PENGARUH PELAYANAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN MUDHARABAH KSPPS BMT AL-HIJRAH BUKITTINGGI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah

Disusun Oleh:

WINDA FAUZIA

NIM : 3320323

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI

TAHUN 2024

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi ".** Disusun oleh Winda Fauzia Nim 3320323 Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

KSPPS BMT Alhijrah Bukittinggi merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang menawarkan produk tabungan Mudharabah.Produk tabungan mudharabah menerapkan prinsip bagi hasil sesuai syariat Islam, namun minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah masih rendah**.** karena masalah tersebut minat menggunakan strategi faktor faktor mempengaruhi minat yaitu faktor pelayanan dan pengetahuan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pelayanan dan pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskritif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.Populasi dalam penelitian merupakan nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah dengan jumlah sample 93 responden yang menggunakan teknik pengumpulan data dengan observasi ,penyebaran kuesioner,studi pustaka .Teknik pengolahan data menggunakan uji instrument penelitian yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas ,uji asumsi klasik yang terdiri dari (uji normalitas, uji autokorelasi ,uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial pelayanan memiliki nilai 0,014 lebih kecil dari 0,05 atau (0,014 < 0,05) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah secara parsial, pengetahuan 0,000 lebih kecil dari 0,05 atau (0,000 < 0,05) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah secara parsial.Secara simultan pelayanan dan pengetahuan memiliki nilai F hitung > F tabel atau 69.680 > 3.947,dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pelayanan dan pengetahuan secara bersama -sama signifikan mempengaruhi terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah.

Kata kunci: pelayanan ,pengetahuan, minat

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahhirobbil'alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT tuhan yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmad dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam kepada junjungan Rasullullah SAW yang membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman ilmu pengetahuan.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, dengan judul **"Pengaruh Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi ".**

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak di sampaikan dengan hormat kepada :

1. Kedua Orang Tua , terimakasih saya ucapkan untuk ayah tercinta yang telah berjuang untuk menyekolahkan saya dan kepada ibu tersayang selalu memberikan doa siang dan malam,untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi tetap waktu.
2. Ibu Prof. Dr. Ridha Ahida, M.Hum selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan Penelitian.

3. Ibu Dr. Hesi Eka Puteri, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IslamUniversitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi yang telah memberi kemudahan dalam pembuatan Skripsi
4. Dr. Baginda Parsaulian M.E selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi yang telah memberikan kesempatan, dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Amsah Hendri Doni, SE, ME. selaku pembimbing yang dengan perhatian, ketulusan, dan kesabaran memberi pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Dan Staff Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.
7. Kepada Kakak Fitrah Nurjannah siregar terimah kasih banyak mendukung proses ,kuliah sampai saya bisa ditahap proses penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada keluarga besar seluruh ayah Siregar dan keluarga besar seluruh umak panjaitan atas segala dukungan yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu selama di Bukittinggi.
9. Kepada teman-teman seperjuangan saya lokal PS J, terkhusus Suci, ani ,oni siti, mirza. Terima kasih atas semua bantuan, motivasi yang menjadi dorongan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

10. Kepada sahabat saya ucapkan terimah kasih banyak terkhusus salma, eva, mawaddah ,telah menemani saya baik suka maupun duka dalam proses menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna perbaikan. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada almamater kampus hijau Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek. Aamin ya rabbalaamiin.

Billahi fii sabilil haq, wassalammualaikum wr.wb

Bukittinggi, 25 Juli 2024

Winda Fauzia
Nim. 3320323

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Batasan Masalah 8

D. Rumusan Masalah 8

E. Tujuan penelitian 9

F. Manfaat Penelitian 9

G. Penjelasan Judul 10

BAB II LANDASAN TEORI 12

A. Landasan Teori 12

1. Minat 12

B. Pelayanan 18

1. Pengertian Pelayanan 18

2. Bentuk-Bentuk Pelayanan 19

3. Indikator Pelayanan 20

4. Faktor-Faktor Pelayanan 21

5. Pelayanan Dalam Pandangan Islam 21

C. Pengetahuan 24

1. Pengertian Pengetahuan 24

2. Sumber -sumber Pengetahuan 25

4. Jenis -Jenis Pengetahuan 26

5. Indikator Pengetahuan 28

6. Tingkatan Pengetahuan 29

7. Faktor- faktor Pengetahuan…….30

8. Pengetahuan Dalam Islam……31

D. Pelayanan Terhadap Minat..... 32

E. Pengetahuan Terhadap Minat 33

F. Nasabah 34

G. Tabungan 36

H. Mudharabah..... 37

I. Kajian Terdahulu..... 40

J. Kerangka Pemikiran ..... .43

K. Hipotesis……48.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....53

A. Metode Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**53

1. Jenis Penelitian 53

2. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 53

3. Jenis dan Sumber Data 54

4. Populasi dan Sampel 55

5. Definisi Operasional Variabel 57

6. Instrumen Penelitian 59

7. Teknik Pengumpulan Data 60

8. Teknik Analisis Data 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70

A. Gambaran Umum Penelitian 70

B. Hasil Penelitian 74

1. Deskripsi Umum Responden 74

2. Uji Instrumen Penelitian 79

3. Uji Asumsi Klasik 82

4. Analisis Regresi Linear Berganda 86

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 88

6. Uji Hipotesis 89

C. Analisis Pembahasan 92

a. Pengaruh Pelayanan (X1) Terhadap Minat (Y) 92

b. Pengaruh Pengetahuan (X2) terhadap Minat (Y) 94

c. Pengaruh Pelayanan (X1) dan Pengetahuan (X2) Terhadap Minat (Y) Secara Simultan. 96

BAB V PENUTUP 99

A. Kesimpulan 99

B. Saran..... 100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Nasabah Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi Tahun 2018-2023.....3

Tabel 2.1 Kajian Terdahulu 43

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....55

Tabel 3.2 Skala Likert.....59

Tabel 3.3 Tabel Durbin Watson.....64

Tabel 4.1 Frekuensi Dan Persentase Jenis Kelamin.....76

Tabel 4.2 Frekuensi dan persentase Usia.....76

Tabel 4.3 frekuensi dan persentase Pendidikan.....76

Tabel 4.4 frekuensi dan persentase Pekerjaan.....78

Tabel 4.5 Uji Validitas Instrument Kuesioner Variabel Pelayanan (X1).....79

Tabel 4.6 Uji Validitas Instrument Kuesioner Variabel Pengetahun (X2).....80

Tabel 4.7 Uji Validitas Instrument Kuesioner Variabel Minat (Y).....80

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Pelayanan (X1).....81

Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Pengetahuan (X2).....82

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Minat (Y).....82

Tabel 4.11 Uji Normalitas.....83

Tabel 4.12 Uji Autokorelasi.....84

Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....85

Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda.....86

Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....87

Tabel 4.16 Uji T.....90

Tabel 4.17 Uji F.....92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....49

Gambar 4.1 Logo KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.....71

Gambar 4.2 Setruktur KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.....72

Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas.....86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Benas Tunggakan

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Lampiran 6 Tabulasi Data Kuesioner.

Lampiran 7 Hasil Uji frekuensi dan persentase jenis kelamin

Lampiran 8 hasil uji frekuensi dan persentase usia

Lampiran 9 Hasil Uji frekuensi dan persentase pendidikan

Lampiran 10 Hasil Uji frekuensi dan persentase Pekerjaan

Lampiran 11 Uji Validitas Instrument kuesioner variabel pelayanan (X1)

Lampiran 12 Uji Validitas Instrument kuesioner variabel pengetahuan (X2)

Lampiran 13 Uji Validitas Instrument kuesioner variabel Minat (Y

Lampiran 14 Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Pelayanan (X1)

Lampiran 15 Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Pengetahuan (X2).

Lampiran 16 Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Minat (Y)

Lampiran 17 Uji Normalitas

Lampiran 18 UJI Autokorelasi

Lampiran 19 Uji Multikolinearitas

Lampiran 20 Uji Heterokedastisitas

Lampiran 21 Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 22 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran 23 Uji T

Lampiran 24 Uji F

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga Keuangan Bukan Bank diIndonesia atau lebih dikenal dengan Lembaga Keuangan Mikro (LKM) yang perkembangannya cukup signifikan salah satunya adalah Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). Sejarah Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) diindonesia, dimulai Tahun 1984 dikembangkan mahasiswa ITB di Masjid Salman yaitu lembaga pembiayaan berdasarkan prinsip syari'ah.

Sedangkan peraturan pemerintah yang berkaitan usaha simpan pinjam adalah peraturan pemerintah No.9 tahun 1995 tentang pelaksanaan kegiatan usaha simpan pinjam oleh koperasi yaitu "pemberian imbalan dapat berupa bunga atau dalam bentuk lainnya berupa prinsip bagi hasil".Namun sejak tanggal 25 September 2015, pemerintah menerbitkan peraturan menteri koperasi dan usaha kecil menengah republik indonesia Nomor16/Per/M.KUKM/IX/2015,tentang pelaksanaan kegiatan usaha simpan pinjam dan pembiayaan syariah oleh koperasi. Peraturan menteri ini merubah status KJKS (Koperasi Jasa Keuangan Syariah) menjadi KSPPS (Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah).[1]

KSPPS(Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah) adalah koperasi yang usahanya bergerak dibidang pembiayaan ,investasi, dan simpanan sesuai dengan prinsip syariah, sehingga KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi merupakan balai usaha mandiri terpadu yang berintikan pengelolaan dana dengan kegiatan usaha-usaha produktif dan investasi menurut prinsip syariah.Untuk

[1] Calam Ahmad, Dkk, *Upaya Meningkatkan Partisipasi Dan Minat Masyarakat Terhadap Koperasi Syariah BMT At-tin,* (Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia,vol.1,no.6,2021), hal.304.

dapat melancarkan usaha produknya, KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi berupaya menghimpun dana kepada nasabah yaitu produk KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi yaitu tabungan mudharabah.

Tabungan mudharabah adalah produk penghimpunan dana oleh KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi menggunakan akad mudharabah ,KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi bertindak sebagai *mudharib* dan nasabah sebagai *shahibul maal*. Nasabah menyerahkan pengelolaan dana tabungan mudharabah kepada mudharib tidak ada batasan dilihat dari jenis investasi,jangka waktu ,maupun setoran usaha.[2]Dalam penerapan tentang tabungan mudharabah ,terdapat dalam Al-Qur'an An-nisa ayat 29

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَأْكُلُوْٓا اَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ اِلَّآ اَنْ تَكُوْنَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْۗ وَلَا تَقْتُلُوْٓا اَنْفُسَكُمْۗ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا ﴿٢٩﴾

Artinya : Hai orang-orang yang beriman ,janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil,kecuali dijalan dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu, dan janganlah kumu membunuh dirimu.

Menurut Kotler dan Keller,Minat adalah tingkah laku yang muncul sebagai respon yang didasari rasa senang terhadap objek tertentu. sedangkan minat menurut Suryanto, ialah keinginan dan kemauan yang berkembang dari motivasi atau kesiapan yang membawa tingkah laku kesuatu arah atau tujuan tertentu,minat menjadi sesuatu yang berperan penting dalam berhubungan dengan objek atau lingkungan yang menjadi objek minatnya.

[2] Fanshurna Tonto , Dkk, *Sterategi Pemasaran Tabungan Mudharabah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota KSPPS BMT NU*,(Jurnal of indonesian social society,vol.1, nol.3,2023),hal 115.

Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan suatu tindakan, dimana dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku dari tindakan tersebut, minat menabung diasumsikan sebagai minat perilaku yang muncul karena respon terhadap pembelian.[3]fenomena minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah mengalami penurunan, kurangnya minat nasabah menabung menggunakan tabungan mudharabah disebabkan nasabah belum memahami konsep syariah pada tabungan mudharabah.Adapun berikut merupakan tabel jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah.

Tabel 1.1
Data Jumlah Nasabah Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi Tahun 2018-2023

Tabungan mudharabah	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Tabungan Pendiri	62	62	62	62	62	62
Tabungan peserta	147	148	148	149	149	143
Tabungan nasabah	1139	1385	1533	1752	1840	1000
Tabungan pendidikan	158	168	184	205	205	145
Jumlah	1506	1763	1927	2168	2256	1350

Sumber: KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi,tahun 2024

Tabel diatas menunjukkan bahwa sejak tahun 2018 jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah sebanyak 1.506, tahun 2019 jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah sebanyak 1.763, tahun 2020 jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah sebanyak 1.927 ,tahun 2021 jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah sebanyak

[3] Reni ,Dkk, *Faktor-Faktor Penyebab kurangnya Minat Masyarakat Menabung diLembaga Keuangan Mikro Syariah* , (Jurnal Syarikah , vol. 5, nol. 1, Juni ,2019), hal 62.

2.168 dan tahun 2022 jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah sebanyak 2.256. tahun 2023 jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah sebanyak 1350.

Sehingga dapat dilihat ditahun 2018 sampai tahun 2022 KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi mengalami peningkatan jumlah nasabah menggunakan tabungan mudharabah. Sedangkan ditahun 2023 jumlah nasabah menggunakan tabungan mudharabah mengalami penurunan sebanyak 1.350 jumlah nasabah. Grand Theory yang digunakan pada penelitian ini ialah teori minat, menurut Tjiptono faktor-faktor yang mempengaruhi minat yaitu pelayanan dan pengetahuan.

Faktor yang mempengaruhi minat yaitu faktor pelayanan ,menurut teori kotler pelayanan ,adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan kepada seseorang atau kepada satu pihak kepihak yang lain, yang pada dasarnya pelayanan tidak berwujud dan tidak berkepemilikan. pelayanan mempunyai beberapa indikator diantaranya : *tangibility* (bukti langsung),penampilan akan fisik ,*realibility* (keadaan), *responsiveness* (daya tangkap) ,*empathy* (perhatian).[4]

Pelayanan merupakan salah satu faktor terpenting yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan tabungan mudharabah, nasabah akan lebih tertarik untuk menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi, jika nasabah merasa puas dengan pelayanan yang diberikan ,salah

[4] Sari Sartika ,Dkk, *Ekonomi Islam Untuk Berkelanjutan Umat Beragama* ,(Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam , vol.1 , noI.1,Februari,2022) ,hal 17.

satu pelayanan yang diberikan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi yaitu memberikan pelayanan jemput bola (*pick up servis*).

Pelayanan jemput bola (*pick up servis*) yaitu pelayanan karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi mendatangi secara langsung nasabah yang ingin menabung menggunakan tabungan mudharabah, Fenomena yang terjadi pada pelayanan yang diberikan oleh karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi sudah baik,tetapi nasabah masih kurang berminat untuk menabung menggunakan tabungan mudharabah. Kurangnya minat nasabah menabung menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi disebabkan pelayanan *pick up servis* diberikan oleh karyawan menunjukan prosedur pelayanan yang berbeda-beda dalam melayani nasabah menabung KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

Selain dari faktor pelayanan ,minat juga dipengaruhi faktor Pengetahuan menurut Soekjid Notoadmojo, pengetahuan adalah informasi dipadukan dengan pemahaman atau potensi untuk menindaki yang melekat pada seseorang. Pengetahuan adalah suatu informasi yang sudah diperoses dan di-organisasikan untuk mendapatkan pemahaman, pembelajaran dan pengalaman yang terakumulasi sehingga dapat diaplikasikan dalam masalah atau proses bisnis tertentu.[5]

[5] Apriani Indah,Dkk, *Pengaruh Pendapatan Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung Emas diUnit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi* , (Jurnal Of Economis and Business Management , vol. 2,nol. 1,Maret,2023),hal 233.

