.					
8.	Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena dapat diandalkan dan dapat membantu menyelesaikan hampir semua kebutuhan saya.					

3. Faktor Bagi Hasil

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
9.	Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan.					
10.	Keuntungan yang diperoleh oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru berpengaruh terhadap pembagian bagi hasil yang ditawarkan.					
11.	Saya menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru karena nisbah bagi hasil yang diberikan tidak merugikan saya.					
12.	Penerapan bagi hasil merupakan faktor pemikat saya untuk menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.					

4. Keputusan Minat Memilih Menabung Di Bank BTN Syariah Kantor Cabang Pekanbaru

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
13.	Dengan menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru senantias lebih meningkatkan saya kepada Allah SWT.					
14.	Keputusan saya bertransaksi di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru adalah keinginan saya.					
15.	Merasa terpanggil untuk menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru.					
16.	Merasa puas dan akan terus menggunakan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru sebagai bank saya dan saya akan merekomendasikannya kepada orang lain.					

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SINTYA AFRIANI

Nim : 3314.239

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah mengikuti semua mata kuliah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuaiProgram Studi yang saya pilih. Dan semua mata kuliah tersebut telah *LULUS* sebagai persyaratan untul mendaftar sidang Munaqasah.

Apabila di kemudian hai ternyata ada mata kuliah yang belum lulus, maka saya siap menerima sanksi dan sidang Munaqasah saya dinyatakan batal/gugur.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan seperlunya.

Bukittinggi, 17 Januari 2019

Saya yang menyatakan,

SINTYA AFRIANI
NIM 3314.239

KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BUKITTINGGI
Nomor : 106.173/In.26/PP.00.9/04/2018

Tentang

Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi

REKTOR IAIN BUKITTINGGI

Membaca : Surat Permohonan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bukittinggi atas nama **Sintya Afriani** NIM **3314239** tanggal 4 April 2018, Perihal Permohonan Pengesahan Judul dan Penunjukkan Pembimbing Skripsi.

Menimbang :
a. Bahwa untuk lebih terarah dan terkoordinirnya penulisan skripsi mahasiswa IAIN Bukittinggi, maka perlu ada Pembimbing.
b. Bahwa nama-nama yang tersebut dibawah ini, dipandang cakap dan mampu untuk diangkat sebagai Pembimbing I dan Pembimbing II.

Mengingat :
1 Undang-undang No. 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2 Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999, tentang Pendidikan Tinggi;
3 Keputusan Presiden Nomor 181 Tahun 2014, tentang Perubahan STAIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi menjadi IAIN Bukittinggi.
4 Keputusan Menteri Agama RI. Nomor 492 Tahun 2003, tentang Pemberian Kuasa dan Pendelegasian Wewenang Pengangkatan, Pemindahan dan Pemberhentian Pegawai Negeri Sipil (PNS) dilingkungan Departemen Agama.
5 Keputusan Menteri Agama RI No.12 Tahun 2015, tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Bukittinggi

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menyetujui qutlines, daftar kepustakaan bagi skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul ***"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syari'ah Pekanbaru.***

Kedua : Menunjuk saudara-saudara :

A
Nama	:	**Era Sonita, SE, M.Si**
NIP	:	19711025 200312 2002
Pangkat/Gol.Ruang	:	Penata Tk.I (III/d) /Lektor
Bidang Keahlian Pokok	:	Ilmu Ekonomi
Memberi Mata Kuliah	:	Manajemen Sumber Daya Insani
Untuk Tugas	:	Pembimbing I

B
Nama	:	**Yefri Joni, MA**
NIP	:	19760206 200312 1004
Pangkat/Gol.Ruang	:	Penata Muda Tk.I (III/b) / Asisten Ahli
Bidang Keahlian Pokok	:	Ekonomi Islam
Memberi Mata Kuliah	:	Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah
Untuk Tugas	:	Pembimbing II

Ketiga : Masa penulisan skripsi minimal selama 4 (empat) bulan sejak SK Pembimbing dikeluarkan.

Keempat : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bukittinggi
Pada Tanggal : 05 April 2018
Rektor,

FRIDHA AHIDA

Tembusan:
1. Masing-masing Pembimbing.
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

CURRICULUM VITAE



SINTYA AFRIANI

+62 822 6195 7744

sintyaafriani29@yahoo.co.id

sintyaafriani29

Sintya Afriani

+62 822 6195 7744

Jl. Pabidikan No. 29 , RT 005 RW 002, Kelurahan Puhun Pintu Kabun, Kecamatan Mandiangin Koto Selayan, Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat, 26123

IDENTITAS DIRI

Nama	: SINTYA AFRIANI
Tempat Lahir	: Tanjung Pinang
Tanggal Lahir	: 29 April 1996
Agama	: Islam
Status	: Belum Kawin
Tinggi Badan	: 165 cm
Berat Badan	: 54 kg

PENDIDIKAN TERAKHIR

Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Pekanbaru

SEKOLAH

1. 2014 - 2019 : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi
2. 2010 - 2014 : SMA N 4 Bukittinggi
3. 2009 - 2011 : SMP N 4 Bukittinggi
4. 2008 – 2009 : SMP N 1 KUBUNG, Salayo, Solok
5. 2002 – 2008 : SDN 30 SALAYO, Salayo, Solok

KETERTARIKAN

Montain Trip Island Photography Cooking Traveling Reading Book