Pengetahuan karyawan tentang KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi diberikan kepada Nasabah dalam bentuk pengetahuan , pertama *Analytical Thinking* (AT) adalah kemampuan memahami situasi dengan merinci menjadi bagian kecil. Kedua *Conceptual Thinking* (CT) adalah memahami situasi atau masalah gambaran yang lebih besar,dan ketiga *Expertise* (EXP) adalah pengetahuan terkait pada perkerjaan.[6] Nasabah yang paham mengenai tabungan mudharabah cenderung lebih berminat untuk melakukan tabungan secara teratur dan efektif, Fenomena yang terjadi ,pengetahuan yang diberikan oleh karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi sudah sesuai dengan standar operasional prosedur (SOP) tetapi nasabah kurang berminat menggunakan tabungan mudharabah.

KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi harus memperhatikan faktor -faktor yang dapat membuat nasabah berminat untuk menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi. Alasan peneliti memilih pelayanan dan pengetahuan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi, karena adanya penurunan minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah ,dan ketertarikan diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi sebagai tempat penelitian penulis yaitu karena koperasi ini termasuk yang berprestasi di wilayah khususnya,yang berkawasan Jl. Pemuda No.33, Aur Tajungkang Tengah Sawah, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi.

[6] Habibah Awal, Dkk, *Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah* , (Jurnal Margin ,vol.1,nol.1,2021), hal 45.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dipaparkan, tabel diatas dengan melihat permasalahan yang terjadi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi saat ini ,menjadi pembahasan sangat menarik untuk diteliti ,maka penelitian mencoba melakukan penelitian nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dengan Judul **"Pengaruh Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi "**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang maka identifikasi masalah yang penulis dapatkan :

1. Minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah mengalami penurunan kurangnya minat nasabah menabung menggunakan tabungan mudharabah disebabkan nasabah belum memahami konsep syariah pada tabungan mudharabah.
2. Pelayanan oleh KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi sudah baik tetapi nasabah masih kurang berminat untuk menabung menggunakan tabungan mudharabah .kurangnya minat nasabah menabung menggunakan tabungan mudharabah disebabkan pelayanan *pick up servis* diberikan oleh karyawan menunjukan prosedur pelayanan yang berbeda-beda dalam melayani nasabah menabung KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.
3. Pengetahuan yang diberikan oleh karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi sudah sesuai dengan standar operasional prosedur (SOP),tetapi nasabah kurang berminat menggunakan tabungan mudharabah

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan diatas,maka agar penelitian ini bisa fokus dan terarah.Penelitian memberikan batasan penelitian pada pengaruh pelayanan dan pengetahuan terhadap minat nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi menggunakan tabungan mudharabah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Seberapa besar pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi?
2. Seberapa besar pengaruh pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi?
3. Seberapa besar pengaruh pelayanan dan pengetahuan secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi?

E. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penulis dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pelayanan dan pengetahuan secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dan kegunaan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis
   a. Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) ,di Prodi Perbankan Syariah (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.
   b. Untuk menambah dan mengembangkan wawasan penelitian dalam kajian keilmuan Pemasaran (*marketing*) khususnya terkait Pengaruh Pelayanan dan Pengetahuan terhadap Minat Nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi Menggunakan Tabungan Mudharabah.
   c. Untuk acuan atau pedoman bagi peneliti selanjutnya, yang mengkaji dalam keilmuan yang sama atau topik yang sama.
2. Manfaat Praktis
   a. Nasabah

Sebagai pedoman atau acuan meningkatkan minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah dilihat dari segi pelayanan dan pengetahuan.

b. KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi

Sebagai acuan atau pedoman bagi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dalam meningkatkan kinerja segi pelayanan dan pengetahuan ,daya saing, pengambilan keputusan kayawan untuk meningkatkan minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah.

G. Penjelasan Judul

Sebagai langkah awal untuk memahami proposal penelitian ini serta untuk memperoleh gambaran yang jelas terhadap judul, maka penulis merasa perlu untuk menjelaskan arti dari beberapa istilah yang digunakan sehingga dapat mempermudah dalam pemaknaan dan menghindari kesalahpahaman terhadap arti dari judul proposal penelitian : **"Pengaruh Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi".** adapun penjelasan arti dari istilah -istilah penting yang terdapat pada proposal penelitian ini yakni sebagai berikut :

Pelayanan : Sebuah usaha pemberian bantuan ataupun pertolongan pada orang lain ,baik dengan berupa materi atau non materi agar orang tersebut bisa mengatasi masalahnya sendiri.[7]

[7] Mustanir Ahmad ,*Pelayanan Publik*, (Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media ,2022),hal16.

Pengetahuan : Pembentukan pemikiran asosiatif yang menghubungan atau menjalin sebuah pikiran dengan kenyataan atau dengan pikiran lain berdasarkan pengalaman yang ber-lang -ulang tanpa pemahaman mengenai sebab -akibat yang hakiki dan universal.[8]

Minat : Dorongan yang timbulkan oleh keinginan individu setelah melihat , mengamati ,membandingkan,dan memikirkan kebutuhan yang diinginkan.[9]

Nasabah : Pihak yang menjadi nasabah bank baik dari nasabah penyimpan dan nasabah debitur.[10]

Tabungan : Simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada jangka waktu tertentu menurut perjanjian antara penyimpan dengan bank.[11]

Mudharabah : Akad kerja sama usaha antara kedua belah pihak di-mana pihak pertama (shohibul mal) menyediakan se-luruh modal ,sedangkan kedua belah pihak lainnya men-jadi pengelola.[12]

---

[8] Muchis Indra Adam ,Dkk, *Filsafat Ilmu -Ilmu Pengetahuan Penelitian* ,(Yogyakarta : Trussmedia Grafik ,2014), hal 5-6

[9] Leorina lenny evinita ,Dkk, *peningkatan Kinerja Pelayanan Publik Berdasarkan Perkembangan Karier Kompensasi dan Minat Pegawai* , (Yogyakarta : CV Bintang Semesta Media,2021), hal 10.

[10] Wahyoedi Soegen Saparso, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi Atas Religiusitas Kualitas Pelayanan Trust dan Loyalitas*, (Yogyakarta : Deepublish ,2019). hal 23.

[11] Ismail, *Akuntansi Bank Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah*,(Jakarta : Prenadamedia Group ,2010).hal 48.

[12] Zaenal H. Afrin ,*Akad mudharabah Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil*,(Jawa barat : CV Adanu Abimana ,2021).hal 39.

BAB II
LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Minat

Teori Tjiptono Menjelaskan bahwa Pelayanan dan Pengetahuan merupakan faktor yang penting dalam menarik minat nasabah atau pelanggan menggunakan Tabungan Mudharabah.[13] Bertumpu pada Teori Tjiptono ,Minat Nasabah untuk menggunakan Tabungan Mudharabah yang rendah disebabkan oleh adanya Pelayanan dan Pengetahuan diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

a. Pengertian Minat

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) ,Minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu ,gairah ,keinginan. Menurut Chaplin minat adalah keinginan dan kemauan yang dapat dipertimbangkan ,minat merupakan keinginan timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai tujuan tertentu.[14]

Menurut Mutiah ,Minat adalah suatu rasa yang lebih suka atau rasa ketertarikan pada suatu keinginan yang ditunjukan meperhatikan kegiatan dilakukan kesadaran diri sendiri dan diikuti dengan perasaan senang, dan menurut sutjipto minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek ,orang ,masalah atau situasi yang mempunyai

[13] Djemuni ,Dkk, *Analisis Minat Menabung Nasabah PT .BPR Prima Multi Makmur,* (Jurnal Ekonomi Pembangunan Manajemen Dan Bisnis Islam ,vol.1,nol. 2,juni 2022),hal 142.

[14] Citra Yulia ,Dkk, *Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Sumsel Babel Cabang Kayuagun*g ,(Jurnal Bisnis Manajemen ,vol.3,no.1, Maret 2023),hal 22.

kaitanya dengan diri sendiri.[15] Minat menabung teori kotler diasumsikan sebagai perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan nasabah untuk melakukan pencarian informasi.Berdasarkan beberapa Pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa minat adalah suatu keinginan atau kemauan dari nasabah tanpa unsur paksaan.

b. Macam Macam Minat

1) Berdasarkan Timbulnya

Minat dibedakan menjadi minat *pramitive* dan minat kultural.Minat *primitive* adalah suatu minat timbul karena sebuah kebutuhan biologis.Sedangkan minat kultural dikatakan sebagai minat sosial yaitu minat yang timbul karena proses belajar.

2) Berdasarkan Arahannya

Minat dibedakan menjadi minat intrinsik dan minat ekstrinsik.Minat intrinsik adalah minat yang berhubungan langsung dengan aktivitas,sedangkan minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhirat.

3) Berdasarkan Cara Pengungkapannya misalnya *Expresessed interest, manifest interest, Tested interest,dan inveroried interest.*[16]

---

[15] Trygu ,*Teori Motivasi Abraham H.maslowdan Hubungannya Dengan Minat Belajar Matematika Mahasiswa* , (Gunung Sitoli :Grupedia The First On-Publisher In Indonesia ,2021), hal.23-27.

[16] Aisya Sitti ,Dkk, *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah* ,(Jurnal Of Islamic Economic and Businiss ,vol.02, nol.01,2020),hal.22-23.

c. Indikator Minat

Menurut kotler& keller indikator minat sebagai berikut :

1) Minat Tradisional,yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
2) Minat Refrensial,yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensi-kan produk kepada orang lain.
3) Minat Prefensial yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki prefrensi utama pada produk tersebut.
4) Minat Eksploratif, yaitu minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat positif dari produk tersebut.[17]

Menurut Kartika Indikator Dari Minat sendiri adalah sebagai berikut:

1) Dorongan Dari Diri Sendiri

   Misalnya dorongan untuk makan dan rasa ingin tahun sesuatu. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat seseorang beraktivitas.

2) Motif Sosial

   Misalnya motif sosial terhadap minat pakaian, terhadap minat menjalin hubungan. Motif sosial terhadap minat pakaian muncul karena ingin mendapatkan perhatian orang lain.

[17] Pitri Nora Nainggolan ,Dkk, *Analisis Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Dikota Batam* ,(Jurnal Of Accounting dan Manajemen Innovation , vol.2, nol.2,Juli,2018).hal 143.

3) Faktor Emosional

Minat akan berhubungan langsung dengan emosi Apabila seseorang tersebut mendapatkan kesuksesan maka secara langsung akan menimbulkan perasaan senang sehingga akan menambah minat dalam beraktivitas.[18]

Berdasarkan uraian diatas maka Indikator yang mempengaruhi Minat yang digunakan dalam Penelitian ini adalah yang dikemukakan oleh kotler& keller.

d. Faktor -Faktor Mempengaruhi Minat Menabung

Menurut Teori Tjiptono faktor faktor mempengaruhi minat sebagai berikut :

1) Faktor Pelayanan

Istilah layanan mengacu output atau penawaran, menurut Kotler pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.

2) Faktor Pengetahuan

Pengetahuan merupakan hasil dari tahu dan orang melakukan pengindraan terjadi melalui pancaindra manusia, yakni indra penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa, dan raba dengan

[18] Maisarah Siti Amanda ,Dkk, *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Studi Kasus Dosen Universitas Ayiah Kuala* ,(Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam ,vol.1,nol.2,November 2019) ,hal.200.

sendiri.Pengetahuan nasabah adalah semua informasi yang dimiliki nasabah mengenai berbagai macam produk dan jasa,KSPPS BMT AL-hijrah bukittinggi ,Sosialisasi sangat penting untuk memberikan pengetahuan kepada nasabah tentang kelebihan dan keunggulan KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi, sehingga nasabah mengetahui, memahami dan berminat menabung menggunakan Tabungan mudharabah.

Menurut Crow faktor faktor yang mempengaruhi minat adalah

1. Faktor Kebutuhan Dalam Diri

   Yaitu mengarah pada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu dan juga dorongan ingin tahu membangkitkan minat untuk mengadakan penelitian dan sebagainya.

2. Faktor Motif Sosial,

   Yaitu mengarah pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar diterima dan diakui oleh lingkungan atau aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapatkan status, mendapatkan perhatian dan penghargaan.

3. Faktor Emosional Atau Perasaan

   Yaitu minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh

minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada.[19]

Berdasarkan uraian diatas maka faktor-faktor yang mempengaruhi minat yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang dikemukakan oleh Tjiptono .

e. Konsep Minat dalam Pandangan Islam.

Minat dalam islam memiliki makna yang lebih luas dari pada sekedar rasa suka atau kecenderungan terhadap sesuatu. Dalam islam, minat dikaitkan dengan fitrah manusia yang diciptakan untuk beribadah kepada Allah SWT. Minat yang positif dapat mendorong manusia untuk melakukan perbuatan yang baik dan bermanfaat, sehingga dapat mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Dalam KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dimana Minat Nasabah untuk menyimpan uang menjadi hal yang yang paling mendasar dan perlu dijelaskan,dalam Al-Qur'an anjuran menabung Terdapat QS. Al Furqaan ayat 67.

وَالَّذِيْنَ اِذَآ اَنْفَقُوْا لَمْ يُسْرِفُوْا وَلَمْ يَقْتُرُوْا وَكَانَ بَيْنَ ذٰلِكَ قَوَامًا ﴿٦٧﴾

Artinya : " Dan (termasuk hamba -hamba tuhan yang maha pen gasih) orang -orang yang apabila ,menginfakkan (harta) ,mereka tidak berlebihan ,dan tidak (pula) kikir,diantara keduannya secara wajar".[20]

[19] Mardiana Eva , Dkk ,*Analisis Reigiusitas Terhadap Minat Menabung Bank Syariah kota Pekan Baru* , (Jurnal Tabaru Islamic Banking and Finance , vol.4 ,nol.2 ,November 2021) ,hal 514.

[20] Novia hendra ,Dkk, *Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia*,(Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam .vol.9,nol.3,2023), hal.2

B. Pelayanan

1. Pengertian Pelayanan

Menurut kotler pelayanan adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak terwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun.[21]Pelayanan secara umum adalah setiap kegiatan yang diperuntukan atau ditunjukan untuk memberikan kepuasan pelanggan dapat terpenuhi , Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pelayanan adalah sebagai usaha melayani kebutuhan orang lain sedangkan melayani yaitu membantu menyiapkan atau diperlukan seseorang.

Menurut R.A Supriyono pelayanan adalah kegiatan yang diselenggarakan organisasi menyangkut kebutuhan sehingga pihak nasabah menimbulkan kesan tersendiri, dengan adanya pelayanan yang baik maka nasabah akan merasa puas, untuk menggunakan produk atau jasa .Menurut Munir pelayanan umum adalah kegiatan oleh seseorang ,dengan landasan faktor material melalui sistem ,prosedur dan metode dalam rangka usaha memenuhi kepentingan orang lain,munir mengemukakan bahwa pelaksanaan pelayanan dapat diukur ditetapkan standar baik dalam waktu yang diperlukan maupun hasilnya.[22]

Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa pelayanan adalah suatu proses yang ditawarkan untuk melayani

---

[21] Hariza Siti ,Dkk, *Pengaruh Pelayanan dan Sitem Mudharabah terhadap Keputusan Nasabah Menabung* ,(Jurnal Ekonomi Syariah ,vol .1 ,No.2,oktober ,2022),Hal 100.

[22] Indrasari Meithiana , *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* ,(Jawa Timur:Unitomo Press, 2019).Hal 57-58.

kepentingan atau keperluan pelangggan sehingga adanya pelayanan yang baik pelanggan merasa puas.

2. Bentuk Bentuk Pelayanan

   1) Pelayanan dengan lisan

      Pelayanan dengan lisan dilakukan oleh petugas-petugas dibidang hubungan masyarakat (HUMAS), bidang layanan informasi dan bi-dang bidang lain yang tugasnya memberikan penjelasan atau ket-erangan kepada siapapun yang memerlukan.

   2) Pelayanan Melalui Tulisan

      Pelayanan melalui tulisan merupakan bentuk layanan yang paling menonjol dalam pelaksanaan tugas, tidak hanya dari segi jumlah tetapi juga dari segi perannnya.

   3) Pelayanan dalam bentuk Perbuatan

      Pada umumnya layanan dengan perbuatan dilakukan oleh sebagian besar kalangan menegah dan bawah. Karena itu faktor keahlian dan keterampilan petugas tersebut sangat menetukan hasil perbuatan atau pekerjaan.[23]

3. Indikator Pelayanan

   Menurut Tjiptono indikator Pelayanan ada lima yaitu sebagai berikut :

[23] Muntanir Ahmad , *Pelayanan Publik*,(Jawa Timur : CV Penerbit Qiara Media, 2022).hal 35-36

a. Keandalan (*Reability*)

yakni kemampuan orang memberikan layanan yang dijanjikan dengan segera, akurat, dan memuaskan.

b. Daya tanggap (*Responsiveness*)

yaitu keinginan para staf untuk membantu para pelanggan dan memberikan layanan dengan tanggap.

c. Jaminan (*Asurance*)

mencakup pengetahuan kompetensi, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki oleh para staf, bebas dari bahaya, risiko atau keragu raguan.

d. Empati (*Emphaty*)

meliputi kemudahan dalam menjali relasi, komunikasi yang baik, perhatian pribadi, dan pemahaman atas kebutuhan individual para pelanggan.

e. Bukti Fisik (*Tangible*)

meliputi fasilitas fisik, perlengkapan, pegawai, dan sarana komunikasi.[24]

4. Faktor -Faktor Pelayanan

[24] Rusmawati Yunni ,Dkk, *Analisis Pelayanan Costumer Servisce Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Danamon diSukodadi Lamongan* ,(Jurnal Ekbis ,vol. x1x ,nol.1,Maret ,2018) ,hal 1094.

Pendukung Pelayanan Umum masyarakat dapat berjalan sebagaimana yang diharapkan apabila faktor- faktor pendukungnya cukup memadai serta dapat difungsikan secara berhasil. Menurut Moenir terdapat beberapa faktor pendukung berjalannya suatu pelayanan yang baik diantaranya :

1) Faktor kesadaran masyarakat serta petugas yang berkecimpung dalam pelayanan umum.
2) Faktor aturan yang menjadi landasan kerja pelayanan
3) Faktor organisasi yang merupakan alat serta sistem yang memungkinkan berjalanya mekanisme kegiatan pelayanan
4) Faktor Pendapatan yang dapat memenuhi kebutuhan hidup minimum
5) Faktor Sarana dalam pelaksanaan tugas pelayanan.[25]

5. Pelayanan Dalam Pandangan Islam

Didalam memberikan pelayanan kepada nasabah setiap pihak harus bekerja secara profesional dan terampil. Menurut fadla konsep pelayanan dalam islam sebagai berikut :

a) Prinsip Tolong Menolong (*Ta'awun*).

Mengemukakan bahwa memberikan pelayanan terbaik terhadap sesama umat manusia adalah pekerjaan yang sangat mulia dan merupakan pintu kebaikan bagi siapa saja yang melakukannya.

[25] Sellang Kamaruddin , Dkk, *Sterategi dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik diMensi Konsep Indikator dan Implementasi* , (Jawa Timur : CV Penerbit Qiara Media ,2019).hal.29

b) Prinsip Memberi Kemudahan (*At-Taysir*).

Allah swt menurunkan syari'at islam untuk memelihara dan mengusahakan agar ketentuan yang dibebankan pada manusia dapat dengan mudah dilaksanakan serta dapat menghilangkan kesulitan dan kesempitan.

c) Prinsip Persamaan (*Musamah*).

Manusia diciptakan allah swt semuanya sama sehingga dijelaskan dalam al-Qur'an surat Al-Hujurat ayat 13.

يٰٓاَيُّهَا النَّاسُ اِنَّا خَلَقْنٰكُمْ مِّنْ ذَكَرٍ وَّاُنْثٰى وَجَعَلْنٰكُمْ شُعُوْبًا وَّقَبَاۤىِٕلَ
لِتَعَارَفُوْاۚ اِنَّ اَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللّٰهِ اَتْقٰىكُمْۗ اِنَّ اللّٰهَ عَلِيْمٌ خَبِيْرٌ ١٣

Artinya : Wahai manusia! sungguh, kami telah menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan, kemudian Kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku agar kamu saling mengenal. Sesungguhnya yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling bertakwa. Sungguh, Allah Maha Mengetahui dan Maha mengenal.

d) Prinsip saling mencintai (*Muhabbah*).

seorang karyawan memberikan pelayanan kepada nasabah dengan memperlakukan nasabah dengan baik seperti memperlakukan dirinya sendiri.

e) Prinsip Lemah Lembut (*Al-Layin*)

hadist yang diriwayatkan Muslim dari Jabir bin Abdullah bahwa Nabi bersabda: "Barang siapa yang tidak memiliki sifat lembut, maka tidak akan pernah mendapatkan kebaikan".

f) Prinsip kekeluargaan (*ukhuwah*)

Ukhuwah secara jelas dinyatakan dalam al-Qur'an saudaraan seagama dan persaudaraan yang jalinannya bukan karena agama. al-Qur'an surat Al-Hujurat ayat 10.

اِنَّمَا الْمُؤْمِنُوْنَ اِخْوَةٌ فَاَصْلِحُوْا بَيْنَ اَخَوَيْكُمْ وَاتَّقُوا اللّٰهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُوْنَ ۝١٠

Artinya : Orang-orang beriman itu sesungguhnya bersaudara. Sebab itu damaikanlah (perbaikilah hubungan) antara kedua saudaramu itu dan takutlah terhadap Allah, supaya kamu mendapat rahmat.[26]

Pelayanan dalam Pandangan islam adalah pelayanan yang sudah dipraktekkan oleh Nabi Muhammad SAW,memiliki lima karakteristik pelayanan.

a. Jujur *(shiddiq*) yaitu dalam dunia kerja dan usaha, kejujuran dit-ampilkan dengan kesungguhan dan ketepatan, janji, dan pelayanan.
b. Istiqomah yaitu konsisten dalam keiman dan nilai -nilai yang baik meskipun menghadapi berbagai godaan dan tantangan.
c. Fatanah yaitu mengerti, memahami, dan menaati secara mendalam segala hal yang menjadi tugas dan kewajiban.
d. Tabliq (kesopanan atau keramahan)

[26] Nurhadi ,*Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah*,(Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2, No.2 ,2018),Hal 138 -147.

e. Amanah (Tanggung jawab) yaitu mampu berkomunikasi dengan baik,amanah berarti memiliki rasa tanggung jawab dalam melaksanakan setiap tugas dan kewajiban.[27]

C. Pengetahuan

1. Pengertian Pengetahuan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah segala sesuatu diketahui tentangnya, Pengetahuan kognitif bersifat dominan yang sangat penting untuk pembentukan tindakan seseorang (*over beharivor*). Menurut kotler pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman.[28] Menurut Notoatmodjo pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indera yang dimiliki (mata, hidung, telinga, dan sebagainya.[29]

Pengetahuan adalah keseluruhan gagasan, pemikiran, ide, konsep dan pemahaman yang dimiliki manusia tentang dunia dan segala isinya, termasuk manusia dan kehidupannya. Sedangkan ilmu pengetahuan adalah keseluruhan sistem pengetahuan manusia yang telah dibakukan

---

[27] Rohhilawati Yeni ,Dkk, *Analisis Sterategi Pelayanan Islam PT Pegadaian Unit Pegadaian Syariah Simpang lima diKabupaten Banyumangi*,(Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam ,Vol. 1, Nol.1,Agustus ,2020), Hal.124-125.

[28] Aini Almusrijah Aini , dkk, *pengaruh pengetahuan kualitas pelayanan dan regiusitas terhadap keputusan menjadi anggota BMT* ,(Jurnal Of Comprehensive Islamic Studies , vol.1, nol.1 ,Juni , 2020),hal 88.

[29] Pitri Tedi, *pengaruh pengetahuan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan pada cv ria busana*,(Jurnal ekonomedia .vol.09,nol.02,juli,2020),hal 41.

secara sistematis. Pengetahuan lebih spontan sifatnya, sedangkan ilmu pengetahuan lebih sistematis dan reflektif.[30]

2. Sumber-Sumber Pengetahuan

Pengetahuan yang dimiliki manusia dalam kajian filsafat dijelaskan bahwa pengetahuan tidak timbul dengan sendirinya ,ada sumber pengetahuan yaitu sebagai berikut :

a. Rasio

Merupakan pengetahuan yang bersumber dari penalaran manusia.Pada sumber pengetahuan diketahui bahwa pengetahuan adalah hasil penalaran.

b. Emperis

Merupakan pengetahuan yang bersumber dari pengalaman yang dialami manusia.

c. Intuisi

Merupakan bersumber pengetahuan yang tidak menentu dan didapatkan secara tiba -tiba.

d. Wahyu

Wahyu atau bisa dikatakan dengan sumber pengetahuan yang non-analitik karena tidak ada proses berpikir dari manusia .Wahyu merupakan sumber pengetahuan yang berasal dari yang maha kuasa.

3. Jenis Jenis Pengetahuan

[30] Soelaiman Darwis , *Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat dan Islam* ,(Aceh : Bandar Publishing ,2019),hal.26.

Pengetahuan dapat dimiliki manusia didalam kehidupannya,pada umumnya pengetahuan dibagi beberapa jenis -jenis pengetahuan sebagai berikut :

a. Pengetahuan Langsung (*immediate*)

   Pengetahuan langsung adalah pengetahuan langsung yang langsung hadir dalam jiwa tanpa melalui proses penafsiran dan pikiran.

b. Pengetahuan Tidak Langsung (*mediated*)

   Pengetahuan tidak langsung adalah hasil dari pengaruh interprestasi dan proses berpikir serta pengalaman-pengalaman yang lalu.

c. Pengetahuan Indrawi (*Perceptual*)

   Pengetahuan indrawi adalah sesuatu yang dicapai dan diraih melalui indra -indra lahiriah, pengetahuan indrawi faktor yang berpengaruh, seperti adanya cahaya yang menerangi objek-objek eksternal.

d. Pengetahuan konseptual (*coceptual*)

   Pengetahuan konseptual juga tidak terpisah dari pengetahuan indrawi. Pikiran manusia secara langsung tidak dapat membentuk suatu konsepsi-konsepsi tentang objek-objek dan perkara-perkara eksternal tanpa berhubungan dengan alam eksternal.

e. Pengetahuan paktikular (*particular*)

   Pengetahuan partikular berkaitan dengan satu individu, objek-objek tertentu, atau realitas-realitas khusus.

f. Pengetahuan universal (universal)

Pengetahuan universal adalah Pengetahuan yang meliputi keseluruhan yang ada, seluruh hidup manusia misalnya: agama dan filsafat.

Adapun jenis-jenis pengetahuan ditinjau dari sudut bagaimana pengetahuan diperoleh,bukan bahasa nilai (*value*) dari pengetahuan tersebut antara lain.

a. Pengetahuan Biasa (*common sense*)

Pengetahuan biasa adalah pengetahuan yang digunakan terutama untuk kehidupan sehari -hari.

b. Pengetahuan ilmiah atau ilmu pengetahuan

Pengetahuan ilmiah yang diperoleh dengan cara khusus, pengetahuan ilmiah merupakan usaha untuk mengorganisasikan dan mensistematisasikan *common sence* suatu pengetahuan sehari-hari yang dilanjutkan dengan suatu pemikiran cermat dan seksama dengan menggunakan berbagai metode.

c. Pengetahuan Filsafat

Pengetahuan filsafat, pengetahuan yang tidak mengenal ba tas, sehingga yang dicari adalah sebab-sebab yang paling dalam dan hakiki sampai diluar dan diatas pengalaman biasa.objek pembahasanya selalu mengedepankan aspek *ontologi, epsitimologi*,dan *aksiologi*.

d. Pengetahuan agama adalah pengetahuan diperoleh dari Tuban lewat para Nabi dan Rasul-Nya yang bersifat mutlak dan wajib diikuti para pemeluk.[31]

4. Indikator Pengetahuan

Menurut Philip khotler pola perilaku yang dimiliki nasabah di-pengaruhi oleh pengetahuan mereka dengan tingkat pengetahuan yang dimilikinya nasabah dapat memproses informasi yang baru ,membuat pertimbangan dan pengambilan keputusan. Sehingga Indikator pengetahuan sebagai berikut :

1) Pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk. Seorang konsumen atau nasabah akan melihat suatu produk berdasarkan kepada karakteristik atau ciri produk tersebut.
2) Pengetahuan tentang manfaat Produk ,jenis Pengetahuan produk yang kedua adalah tentang manfaat produk.
3) Pengetahuan tentang kepuasan suatu produk akan memberikan kepuasan kepada konsumen jika produk tersebut digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen.
4) Pengetahuan tentang konsep dasar KSPPS BMT.[32]

[31] Ridwan muannif ,Dkk, *Studi Analisis tentang Makna Pengetahuan dan Ilmu Pengetahuan seta Jenis Dan Sumbernya* , (Jurnal Geuthee , vol.04, nol.01,April,2020), hal.40-43

[32] Khairussyifa Salwa ,Dkk, *Pengaruh Pemgetahuan Pelajar Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk BSI Studi kasus Madrasah Aiyah Negri 1 Medan*, (Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam ,vol. 5,nol.4,2024),hal 710.

5. Tingkatan Pengetahuan

   a. Tahu (*Know*)

      Tahu diartikan sebagai mengingat suatu materi yang telah dipelajari sebelumnya.tahu merupakan tingkat pengetahuan mengukur bahwa orang tahu tentang apa yang dipelajari .

   b. Memahami (*Comprehension*)

      Memahami diartikan sebagai suatu kemampuan untuk menjelaskan secara benar tentang objek yang diketahui dan dapat menginterprentasi materi tersebut secara benar.

   c. Aplikasi (*Application*)

      Aplikasi diartikan sebagai suatu kemampuan untuk menggunakan materi yang telah dipelajari pada situasi atau kondisi penggunaan hukum-hukum, rumus, metode, prinsip dan sebagainya dalam konteks dan situasi yang lain.

   d. Analisis (*Analysis*)

      Analisis adalah suatu kemampuan untuk menjabarkan suatu materi masih dalam suatu struktur organisasi tersebut dan masih ada kaitannya satu sama lain.

   e. Sintesis (*Syntesis*)

      Sintesis menunjukkan kepada suatu kemampuan untuk meletakkan atau menghubungkan bagian-bagian didalam suatu bentuk keseluruhan yang baru.

6. Faktor -Faktor Pengetahuan

Faktor-faktor yang memengaruhi pengetahuan antara lain faktor internal (pendidikan dan umur) , dan faktor ekternal yaitu pekerjaan dan pengalaman.

a. Pendidikan

Secara luas pendidikan mencakup seluruh proses kehidupan individu, baik secara formal maupun informal, bahwa semakin tinggi pendidikan seseorang maka tinggi pengetahuan yang didapat oleh orang.

b. Umur

Menurut Purwodarminto umur adalah lama waktu hidup atau sejak kelahiran atau diadakan sikap tradisional mengenai jalannya perkembangan selama hidup.

c. Pekerjaan

Adalah suatu yang dilakukan untuk mencari nafkah ,adanya pekerjaan memerlukan waktu dan tenaga untuk menyelesaikan berbagai jenis pekerjaan .

d. Pengalaman Seseorang yang memiliki pengalaman yang luas akan berpengaruh terhadap tingkat pengetahuannya.[33]

[33] Probobasi Ninik ,Dkk, *Manajemen Pengetahuan Pendekatan Konsep dan Aplikasi Riset* , (Yogyakarta : Tim Media Mandala , 2017), hal. 8-10.

7. Pengetahuan dalam Islam

Islam sebagai agama sangat menghormati pengetahuan , sehingga dijelaskan dalam ayat- ayat al-Qur'an dan hadits Nabi muhammad SAW ,disebut ilmu al-yaqin adalah pengetahuan yang berdasarkan dalil dengan gambaran berupa perkara yang menyakinkan., lahirnya pengetahuan dalam islam didahului oleh adanya tradisional Intelektual yang tidak lepas dari kandungan Al-Qur'an.[34] Dalam Al-Qur'an surat Al-Mujadah ayat 11 menjelaskan tentang Pengetahuan

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْٓا اِذَا قِيْلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوْا فِى الْمَجٰلِسِ فَافْسَحُوْا يَفْسَحِ اللّٰهُ لَكُمْۚ وَاِذَا قِيْلَ انْشُزُوْا فَانْشُزُوْا يَرْفَعِ اللّٰهُ الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا مِنْكُمْۙ وَالَّذِيْنَ اُوْتُوا الْعِلْمَ دَرَجٰتٍۗ وَاللّٰهُ بِمَا تَعْمَلُوْنَ خَبِيْرٌ ١١

Artinya : Wahai orang-orang yang beriman,apabila dikatakan kepadamu"berilah kelapangan didalam majelis-majelis," lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu.dan Apabila dikatakan,"Berdirilahkamu," niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. allah mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.[35]

Melalui ayat diatas Allah memberikan isyarat untuk meperdalam pengetahuan agama serta menyiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan dan mengerjakan kepada manusia berdasarkan kemaslahatan sehingga kita menyampaikan pengetahuan berdaskan hukum-hukum agama untuk orang orang yang beriman .

D. Pelayanan Terhadap Minat

[34] Makhmuah Siti , *Ilmu Pengetahuan dalam Persefektif Modren Dan islam* , (Jurnal Al -murabbi ,vol. 4, nol.2, Januari ,2018). hal. 202-207.

[35] Al- Qur'an dan Terjemahan ,Surat Al-Mujadilah Ayat 11

Pelayanan Menurut Teori Kotler adalah suatu tindakan atau yang dapat ditawarkan kepada seseorang pada dasarnya pelayanan tidak terwujud dan tidak berkepemilikan. Standar Pelayanan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi sangat penting mengingat industri BMTsemakin meningkat dan kompleks. Dalam hal ini perlunya peningkatan pelayanan karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dilihat dari lima indikator menurut Tjiptono yaitu keandalan (*re-alibility)*,daya tangkap (*Responsiveness*),jaminan (*asurance*),empati (*empathy*),bukti fisik (*Tangible*).

Pelayanan maksimal yang diberikan pihak karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi kepada calon nasabah sejalan dengan pelayanan yang diperaktekan Nabi Muhammad SAW. Pertama cerdas (*fathanah*) yaitu Bekerja profesional dengan memaksimal dan penuh komitmen serta kesungguhan menjadi bagian syarat layanan yang diberikan oleh KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi. Kedua kesopanan dan keramahan (*Tablig*) yaitu *tabligh* dalam memberikan layanan Komunikatif dan argumentatif dalam menyampaikan informasi yang benar dan tutur kata yang tepat kepada nasabah,Sebagaimana pelayanan karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi kepada nasabah mulai menyapa dengan salam, memberikan senyuman,dan berbicara dengan lemah lembut.

Ketiga tanggung jawab (*amanah*) yaitu Amanah salah satu bentuk dalam melaksanakan tugas dan kewajiban. Terutama tindakan nasabah yang menga-manahkan dananya untuk disimpan, dikelola, dan diinvestasikan kembali oleh KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi. Hasil penelitian oleh Fikri wijaya (2023)

menyatakan bahwa variabel pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di BNI Syariah DKI Jakarta .

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa pelayanan yang diberikan oleh Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dapat mempengaruhi Minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah , Sehingga semakin baik pelayanan karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi maka minat menggunakan Tabungan Mudharabah akan meningkat,sebaliknya jika pelayananyang diberikan Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi buruk,maka minat menggunakan tabungan mudharabah pun akan menurun.

E. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat

Pengetahuan menurut Teori Soekjid Notoadmojo, adalah informasi dipadukan dengan pemahaman atau potensi,yang melekat pada seseorang.Pengetahuan KSPPS BMT AL-hijrah Bukittinggi diberikan kepada nasabah dalam bentuk pengetahuan, pertama *Analytical Thinking* (AT) adalah kemampuan memahami situasi dengan merinci menjadi bagian kecil. Kedua *Conceptual Thinking* (CT) adalah memahami situasi atau masalah gambaran yang lebih besar,dan ketiga *Expertise* (EXP) adalah pengetahuan terkait pada perkerjaan.adanya pengetahuan tersebut diharapkan nasabah dapat menerapkannya didalam kehidupan sehari-hari,dan semakin tingkat pengetahuan yang dimiliki nasabah maka akan mempengaruhi minat nasabah mengunakan tabungan mudharabah.

Pengetahuan KSPPS BMT AL-hijrah Bukittinggi dilihat dari memahami teori indikator pengetahuan. Menurut Teori Philip Khotler,Indikator

pengetahuan yaitu pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk, pengetahuan tentang manfaat produk, pengetahuan tentang kepuasan produk , pengetahuan tentang konsep dasar KSPPS BMT .

Hasil Penelitian Diana risky yunita (2023) yang menyatakan variabel Pengetahuan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyaraka desa Jepara.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dapat mempengaruhi minat untuk menggunakan tabungan mudharabah,semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki maka semakin meningkat menggunakan tabungan mudharabah. Sebaliknya jika pengetahuan yang dimiliki rendah ,maka minat menggunakan tabungan mudharabah diKSPPS BMT AL-hijrah Bukittinggi juga semakin menurun.

F. Pengaruh Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat

Tabungan mudharabah merupakan salah satu produk KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi yang menawarkan bagi hasil antara nasabah dengan pihak KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.Minat nasabah terhadap menggunakan tabungan mudharabah pada tahun 2023 mengalami penurunan .Sehingga pihak KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi perlunya mengetahui minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah,Menurut teori Tjiptono faktor-faktor mempengaruhi minat nasabah menggunakan terhadap tabungan mudharabah ada dua yaitu faktor dari segi pelayanan dan faktor dari segi pengetahuan.

Pertama faktor minat dari segi Pelayanan,menurut Tjiptono lima Indikator menentukan pelayanan yaitu keandaan (*realibility)*,daya tangkap

(*Responsiveness*),jaminan (*asurance*),empati (*Empathy*), bukti fisik (*Tangible*). Teori pelayanan menyatakan bahwa pelayanan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi yang baik akan meningkatkan minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah,sebaliknya jika pelayanan yang diberikan karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi buruk,maka minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah pun akan menurun.

Kedua faktor minat dari segi pengetahuan,Menurut teori Philip Khotler ,indikator pengetahuan yaitu pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk,pengetahuan tentang manfaat produk , pengetahuan tentang kepuasan produk.Teori pengetahuan menyatakan pengetahuan dapat mempengaruhi minat untuk menggunakan tabungan mudharabah,semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki maka semakin meningkat menggunakan tabungan mudharabah. Sebaliknya, Jika pengetahuan yang dimiliki rendah maka minat menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT AL-hijrah Bukittinggi juga semakin menurun.

Hasil penelitian pelayanan oleh Fikri wijaya (2023) menyatakan bahwa variabel pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di BNI Syariah DKI Jakarta. dan hasil Penelitian Diana risky yunita (2023) yang menyatakan variabel Pengetahuan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat desa Jetara.

Berdasarkan kesimpulan bahwa variabel pelayanan dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi,sebaliknya variabel

pelayanan dan pengetahuan tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabahdi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

G. Nasabah

a. Pengertian Nasabah

Menurut pasal 1 poin 16 undan -undang perbankan,nasabah adalah sebagai pihak yang menggunakan jasa bank.Sebagai pengguna jasa, nasabah terbagi dua yaitu nasabah penyimpan dan nasabah debitur.[36] Nasabah adalah perbandingan,pertalian,orang yang berhubungan dengan baik atau menjadi pelanggan.

Menurut teori Boediono nasabah adalah orang yang harus mendapatkan perhatian dan kepedulian bertahan diera persaingan yang semakin tinggi sedangan menurut Teori Kasmir nasabah adalah konsumen yang membeli atau menggunakan produk yang dijual atau yang ditawarkan pihak BMT.[37]

b. Klasifikasi Nasabah

Klasifikasi nasabah terbagi menjadi tiga bagian sebagai berikut :

1. Nasabah Profesional

Nasabah Profesional digolongkan sebagai nasabah profesional apabila nasabah memiliki pemahaman terhadap karakteristik, fitur.

---

[36] K Harjono Dhaniswara , *Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Dunia Perbankan* ,(Jakarta : Pusat Pembangunan Hukum Dan Bisnis Indonesia ,2011), hal . 46.

[37] Supriyanto Hendri Basara ,Dkk, *Sistem Perlindungan Keputusan Untuk Menentukan Kelayakan Nasabah Dalam Menerima Pinjaman di PT.Bina Artha Venture Menggunakan Metode Weighted Produck*, (Jurnal Sistem Informasi TGD ,Vol. 2,Nol.4, Juli,2023),hal.490.

2) Nasabah *Eligible*

Nasabah *Eligible* memiliki pemahaman karakteństik, fitur dan risiko dari struktar produk yang terdiri dari yaitu perusahaan yang bergerak dibidang keuangan berupa dana pensiun.

3) Nasabah Retail

Nasabah retail adalah nasabah yang termasuk dalam nasabah profesional dan *eligible*. Struktur produk adalah produk bank yang merupakan penggabungan antara dua atau lebih instrumen keuangan berupa instrumen kenangan non derevatif dengan derevatif.[38]

H. Tabungan

a. Pengertian Tabungan

Pegertian tabungan menurut undang-undang No.7 tahun 1992 adalah simpanan yang penarikannya dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati. Tabungan syariah adalah tabungan yang dijal-ankan berdasarkan prinsip- prinsip syariah. Dalam hal ini, Dewan Sya-riah Nasional (DSN) telah mengeluarkan fatwa yang menyatakan bahwa tabungan yang dibenarkan adalah tabungan yang berdasarkan prinsip mudharabah.[39]

b. Macam -Macam Tabungan

---

[38] Basir Muhammad , Dkk, *Analisis Pembiayaan Produktif Terhadap Jumlah Nasabah Pada Koperasi Karyawan Samudera Tonasa Linesa Kabupaten Tangkap* , (Jurnal Keuangan Dan Perbankan ,vol.3,nol.1,Juni 2021), hal.18.

[39] Rahmany Sri, *Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah pada Per-bankan Syariah di Indonesia* ,(Jurnal Perbankan Syariah ,vol.1,nol.2,Oktober,2020), hal.127.

Berdasarkan fatwa dewan syariah nasonal dan undang-undang nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah tabungan ada 2 yaitu tabungan wadiah dan tabungan mudharabah.

1. Tabungan Wadiah

   Tabungan wadiah merupakan tabungan yang dijalankan berdasarkan akad wadiah, yakni titipan murni yang harus dijaga dan dikembalikan setiap saat sesuai dengan kehendak pemiliknya.

2. Tabungan Mudharabah

   Tabungan Mudharabah adalah tabungan yang dijalankan berdasarkan akad Mudharabah. Mudharabah mempunyai dua bentuk, yakni mudharabah mutlaqah dan mudharabah muqayyadah, yang perbedaan utama di antara keduanya terletak pada ada atau tidaknya persyaratan yang diberikan pemilik dana kepada dalam mengelola hartanya.[40]

   Berdasarkan uraian diatas maka macam- macam tabungan yang digunakan Peneliti ini menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi.

c. Fungsi Tabungan

Fungsi Tabungan yaitu sebagai berikut :

1) Sebagai Penyedia Dana.

[40] Novira Siti Putricia ,*Pengaruh Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah diBank Syariah Indonesia KCP KM 6 Palembang* , (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah , vol.1,nol.2,2021),hal .156.

Tabungan berfungsi sebagai sumber dana bagi lembaga keuangan dan pemerintah. Dana yang disimpan dalam bentuk tabungan digunakan oleh KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi untuk memberikan pinjaman kepada individu, bisnis, dan proyek- proyek investasi.

2) Sebagai Stabilitas Keuangan.

Tabungan membantu menciptakan stabilitas keuangan dalam masyarakat. Dana simpanan dapat digunakan oleh individu dan bisnis dalam menghadapi situasi keuangan darurat.

3) Sebagai Pengendalian Inflasi.

Tingkat tabungan yang tinggi dapat membantu mengendalikan inflasi.

4) Sebagai Dukungan Pensiun.

Tabungan jangka panjang, seperti rekening pensiun atau tabungan pensiun, berfungsi sebagai sumber dana untuk maspensiun individu.[41]

d. Teori Tabungan Dalam Islam

Tingkat tabungan seorang individu dalam teori islam juga tidak terlepas dari pertimbangan kemaslahatan umat secara keseluruhan. Tabungan dalam islam merupakan sebuah respon dari prinsip ekonomi islam dan nilai moral islam, yang menyebutkan bahwa manusia haruslah

[41] Ravitta Raika Putri ,Dkk, *Konsep Tabungan Dan Investasi* ,(Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen ,vol.2,nol.1,Januari,2024), hal.176-177.

hidup hemat dan tidak bermewah-mewah karena Allah sangat mengutuk perbuatan *israf* (pemborosan) dan *tabzir* (menghambur-hamburkan harta tanpa guna).[42]

I. Mudharabah

a. Pengertian Mudharabah

Mudharabah berasal dari kata dharab ,yang berati secara harafiah adalah berpergian atau berjalan. Menurut madzab Syafi'i mudharabah adalah pemilik modal menyerahkan sejumlah uang kepada pengusaha untuk dijalankan dalam suatu usaha dengan keuntungan milik bersama antara keduanya.[43]

Dalam fatwa dewan syariah nasional NO:07/DSN-MUI/IV/2000 tentang Mudharabah *(Qiradh*) Mudharabah yaitu akad kerjasama antara dua pihak di mana pihak pertama (*shaibul mal*) menyediakan seluruh modal, sedang pihak kedua (*mudiarib*, nasabah) bertindak selaku pengelola. dan keuntungan usaha dibagi diantara mereka sesuai kesepakatan yang dituangkan dalam kontrak.[44]

b. Jenis- Jenis Mudharabah

1. Mudharabah Muthlagah

Mudharabah muthlaqah adalah bentuk kerja sama antara penyedia modal (*shahibul maal*) dan pengelola modal (*mudharib*) yang

[42] Syahbudi Muhammad,*Ekonomi Makro Perspektif Islam*,(Medan : Diktat ,2018),hal 27.

[43] Irfan , *Analisis Pembiayaan Mudharabah Perbankan Syariah Indonesia* ,(Sulawesi : UNIMAL PRESS ,2018) ,hal 17.

[44] Novambar Chasanah Andiyansari , *Akad Mudaharabah Dalam Persepektif Fikih dan Perbankan Syariah* , (Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam , vol.3, nol.2, Juli 2020), hal.46.

cakupannya sangat luas dan tidak dibatasi oleh spesifikasi jenis usaha, waktu, dan daerah yang akan digunakan untuk usahanya.

2. Mudharabah Muqayyadah

Mudharabah muqayyadah istilah *restricted* mudharabah adalah kebalikan dari Mudharabah muthlaqah, yaitu mudharib dibatasi dengan batasan jenis usaha, waktu, dan tempat usahanya.[45]

c. Rukun Mudharabah

1) Pelaku.

Pelaku dalam akad mudharabah, harus ada minimal dua pelaku. Pihak pertama bertindak sebagai pemilik modal (*shahih al-maal*),sedangkan pihak kedua bertindak pelaksana usaha (*mudharib atau amil*).

2) Objek

Objek mudharabah merupakan konsekuensi tindakaan yang dilakukan oleh para pelaku. Pemilik modal menyerahkan modalnya sebagai objek mundharabah,sedangkan pelaksana usaha menyerahkan kerjanya sebagai objek mudharabah.

3) Persetujuan

Persetujuan yaitu kedua belah pihak merupakan konsekuensi dari prinsip an-taraddin minkum (sama-sama rela).

4) Nisbah Keuntungan**.**

[45] Umami Ariza , *Praktik Mudharabah Dalam Perbankan Syariah* , (Lampung : CV Laduny Alifatama , 2019), Hal 49-50.

Nisbah adalah rukun yang khas dalam akad mudharabah yang tidak ada dalam akad mencerminkan imbalan yang berhak diterima oleh kedua pihak.[46]

d. Dasar Hukum Mudharabah

Para ulama fiqh dalam mencari rujukan keabsahan akad mudharabah.Hukum mudharabah adalah boleh (*jaiz)* menurut ijma (*konsensus*), Jaiz adalah ukuran penilaian bagi perbuatan dalam kehidupan akhlak atau moral pribadi. Mudharabah oleh ijma dihukum boleh atau jaiz karena berdasar pada kaidah *Fiqh al masyaggoh tajibu at taisir* artinya Kesulitan akan mendorong kemudahan.

Para ulama sepakat bahwa landasan syariah islam Mudharabah dapat ditentukan dalam Al- Qur'an dalam surah Al-Jumuah ayat 10

فَاِذَا قُضِيَتِ الصَّلٰوةُ فَانْتَشِرُوْا فِى الْاَرْضِ وَابْتَغُوْا مِنْ فَضْلِ اللّٰهِ وَاذْكُرُوا اللّٰهَ كَثِيْرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُوْنَ ﴿١٠﴾

Artinya : apabila telah ditunaikan shalat,maka bertebaranlah kamu dimuka bumi dan carilah karunia allah dan ingatlah allah banyak -banyak supaya kamu beruntung.[47]

[46] Dwi Totok Pambudi , *Mekanisme Pembiayaan Mudharabah Pada Koperasi Jasa keuangan BMT Stal Al- Ma'arif Way Kanan*, (Jurnal Hukum Ekonomi Syariah , Vol.2.No.2, 2022), Hal 62.

[47] Fahrurrozi , *Pembiayaan Mudharabah & Musyarakah beserta Penyelesaian Sengketa Pada Lembaga Keuangan Dan Bisnis Islam* , (Jawa Tengah : CV Pena Persada Redaksi ,2020). Hal.26-27

J. Kajian Terdahulu

Untuk mendukung penelitian tersebut dijadikan sebagai rujukan terkait penelitian yang dilakukan . penelitian yang relevan sangan berguna bagi seorang peneliti, seperti dapat menambah wawasan penelitian tentang apa yang diteliti.karena selain melihat arah/tujuan telah digunakan sebelumnya ,sehingga penelitian dapat menggunakan model penelitian lainnya. Penelitian tekait dengan Pengaruh Pelayanan dan Pengetahun Terhadap Minat Nasabah KSPPS BMT Al-Hijrah Bukittinggi Menggunakan Tabungan Mudharabah sebagai berikut :

Tabel 2.1
Kajian terdahulu

No	Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti
1	Rafi Irsyad,dkk (2024)[48]	Pengaruh Religi-usitas dan Persepsi Masyarakat Ter-hadap Minat Menabung diBank Syariah	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan adanya pengaruh positif dan signif-ikan antara variabel religi-usitas dan persepsi terhadap minat menabung dibank sya-riah, hal ini bermanfaat dan memberikan masukan ter-hadap bank syariah untuk memperhatikan kedua varia-bel dalam usaha meningkat-kan jumlah nasaahnya.
2	Wildan faizul mu-barok	Pengaruh pengem-bangan ,kualitas	Berdasarkan hasil penelitia bahwa pengembangan

[48] Rafi Irsyad ,Dkk, *Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Menabung* :Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah ,Vol.2,Nol.1,Januari ,(2024).

	(2024)[49]	pelayanan produk terhadap minat anggota untuk menggunakan Produk simpanan Pada KSPPS BMT UGT Nusantara	berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota untuk menggunakan produk simpanan pada KSPPS BMT UGT Nusantara dan kualitas pelayanan produk pengembangan berpengaruh secara signifikan terhadap minat anggota untuk menggunakan produk simpanan pada KSPPS BMT UGT Nusantara
3	Intan Cahaya Ninggrum (2023)[50]	Pengaruh Promosi dan kualitas Pelayanan Terhadap minat Menabung Masyarakat pada Bank Nagari Syariah Solok	Berdasarkan hasil penelitian membuktikan variabel promosi serta mutu pelayanan sama seupa mempengaruhi positif terhadap minat menabung masyarakat pada bank Nagari syariah solok, dan elastis variabel promosi serdan mutu pelayanan sama mempengaruhi positif sera penting ada minat menabung masyarakat pada bank Nagari syariah solok.
4	Fikri wijaya	Pengaruh Produk, dan Kualitas	Berdasarkan hasil uji regresi dapat dibuktikan bahwa

[49] Wildan Faizul Mubarok ,Dkk, *Pengaruh Perkembangan Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Minat Anggota Menabung KSPPS BMT UGT Nusantara* : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital,vol.01,nol.03,(2024).

[50] Intan Cahaya Ninggrum ,Dkk, *Pengaruh Promosi Dan kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat pada Bank Nagari Syariah Solok* : https://jurnal.astina-mandiri.com/index.php/juria. vol. 2,nol. 2,(2023).

	(2023)[51]	Pelayanan terhadap Minat menabung Masyarakat diBNI Syariah DKI Jakarta	Variabel kualitas pelayanan, promosi, dan lokasi secara bersamaan berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung pada Bank Syariah Indonesia KFO Mikro Merlung, dilihat dari hasil uji F diperoleh hasil fhitung sebesar 6.365> ftabel sebesar 2,70 dengan sig 0,0000 < 0,05.
5	Fitri Al Faqih (2020)[52]	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat menabung Nasabah pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Raya	Berdasarkan hasil Variabel kualitas pelayanan dan bagi hasil berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap minat menabung nasabah pada tabungan marhamah PT Barnk Sumat KCP Syariah Karya dengan nilai signifikasi sebesar 0,012, dengan korelasi yang kuat. Koefisien determinasi sebesar 33,3%.
6	Dina Rizky Yunita	Pengaruh Pengerahuan Dan lokasi terhadap minat menabung	Berdasarkan hasi penelitian variabel pengetahuan sebagai variabel indefenden secara parsial menunjukan signifikan

[51] Fikri wijaya, Dkk, *Pengaruh Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat diBNI Syariah DKI Jakarta* : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah,Vol.5,Nol.1,(2023).

[52] Fitri Al Faqih ,*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung nasabah Pada Tabungan PT Bank Sumut KCP Syariah Raya* : Jurnal Ekonomi Syariah Islam ,Vol. 11,Nol.1, (2020).

	(2023)[53]	masyarakat Desa Jentara	dan berpengaruh positif terhadap minat menabung , variabel indefenden lokasi secara parsial menunjukan signifikan danberpengaruh positif terhadap minat menabung, pengetahuan dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan secara bersama - sama terhadap minat menabung.

Sumber : hasil olahan peneliti , tahun 2024

Berdasarkan adanya penelitian terdahulu diatas, maka penulis simpulkan adanya persamaan dan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan peneliti lakukan sekarang. Persamannya adalah antara penelitian terdahulu dan penelitian sekarang ialah adanya kesamaan dalam metode penelitian yaitu serta persamaan lainnya adalah menggunakan metode kuantitatif melakukan penelitian guna mengetahui tentang minat (sebagai variabel*dependen*) nasabah menabung.Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini ada sebagai berikut :

1) Penelitian pertama menggunakan variabel *regiusitas* (X1) dan persepsi (X2), studi kasusnya Bank Syariah, sedangkan penelitian sekarang menggunakan pelayanan (X1) dan pengetahuan (X2),studi kasusnya

[53] Diana Risky Yunita,Dkk, *Pengaruh Pengetahuan Dan lokasi terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Jentara Studi Kasus Bank Muamalat KCP Staba* : Jurnal Manajemen Akutansi ,vol.3,nol.4, (2023).

nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi dan menggunakan akad mudharabah didalam transaksi menabung.

2) Penelitian kedua menggunakan variabel pengembangan (X1) dan kualitas pelayanan produk (X2) ,studi kasusnya KSPPS BMT UGT Nusantara,sedangkan penelitian sekarang menggunakan pelayanan (X1) dan pengetahuan (X2) studi kasusnya nasabah KSPPS BMT Al-hijrah bukitinggi dan menggunakan akad mudharabah dalam transaksi menabung.
3) Penelitian ketiga menggunakan variabel promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) studi kasusnya Bank Nagari Syariah Solok, sedangkan penelitian sekarang menggunakan pelayanan (X1) dan pengetahuan (X2),studi kasusnya Nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi menggunakan akad mudharabah dalam transaksi menabung.
4) Penelitian Keempat menggunakan variabel produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) studi kasusnya masyarakat Jetara di BNI Syariah DKI Jakarta, sedangkan penelitian sekarang menggunakan pelayanan (X1) dan pengetahuan (X2),studi kasusnya nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi dan menggunakan akad mudharabah dalam transaksi menabung.
5) Penelitian kelima menggunakan variabel kualitas pelayanan (X1) dan bagi hasil (X2) ,studi kasusnya PT Bank Sumut KCP Syariah Raya, sedangan Penelitian sekarang menggunakan pelayanan (X1) dan

pengetahuan (X2) ,studi kasusnya nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi menggunakan akad mudharabah dalam transaksi menabung.

6) Penelitian keenam menggunakan variabel pengetahuan (X1) dan bagi hasil (X2) ,studi kasusnya masyarakat Jentara , sedangkan Penelitian sekarang menggunakan pelayanan (X1) dan pengetahuan (X2) ,studi kasusnya nasabah KSPPS BMT Al-hijrah bukitinggi menggunakan akad mudharabah dalam transaksi menabung.

K. Kerangka Penelitian

Dalam penelitian ini ,kerangka Penelitian secara keseluruhan menggambarkan hubungan antara variabel Pelayanan dan Pengetahuan terhadap Minat menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi : Minat merupakan sebuah dorongan intrinsik yang mendorong individu untuk tertarik, fokus, dan terlibat dalam suatu hal. Minat dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor Pelayanan dan Pengetahuan ,Pelayanan adalah suatu tindakan yang dilakukan untuk membantu orang lain dengan penuh ketulusan dan perhatian .Pengetahuan adalah seperangkat informasi, fakta, dan pemahaman yang diperoleh melalui pengalaman, pembelajaran.Berdasarkan uraian diatas,dapat disusun kerangka pemikiran penelitian yang menggambarkan pengaruh antara variabel dalam studi ini ,sebagai gambar berikut :

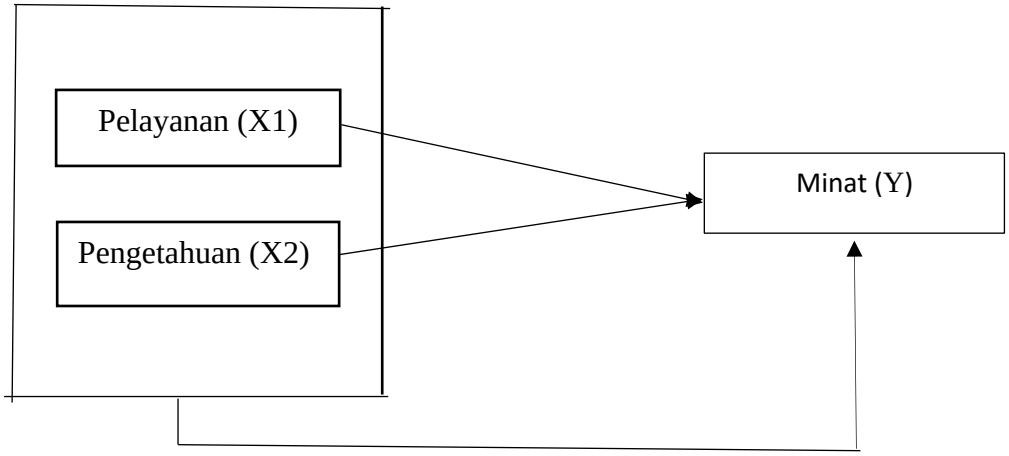
1. Variabel Bebas (*Independen Variabel*)

Variabel Bebas adalah variabel yang mempengaruhi perubahnya variabel terikat .Dalam penelitian ini yang merupakan variabel bebas ,yaitu Pelayanan (X1) dan Pengetahuan (X2).

2. Variabel Terikat (*Dependen Variabel*)

   Variabel Terikat adalah variabel yang mempengaruhi variabel bebas . Dalam penelitian ini yang merupakan variabel Terikat yaitu Minat (Y).

Gambar 2.1
Kerangka Penelitian



L. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara yang masih harus dibuktikan melalui penelitian yang sebenarnya harus diuji dalam penelitian dikatakan sementara karena ada jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan belum berdasarkan pada fakta-fakta yang diperoleh melalui pengumpulan data. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibahas sebelumnya maka hipotesis dalam penelitian ini adalah bahwa

1. Adanya pengaruh signifikan antara pelayanan (X1) terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

   H**0 :** $\beta_1 = 0$

   Ha **:** $\beta_1 \neq 0$

2. Adanya pengaruh signifikan antara pengetahuan (X2) terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi .

   H**0 :** $\beta_2 = 0$

   Ha **:** $\beta_2 \neq 0$

3. Adanya pengaruh secara simultan antara pelayanan (X1) dan pengetahuan (X2) terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi

   H**0:** $\beta_1 = \beta_2 = 0$

   Ha **:** $\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$

BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan dalam Penelitian ini adalah Deskriptif kuantitatif. Penelitian Deskriptif kuantitatif yaitu metode penelitian yang menyampaikan fakta dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data-data numerik (berupa angka) yang dimulai dari pengumpulan data, penyusunan data, mengolah data dengan metode statistik tertentu yang pada akhirnya dapat menyajikan data dalam bentuk sederhana dan mudah untuk dibaca. [54] Penelitian yang menggambarkan kondisi objek yang teliti adalah Pengaruh Pelayanan dan Pengetahuan terhadap minat nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilakukan pada nasabah KSPPS BMT AL-hijrah Bukittinggi , Jl. Pemuda No.33, Aur Tajungkang Tengah Sawah, Kec.Guguk Panjang, Kota Bukittinggi ,Sumatra Barat.Waktu Penelitian ini dilaksanakan Pada bulan April- Juli 2024.

[54] Sidik M Prianda , *Metode Penelitian Kuantitatif* , (Tanggerang Selatan : Pasca Books , 2021),Hal 211.

3. Jenis dan Sumber Data

Jenis penelitian ini terdiri dari dua bagian sebagai berikut :

a. Data Primer

Data Primer adalah merupakan data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian yang dilakukan. Data yang diproleh dari data primer harus diolah lagi. Peneliti melakukan pengumpulan datanya dengan cara Informasi tentang pelayanan , informasi tentang pengetahuan, informasi tentang minat,teknik observasi,kuesioner, kajian pustaka, diberikan kepada respoden yaitu nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukitinggi.Untuk mengetahui pengaruh 2 variabel *independen* penelitian (pelayanan dan pengetahuan) terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah.

b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder data yang dibutuhkan. Sehingga data tersebut didapatkan dari sumber,dokumen,jurnal,buku yang membahas atau juga memberikan informasi tentang pelayanan ,pengetahuan dan minat nasabah dan data yang didapatkan dari pada penelitian ini, yaitu data yang berkaitan dengan profil, ,sejarah singkat , visi dan misi ,struktur KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

4. Populasi dan Sample

a. Populasi

Populasi adalah kumpulan unit yang akan diteliti ciri-ciri (karakteristik) dan apabila populasinya terlalu luas ,maka peneliti harus mengambil sample (bagian dari populasi) untuk diteliti.[55]Populasi yang digunakan untuk penelitian ini yaitu nasabah yang mengunakan tabungan mudharabah pada tahun 2023 sebanyak 1350 nasabah.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang mempunyai karakteristik yang akan diteliti.Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah teknik purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan memberikan pertimbangan tertentu terhadap sampel yang akan diambil purposive sampling merupakan teknik non probability sampling yang memilih orang-orang yang terseleksi oleh peneliti berpengalaman berdasarkan ciri-ciri khusus yang dimiliki sampel tersebut yang dipandang mempunyai sangkut paut erat dengan ciri-ciri populasi yang sudah diketahui sebelumnya.[56]

Dalam hal ini peneliti memberikan karakteristik untuk sampel yang akan diambil dari jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah, tahun 2023 diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

---

[55] Abdullah Ma'ruf , *Metodologi penelitian Kuantitatif* , (Yogyakarta : Aswaja Pressindo,2015), Hal .226.

[56] Sugiyono , *Metode Penilitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* ,(Bandung : ALFABETA , 2013), Hal 83-84.

Penentuan besar sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan Rumus *Slovin*, yang jika N > 500 maka e = 10 % maka rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N\,(e)^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = batas toleransi kesalahan (*error tolerance*) atau 10 %

Berdasarkan Rumus *Slovin* maka dapat diketahui sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Diketahui :

N = 1350 orang

e = 10 % atau 0,005

$$n = \frac{1350}{1+ 1350\ (0{,}1)^2}$$

$$n = \frac{1350}{1+ 1350\ (0{,}01)}$$

$$n = \frac{1350}{1 + 13{,}5}$$

$$n = \frac{1350}{14{,}5}$$

$$= 93$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka jumlah sampel yang akan diteliti adalah 93 responden.Dari jumlah nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah tahun 2023 di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

5. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional adalah aspek penelitian yang memberikan informasi atau petunjuk kepada kita tentang bagaimana caranya mengukur suatu variabel.setelah variabel -variabel penelitian didefenisikan secara teoritis dan secara operasional ,setiap variabel dapat dijabarkan dalam deskriplor dioperasionalkan dengan beberapa indikator.[57]

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator Variabel	Referensi
Pelayanan (X1)	Suatu Proses yang ditawarkan untuk kepentingan atau keperluan nasabah sehingga adanya pelayanan yang baik nasabah merasa puas mempengaruhi minat nasabah mengunakan Tabungan Mudharabah	**1.** Keandalan (*reability*) **2.** Daya tanggap (*Responsiveness)* **3.** Jaminan (*asurance*) **4.** Empati (*emphaty*) **5.** Bukti fisik (*Tangible*)	Tjiptono
Pengetahuan (X2)	Keseluruhan gagasan, pemikiran, ide, konsep dan pemahaman yang dimiliki manusia tentang dunia dan segala	1. Pengetahuan tentang karakteristik atribut produk	Philip khotler

[57] Benny ,Dkk, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, (Banten : Media Edu pustaka, 2022),hal.68.

	isinya, termasuk manu-sia dan kehidupannya	2. Pengetahuan tentang manfaat produk 3. Pengetahuan tentang kepua-san produk 4. Pengetahuam tentang konsep dasar KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi	
Minat (Y)	Suatu keinginan atau kemauan nasabah yang muncul pada respon terhadap objek menun-jukan keinginan nasa-bah tanpa unsur paksaan	1. Minat Tradiional 2. Minat Refrensial 3. Minat Prefensial 4. Minat Eksplorati f	Kotler & keller

6.Instrumen Penelitian

instrumen penelitian menurut arikunto adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik. Sedangkan menurut sugiyono instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati, spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.

Model Skala yang digunakan penelitian skala Likert digunakan mengukur sikap ,persepsi, dan pendapat seseorang terhadap suatu gejala. Menurut croasmun dan ostrom mengenai pilihan alternatif jawaban skala Likert terbagi dua yaitu menyediakan skala Likert alternatif jawaban 5 dan menyediakan skala Likert jawaban alternatif 7.

Sehingga peneliti memilih instrument menyediakan skala Likert alternatif jawaban 5.[58]

Tabel 3.2
Skala likert

No	Pilihan Jawaban	Bobot skor
1	Sangat sejahtera (ss)	5
2	Sejahtera (s)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak sejahtera (s)	2
5	Sangat Tidak sejahtera (ss)	1

Sumber croasmun dan ostrom ,tahun 2011

[58] Purwanto , *Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah* ,(Magelang : Staia Press ,2018),Hal. 43-44.

7.Teknik Pengumpulan Data

Dalam menggunakan teknik pengumpulan data pada penelitian ini untuk mendapatkan data-data yang tepat dengan permasalahan yang terdapat dalam penelitian ,teknik yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. Teknik Observasi

Teknik observasi yaitu merupakan teknik paling umum digunakan. Dalam hal ini peneliti mengevaluasi aspek kognitif dan non kognitif responden dan digunakan mengevaluasi kinerja,situasi ,minat,sikap terhadap masalah situasi dari responden

b. Kuesioner

Kuesioner menggunakan daftar periksa (*checlist)* dan skala penilaian.perangkat membantu menyederhanakan dan mengukur perilaku responden dan sikap responden.Dalam hal ini peneliti memberikan sejumlah pertanyaaan tertulis kepada nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.[59]

c. Studi Kepustakaan

Menurut Sugiyono ,studi kepustakaan yaitu berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai ,budaya,dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti, selain itu studi

[59] Hardani ,Dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* ,(Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020),Hal .407-411.

kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literatur-literatur ilmiah.Data diperoleh dari data yang relevan terhadap permasalahan yang akan diteliti dengan melakukan studi pustaka lainnya seperti buku, jurnal, artikel, Peneliti terdahulu.

8. Teknik Analisis Data

Untuk menguji hipotesis penelitian digunakan metode analisis sebagai berikut :

1. Analisis Deskritif

   Analisis Deskritif adalah statistik yang prakteknya mengorganisasi dan menganalisa data angka ,agar dapat memerikan gambaran secara teratur,ringkas dan jelas mengenai suatu gejala atau keadaan sehingga dapat ditarik pengertian atau makna.

2. Uji Instrumen Penelitian

   Uji Instrumen Penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk memperoleh ,mengolah dan menginterpresentasikan informasi yang diperoleh dari responden menggunakan pola ukur yang sama.pola uji instrumen penelitian terbagi dua sebagai berikut :

   a. Uji Validitas

      Uji Validitas adalah suatu alat ukuran yang menunjukkan kevalitan atau keaslian suatu instrumen.Pengujian validitas mengacu sejauh mana suatu insterumen dalam menjalankan fungsinya. Sehingga

konsep yang telah dibauri sudah valid atau belum dimana dikatakan valid jika nilai pada *correced item-total correlation* diatas 0,30.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur yang memiliki konsistensi bila pengukuran yang dilakukan dengan alat ukur dilakukan berulang ,atau seberapa besar derjat ter mengukur secara konsisten sasaran yang diukur. Reliabilitas menunjukan konsitensi suatu pengukur didalam gejala yang sama ,pelaksanaan pengukuran teknik *cronbach alpha* pada SPSS dimana dikatakan reable jika *cronbach alpha* >0,60.[60]

3. Uji Asumsi klasik

Uji Asumsi klasik adalah Pesyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda yang berbasis ordinary leasquare (ols).Dimana terdapat variabel bebas dan terikat pada satu persama, pada dasarnya uji asumsi klasik terbagi 4 bagian antar lain sebagai berikut :

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas yaitu untuk menguji regresi yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal. uji normalitas dengan menggunakan SPSS biasanya diuji

[60] Widodo Slamet , *Buku Ajar Metode Penelitian* ,(Pangkalpinang : CV Science Techno Direct, 2023), Hal .53-60.

One Sample Kolomogorov Smimov sering disebut K-S Test digunakan untuk mengetahui distribusi data, apakah mengikuti distribusi normal, *poisson, uniform, atau exponential*. Dalam hal ini untuk mengetahui apakah distribusi residual terdistribusi normal atau tidak. Residual berdistribusi normal jika nilai signifikansi lebih dari 0,05.[61]

b. Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi adalah korelasi yang terjadi antar observasi dalam satu variabel korelasi ini terjadi antar waktu atau individu. Umumnya kasus autokorelasi banyak terjadi pada data time series, artinya kondisi sekarang dipengaruhi waktu lalu. Namun menurut penulis hasil statistik tidak bermakna karena secara teoritis autokorelasi tidak terjadi pada data yang tidak runtut waktu. Data atau observasi dilakukan pada satu waktu tertentu (t) jadi tidak ada t-x.[62]

Uji autokorelasi hanya dipakai untuk data time series (data yang diperoleh dalam kurun waktu tertentu) seperti data laporan keuangan dan sebagainya.Nilai Durbin Watson digunakan untuk autokorelasi tingkat satui dan mensyaratkan adanya intercept (konstanta) dalam model regresi dan tidak adanya variabel lag diantara variabel *independent*.

---

[61] Aldy Rochamat Purtomo , *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo : CV Wade Group ,2016),Hal .107-112 .

[62] Palupi Monika Murniati ,Dkk,*Alat -Alat Penguji Hipotesisi* (Semarang : Unika Soegijapranata , 2013) ,Hal.54.

Tabel 3.3
Tabel Durbin Watson (DW)

Nilai d	Keterangan
< 1,10	Ada autokorelasi
1,11 – 1,54	Tidak ada kesimpulan
1,55 -2,46	Tidak ada autokorelasi
2,47 -2,90	Tidak ada kesimpulan
> 2,91	Ada autokorelasi

Sumber : data telah diolah kembali

Runt test juga merupakan bagian dari statistik non- parameter dapat pula digunakan untuk menguji apakah antar residual terdapat korelasi yang tinggi. Jika antar residuai tidak terdapat hubungan korelasi maka dikatkan bahwa residual adalah acak atau random. Runt test digunakan untuk dapat melihat apakah data residual terjadi secara random atau tidak (sistematis).

Runt test dilakukan dengan membuat hipotesis dasar yaitu:

HO: residual (res_1) random (acak)

Ha: residual (res 1) tidak random

Dengan hipotesis dasar di atas, maka dasar pengambilan keputusan uji statistik dengan runt test adalah.

1) Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) kurang dari 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima. Hal ini berarti data resisual terjadi secara tidak random (sistematis).

2) Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih dari 0,05 maka HO diterima dan Ha ditolak. Hal ini berarti data residual terjadi random (acak).[63]

c. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas (kolinearitas ganda) pertama kali ditemukan oleh *Ragnar Frisch* . Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel *independen* (variabel bebas) atau tidak. Jika terjadi maka pengaruh variabel *independen* terhadap variabel *dependen* akan rendah walaupun nilai F model secara keseluruhan kelihatan tinggi. Hal tersebut akan berakibat Ho pengujian koefisien akan gagal menolak Ho walaupun peranan variabel tersebut sebetulnya penting. Oleh karena itu, dalam model regresi yang baik, adalah yang tidak terjadi multikolinearitas. Pengambilan keputusan dalam uji multikolinearitas dengan melihat nilai Tolerance dan variance inflation Factory (VIF) sebagai berikut:

Nilai Tolerance

a) Jika nilai Tolerance > 0,10 maka tidak terjadi multikolinearitas
b) Jika nilai Tolerance < 0,10 maka terjadi multikolinearitas

Nilai VIF (Variance Inflation Factoty)

a) Jika nilai VIF < 10,00 maka tidak terjadi multikolinearitas
b) Jika nilai VIF > 10,00 maka terjadi multikolinearitas

[63] Febry Timotius ,Dkk, *Analisis Pada Penelitian Manajemen Bisnis* ,(Bandung : CV Media Sains Indonesia ,2020). Hal 71-91.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana varians dari residual tidak sama untuk satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas, artinya varians dari residual data harus sama (homoskedastisitas). Salah satu cara untuk mengetahui adal tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model regresi linier berganda, yaitu dengan melihat grafik scatterplot atau dari nilai prediksi variabel terikat yaitu SRESID dengan residual error yaitu ZPRED. Heteroskedastisitas terjadi jika titik- titik pada grafik scatterplot mempunyai pola sumbu Y.[64]

4. Analisis Regresi linear Berganda

Analisis merupakan bentuk analisis hubungan anatara variabel *independen* / variabel bebas dengan variabel *dependen* terikat untuk mengetahui bentuk hubungan-hubungan variabel tersebut. *Muitiple linear Regresion* (analisis regresi linear berganda) merupakan peluasan dari analisis regresi linear sederhana yang melibatkan lebih dari satu variabel indevenden.[65] Tujuan adalah untuk melihat pengaruh pelayanaan dan pengetahuan terhadap minat nasabah diKSPPS BMT AI-hijrah Bukittinggi menggunakan tabungan mudharabah.

---

[64] Saviri Citra, Dkk, *Statistik Multivariat Dalam Riset* , (Jawa Barat : Widina Bhakti Persada Bandung ,2021),Hal .4-6.

[65] Diah Eka Kartiningrum , Dkk, *Aplikasi Regresi Dan Korelasi Dalam Analisis Data Hasil Penelitian*,(Mojokerto : STIKes Majapahit Mojokerto ,2022),Hal .3.

Rumus yang digunakan untuk menghitung regresi berganda adalah :

$$\boldsymbol{Y = \alpha + b_1 x_1 + b_2 x_2}$$

Keterangan :

Y	:	Variabel Minat
a	:	Bilangan Konstanta
b	:	Koefisien Regresi Variabel Independen
X1,X2	:	Variabel Pelayanan, dan Pengetahuan

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi dengan simbol R^2 merupakan proporsi variabiitas dalam suatu data yang dihitung didasarkan pada model statistik.Secara umum R^2 digunakan sebagai informasi mengenal kecocokan suatu model.Dalam regresi R^2 ini dijadikan sebagai pengukuran seberapa haik garis regresi mendekati nilai data asli yang dibuat mode 1. Jika R^2 sama dengan 1, maka angka tersebut menunjukkan garis regresi cocok dengan data secara sempurna.

Tujuan koefisien determinasi adalah untuk mengetahui besarnya sumbangan (*contribution*) variabel bebas (X) terhadap variasi (naik-turunnya) variabel Y dari persamaan regresi tersebut. apabila teknik analisis datanya terdiri dari dua variable bebas, maka menggunakan R Square, tetapi apabila jumlah variable bebasnya lebih dari dua menggunakan Adjusted R Square.

Untuk regresi linear berganda Dalam hal hubungan, tiga variabel yaitu regresi Y terhadap X_1 dan X_2, ingin diketahui berapa besarnya

persentase sumbangan X_1, dan X_2, terhadap variasi (naik-turunnya) Y secara bersama-sama,besarnya persentase sumbangan disebut koefisien determinasi berganda (*multiple coefficient of correlation*) dengan simbol R^2.[66]

6. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis ini terdiri dari dua jenis yaitu:

a. Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui signifikan dari pengaruh indenpenden terhadap variabel dependen secara individual dan mengangap dependen yang lain konstan. Signifikansi pengaruh tersebut dapat diestimasi dengan membandingkan antara nilai t-tabel dengan nilai t-hitung.

Cara melakukan uji t dengan tingkat signifikasi (a)-0,05 adalah dengan membandingkan nilai 1 hitunganya dengan t-tabel. Apabila nilai t-hitung > t-tabel maka variabel indenpenden secara individual mampengaruhi variabel independen secara individual tidak mempengaruhi variabel dependen.

b. Uji F

Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap variabel bebas (X) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y). Dengan demikian akan dapat diketahui dengan model hubungan fungsional

[66] Sihabudin ,Dkk, *Ekonometika Dasar Teori dan praktik berbasis SPSS*, (Jawa Tengah : CV Pena Persada ,2021),Hal .93.

antara variabel tidak bebas (*dependen*t variabel) dengan variabel bebas (independent variabel) yang terbentuk pada penelitian ini. Jika hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai probabilitas (P value) < alpha 0,05 maka Ho ditolak dan HI diterima sehingga dapat dikatakan bahwa variabel-variabel dari regresi dapat menerangkan variabel terikat serempak.

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian

1. Sejarah Singkat KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

Koperasi ini didirikan nama BMT Al-hijrah pada tanggal 16 juni 2006 yang bertepatan dengan 1 Muharram 1428 H, oleh 23 anggota dengan latar belakang ulama sebanyak 5 orang, , profesi kedokteran 2 orang ,dari Mejelis Taklim sebanyak 8 orang , dan pengurus masjid sebanyak 3 orang kemudian dalam kemudian dalam perjalanan sebelum adanya berbadan hukum anggota telah bertambah sebanyak 62 orang, mereka memiliki satu tujuan yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan anggota dan masyarakat melalui koperasi dan berpartisifasi menggerakaan ekonomi masyarakat berusaha disektor usaha mikro / kecil melalui wadah koperasi syariah. Dengan modal awal sebanyak Rp 66.000.000.[67]

Maksud tujuan mendirikan KSPPS BMT Al-hijrah dilandasi dengan motivasi perkembangan dan pemberdayaan ekonomi umat dalam acuan islam. Hal ini diwujudkan karena melihat keadaab perekonomin masyarakat kecil yang telah dikuasai oleh praktek -praktek ekonomi yang bertentangan dengan konsep islam. Akta KJKS BMT Al-hijrah Bukittinggi Akta Notaris Elfita Achtar SH Nomor :55 2006.Badan Hukum dari Mentri Negara koperasi dan usaha kecil menengah Republik Indonesia No 188.45-333-2006 tanggal 18 september 2006. KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

[67] Zainuddin ,laporan pengurus 2021 BMT Al-hijrah Bukiititnggi ,(Bukittinggi : 2021),hal.2

Nomor Induk Koperasi (NIK) , 1375010090020 dari kementrian Koperasi dan usaha kecil dan menengah Republik Indonesia.

Berdasarkan surat Dinas koperindag kota Bukittinggi No516/597/D-KOPERINDAG/KUKM/IX/2016,tanggal 29 september 2016, agar KJKS berganti nama menjadi koperasi simpan pembiayaan Syariah disingat KSPPS maka tanggal 11 oktober 2016 telah diadakan rapat anggota perubahan anggaran dasar menjadi KSPPS BMT Al-hijrah tanpa mengubah usaha dan sesuai dengan koperindag kota bukittinggi tanggal 26 November 2016 ,maka untuk selanjutnya KJKS BMT Al-hijrah.

Gambar 4.1
Logo KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi



2. Visi dan Misi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

a. Visi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

menjadikan Koperasi Syariah yang dikelola secara profesioal dan bermanfaat bagi masyarakat .

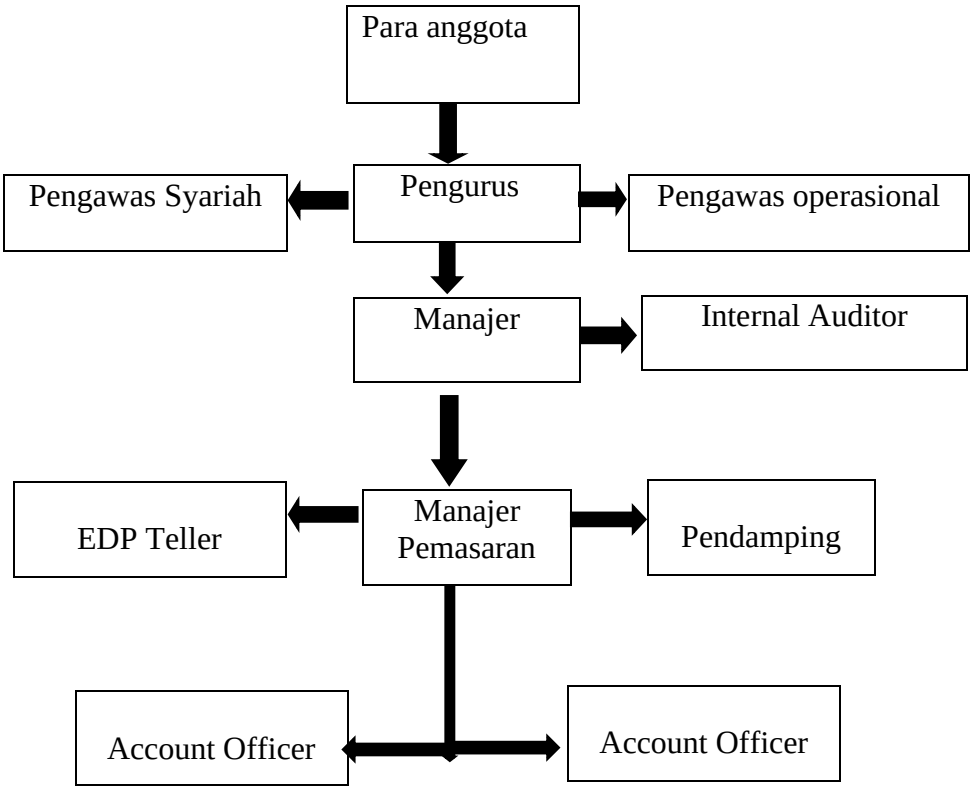
b. Misi KSPPS BMT Al-Hijrah Bukittinggi

1) Memberikan layanan prima serta menyediakan aneka produk syariah dalam memberantas praktek riba .
2) Mewujudkan koperasi syariah yang sehat ,secara optimal dan sebagai wadah untuk berinvestasi
3) Mewujudkan koperasi syariah sebagai media dakwah dalam penguatan ekonomi umat

4) Meningkatkan sumber daya yang bermutu, handal dan berkisinam-bungan.

3. Struktur KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

Gambar 4.2
Struktur
KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi



Sumber : KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

a. Susunan Dewan Direksi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

Struktur organisasi yang ada di BMT Al-hijrah Bukittinggi bersifat sentralisasi (terpusat) ,yaitu segala keputusan dan kebijakan serta wewenang menjadi tanggung jawab dalam rapat anggota tahunan (RAT). Rapat anggota merupakan kekuasaan tertinggi dalam koperasi

.Berdasarkan Libbang di BMT Al-hijrah . Berikut merupakan bagian struktur organisasi dari KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi yaitu :

1) Pengawas Operasional : feri AB ,SE
   : Hj Baitar
2) DPS : H. Gusrizal Dt. Palimo Basa LC MA
   : DR.H. Zulkifli Djakfar MA
   : Ashabul Fadhil SHI,MHI
3) Ketua : Dr.H. Metrizal Sp A
4) Wakil ketua : Dr.H. Zainuddin MA
5) Sekretaris : H Alchairi Daranin
6) Wakil Sekretaris : Hj Mardhiah
7) Bendahara : H. Ismail D johor SH , MM

b. Pembagian Tugas pada unit kerja

Jumlah pengurus untuk tahun 2021sd 2024 sebagai berikut :

1) Pengurus
   a) Ketua : Dr.H. Metrizal Sp A
   b) Wakil ketua : Dr.H. Zainuddin Tanjung , MA
   c) Sekretaris : H Al chairi
   d) Wakil Sekretaris : Hj Mardhiah
   e) Bendahara : H. Ismail D johor SH , MM
2) Pengawas
   a) Pengawas syariah
      (1) DR.H. Zulkifli Djakfar MA

(2) H. Gusrizal LC MA

(3) Ashabul Fadhli S.H.I ,MH.I

b) Pengawas Operasional

(1) Ferry AB SE

(2) HJ Baitar

3) Pengelola

Pada tahun 2024 karyawan sebanyak 8 orang sebagai berikut :

a. H. Damuar, S, Sos. bertugas sebagai pimpinan ,mengelola seluruh kegiatan yang berjalan diBMT Al-hijrah.
b. Mufatis Agus, Bc.Ak bertugas mencari nasabah ,monitor nasabah,memberikan pembiayaan kepada nasabahdan hal -hal yang diperlukan oleh nasabah
c. Nila Dasriani, SPd bertugas sebagai Account Officer sebagai pembukuan ,pencatatatn transaksi yang ada di KSPPS BMT Al-hijrah.
d. Chairunnisa AZ, S.bertugas menagih rutin baik pembiayaan dan menabung kepada nasabah KSPPS BMT Al-hijrah.
e. Mulyadi, S.E bertugas menagih rutin baik pembiayaan dan menabung kepada nasabah KSPPS BMT Al-hijrah
f. Riyan Gusti Illahi, S.E bertugas menagih rutin baik pembiayaan dan menabung kepada nasabah KSPPS BMT Al-hijrah
g. Utari Nadila, SE , bertugas menagih rutin baik pembiayaan dan menabung kepada nasabah KSPPS BMT Al-hijrah

B. Deskritif Umum Respoden

Hasil analisis statistik deskriptif dilakukan setelah seluruh data dan informasi berhasil dikumpulkan maka tahapan pengolahan data dapat segera dilaksanakan. Proses pengolahan data dilakukan dengan bantuan program SPSS. Berdasarkan tahapan pengolahan data yang telah dilakukan diperoleh ringkasan

statistik deskriptif dari masing-masing variabel penelitian yang digunakan sebagai berikut:

Karakteristik responden adalah penjelasan tentang minat nasabah yang menggunakan tabungan mudharabah diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi , yang diperlukan sebagai informasi untuk mengetahui identitas sebagai responden dalam penelitian ini. Responden sebagai objek penelitian yang memberikan *interpretasi* Pengaruh Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.Responden dalam penelitian ini sebanyak 93 Nasabah yang *representatif* untuk dikemukakan sebagai kelayakan responden dalam memberikan informasi mengenai identitas diri dimulai dari jenis kelamin dan usia, pendidikan ,pekerjaan.

1. Karasteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Dari pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 93 responden . Jenis kelamin terdiri atas laki-laki dan perempuan guna mengetahui proporsi dari responden laki-laki dan perempuan. Lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.1sebagai berikut :

Tabel 4.1
Frekuensi Dan Persentase Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Per-cent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	48.4	48.4	48.4
	Perempuan	48	51.6	51.6	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Sumber : hasil olahan data primer ,2024

Berdasarkan tabel 4.1 diatas ,bisa dilihat bahwa responden penelitian dengan jenis kelamin laki laki berjumlah 45 responden atau 48,4% sedangkan penelitian dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 48 responden atau 51,6%. Disimpulkan bahwa minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi yang menjadi responden pada penelitian ini lebih di dominasi oleh responden perempuan

2. Karasteristik Responden Berdasarkan Usia

Dari pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 93 responden ,penelitian memperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.2
Frekuensi Dan Persentase Usia

		Frequency	Percent	Valid Per-cent	Cumulative Percent
Valid	20-25 tahun	13	14.0	14.0	14.0
	26-30 tahun	17	18.3	18.3	32.3
	31-35 tahun	20	21.5	21.5	53.8
	36-40 tahun	20	21.5	21.5	75.3
	41-45 tahun	9	9.7	9.7	84.9
	46-50 tahun	4	4.3	4.3	89.2
	51-55 tahun	7	7.5	7.5	96.8
	56-60 tahun	3	3.2	3.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Sumber : hasil olahan data primer ,2024

Berdasarkan tabel 4.2 diatas ,bisa dilihat bahwa responden penelitian yang berusia 20-25 tahun berjumlah 13 responden atau 14%, usia 26-30 tahun jumlah 17 responden atau 18,3% ,31-35 tahun jumlah 20 responden atau 21,5% , usia 36-40 tahun jumlah 20 resonden atau 21,5 %, usia 41-45 tahun jumlah 9 responden atau 9,7% , usia 46-50 tahun jumlah 4 responden atau 4,3% , usia 51-55 tahun jumlah 7 responden atau 7,5%, usia 56-60 tahun jumlah 3 responden atau 3,2%. Disimpulkan bahwa minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi , yang menjadi responden pada penelitian ini lebih di dominasi oleh responden, usia 31-35 tahun dengan hasil persentase 21,5 % dan 36 - 44 tahun dengan persentase 21,5%.

3. Karasteristik Responden Berdasarkan pendidikan

Dari pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 93 responden ,penelitian memperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.3
Frekuensi Dan Persentase Pendidikan

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	12	12.9	12.9	12.9
	SMP	26	28.0	28.0	40.9
	SMA /SMK	48	51.6	51.6	92.5
	SI / SE	7	7.5	7.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Sumber : hasil olahan data primer ,2024

Berdasarkan tabel 4.3 diatas ,bisa dilihat bahwa responden penelitian yang berpendidikan SD berjumlah 12 responden atau 12,9% , berpendidikan SMP berjumlah 26 responden atau 28% , berpendididkan SMA / SMK berjumlah 48 responden atau 51,6%, berpendidikan SI / SE berjumlah 7 responden atau 7,5 % . Disimpulkan bahwa minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi , yang menjadi responden pada penelitian ini lebih di dominasi oleh responden yang berpendidikan SMA/ SMK dengan hasil persentase 51,6%.

4. Karasteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Dari pengumpulan data yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 93 responden ,penelitian memperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.4
Frekuensi Dan Persentase Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pedagang	93	100.0	100.0	100.0

Sumber : hasil olahan data primer ,2024

Berdasarkan tabel 4.4 diatas ,dilihat bahwa responden penelitian dengan status pekerjaan sebagai pedagang berjumlah 93 responden atau 100%. Disimpulkan bahwa minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi , yang menjadi responden pada penelitian ini semuanya responden yang status pekerjaan pedagang dengan hasil persentase 100%.

2. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyatan-peryataan didalamnya dapat mendefinisikan apa yang ingin diukur dalam kuesioner,sehingga konsep valid jika nilai pada *correced item total correlation* diatas 0,30. Untuk lebih jelas berikut adalah tabel hasil uji validitas menggunakan SPSS (*statistical product and service solution*).Sebagai berikut :

Tabel 4.5
Uji Validitas Instrument Kusioner Variabel Pelayanan (X1)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
P1	37.88	41.366	.752	.935	Valid
P2	37.91	40.362	.821	.931	Valid
P3	37.89	42.097	.766	.934	Valid
P4	38.03	40.379	.798	.932	Valid
P5	37.94	40.496	.777	.933	Valid
P6	37.97	40.597	.754	.935	Valid
P7	37.91	41.558	.729	.936	Valid
P8	37.98	41.913	.757	.934	Valid
P9	37.99	41.272	.784	.933	Valid
P10	38.04	40.585	.669	.940	Valid

Sumber : hasil olahan data primer ,2024

Berdasarkan tabel 4.5 pada bagian Pelayanan (X1) yang terdapat 10 item pernyataan yang dilakukan uji validitas maka semua pernyatan

tersebut dinyatakan tersebut valid karena pada bagian *correced item total correlation* diatas 0,30.

Tabel 4.6
Uji Validitas Instrument Kusioner Variabel Pengetahuan (X2)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
P1	29.47	19.622	.722	.859	Valid
P2	29.45	19.642	.708	.861	Valid
P3	29.55	18.511	.730	.858	Valid
P4	29.47	19.317	.687	.862	Valid
P5	29.33	19.768	.564	.877	Valid
P6	29.38	19.998	.711	.861	Valid
P7	29.34	20.793	.549	.876	Valid
P8	29.29	21.187	.526	.878	Valid

Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Berdasarkan tabel 4.6 pada bagian Pengetahuan (X2) yang terdapat 8 item pertanyaan yang dilakukan uji validitas maka semua pertanyaan tersebut dinyatakan tersebut valid karena pada bagian *correced item total correlation* diatas 0,30.

Tabel 4.7
Uji Validitas Instrument Kusioner Variabel Minat (Y)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
P1	28.88	14.692	.373	.776	Valid
P2	28.82	14.042	.647	.733	Valid
P3	29.03	13.314	.599	.735	Valid
P4	29.01	13.989	.600	.738	Valid

P5	28.97	13.771	.513	.751	Valid
P6	28.67	15.464	.339	.778	Valid
P7	28.86	15.013	.403	.769	Valid
P8	28.84	14.593	.428	.766	Valid

Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Berdasarkan tabel 4.7 pada bagian Minat (Y) yang terdapat 8 item pernyataan yang dilakukan uji validitas maka semua pertanyaan tersebut dinyatakan tersebut valid karena pada bagian *correced item total correlation* diatas 0,30.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah serangkaian pengukuran atau alat ukur konsistensi dimana jika dipakai berulang kali dalam pengukuran objek yang serupa ,dapat menciptakan data yang serupa (reliabel).pelaksanan pengukuran teknik cronbach alpha >0,60.Untuk lebih jelas maka dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4.8
Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Pelayanan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	10

Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Hasil pengujian reliabilitas dalam tabel 4.8 diatas menunjukan semua variabel penelitian ini mempunyai koefisien cronbach alpha >0,60 sehingga dapat dikatakan semua konsep pengukuran masing -masing variabel dari kuesioner adalah **reliabel.**

Tabel 4.9
Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Pengetahuan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	8

Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Hasil pengujian reliabilitas dalam tabel 4.9 diatas menunjukan semua variabel penelitian ini mempunyai koefisien cronbach alpha >0,60 sehingga dapat dikatakan semua konsep pengukuran masing -masing variabel dari kuesioner adalah **reliabel.**

Tabel 4.10
Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Minat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	8

Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Hasil pengujian reliabilitas dalam tabel 4.10 ,diatas menunjukan semua variabel penelitian ini mempunyai koefisien cronbach alpha >0,60 sehingga dapat dikatakan semua konsep pengukuran masing -masing variabel dari

kuesioner adalah **reliabel** .

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah dilakukan guna menguji apakah data penelitian dari masing-masing variabel terdistribusi normal ataupun tidak.Uji normalitas dengan menggunakan SPSS biasanya diuji one sample

kolomogorov smimov disebut K-S Test maka hasil uji normalitas dapat ditinjau melalui nilai signifikan. Jika nilai sig yang diperoleh dari hasil SPSS diketahui > 0,05 maka data berdistribusi normal.Untuk lebih jelas maka dapat dilihat dari tabel 4.11 ,sebagai berikut :

Tabel 4.11
Tabel Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.67125132
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.054
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.093[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : hasil olahan data primer,2024

Berdasarkan tabel data 4.11 ,diatas dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal ,hal ini dapat dilihat dari hasil *kolomogorov smimov* dibagian pendekatan *monte carlo* sig.(2-tailed), dimana dengan ketentuan jika nilai sig > 0,05 maka data terdistribusi normal sedangkan hasil yang didapatkan dari tabel 4.11 adalah 0,093 berada lebih besar jika dibandingkan dengan 0,05.

b. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah uji bertujuan menguji apakah regresi linear ada korelasi antar kesalahan pengganggu (residual) dengan menggunakan nilai durbin Waston .maka untuk lebih jelas dapat dilihat dari pada tabel 4.12 sebagai berikut :

Tabel 4.12
Uji Autokorelasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.779[a]	.608	.599	2.701	1.769

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan (X2), Pelayanan (X1)
b. Dependent Variable: Minat (Y)
Sumber : hasil olahan data primer,2024

Berdasarkan tabel data 4.12, diatas maka dapat disimpulkan bahwa uji autokorelasi memiliki keterangan (**tidak ada autokorelasi**) karena nilai Durwin -waston sebesar 1,769 maka maksudnya adalah jika nilai (d) berada pada nilai 1,55-2,46 maka tidak ada autokorelasi.

c. Uji Multikolinearitas

Uji multikoliniaritas bertujuan untuk menguji model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen (variabel bebas) atau tidak**.**Pengambilan keputusan dalam uji multikoliniaritas dengan melihat nilai tolerance dan variance inflation factory (VIF) menggunakan SPSS.Multikoliniaritas jika nilai Tolerance > 0,10 maka tidak terjadi multikoliearitas atau jika nilai VIF < 10,00 maka tidak ter-jadi multikoliniaritas. Uji multikoliniaritas jika nilai Tolerance <0,10

Maka terjadi multikoliniaritas atau jika nilai VIF >10,00 maka terjadi multikoliniaritas.

Tabel 4.13
Uji Multikoliniaritas

Coefficients[a]			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(constantat)		
	Pelayanan	.927	1.078
	pengetahuan	.927	1.078

a. Dependent Variable: Minat

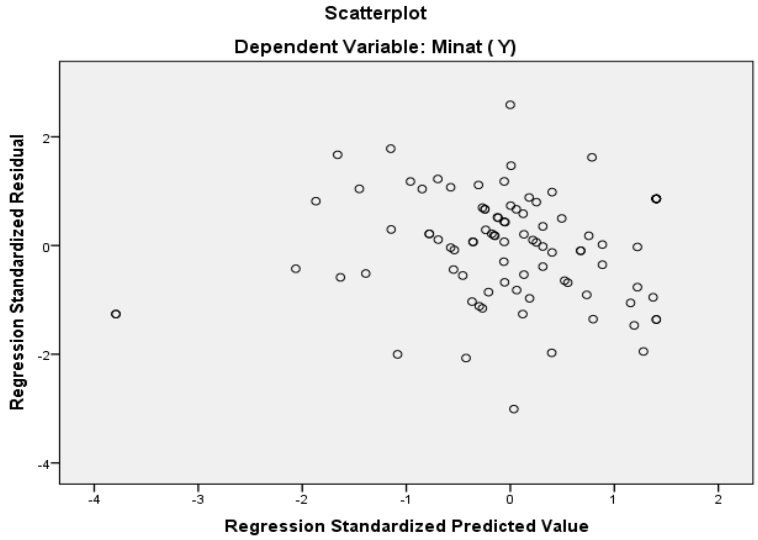
Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.13 ,diperoleh nilai tolerance adalah (0,927) dan nilai tolerance X2 adalah (0,927) > 0,10 ,sehingga **disimpulkan tidak terjadi multikoliniaritas**. Sedangkan nilai VIF X1 adalah (1.078) dan nilai VIF X2 (1.078) < 10,00 dapat **disimpulkan tidak terjadi multikoliniaritas.**

d. Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini ,uji heterokedastisitas memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi terdapat ketidaksamaan variance dan residual suatu pengamatan kepengamatan yang lain. untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar 4.3 sebagai berikut:

Gambar 4.3
Uji Heteroskedastisitas



Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Dengan melihat grafik Scatter plots pada gambar diatas dapat dilihat bahwa titik -titik pada grafik tidak membentuk pola yang jelas ,dimana titik -titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hasil ini menjelaskan bahwa variabel penelitian tidak mengalami heteroske-dastisitas.oleh karena itu, maka variabel tersebut dan point pernyataan dipakai untuk peneliti pengaruh pelayanan dan pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi.

Berdasarkan hasil analisis diata diperoleh nilai sig X1 (0,150) dan X2 (0,731) > 0,05 maka disimpulkan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan metode statistika yang dapat digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel terhadap variabel re-spon. regresi linier berganda bertujuan untuk membuktikan ada ataupun

tidak ada pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat.Berikut hasil Analisis regresi linier berganda:

Tabel 4.14
Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.359	2.250		3.715	.000
	Pelayanan	.103	.041	.171	2.495	.014
	pengetahuan	.604	.058	.716	10.438	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : hasil olahan data primer ,2024.

Berdasarkan tabel 4.14, di atas dengan memperhatikan angka pada*unstandarizer coefficient beta*, maka dapat diperoleh hasil regresi linear berganda yaitu sebagai berikut :

Y = 8.359+0,103 X1+0,604X2

Dari persamaan regresi linear berganda di atas dapat disimpulkan sebagai berikut :

a. Nilai konstanta sebesar 8.359 artinya dengan tanpa adanya pengaruh variabel bebas, besar tingkat minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi sebesar nilai konstanta 8.359
b. Variabel pelayanan sebagai X1 memiliki nilai koefisien sebesar 0,103 yang berarti pelayanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi.Hal ini menggambarkan bahwa setiap peningkatan

pelayanan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi naik sebesar 0,103 atau 10,3% dengan asumsi variabel lain tetap.

c. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan (X2) sebesar 0,604 yang berarti pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi. Hal ini menggambarkan bahwa setiap peningkatan pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah bukittinggi naik sebesar 0,604 atau 60,4% dengan asumsi variabel lain tetap.

5. Uji koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) merupakan proporsi variasi dari variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen.Tujuan koefisien determinasi adalah untuk mengetahui besarnya sumbangan (contribution) variabel bebas terhadap variasi (naik turunnya) variabel Y dari persaman regresi tersebut.Untuk lebih jelas bisa dilihat tabel 5.12 berikut ini:

Tabel 4.15
Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779[a]	.608	.599	2.701

a. Predictors: (Constant), pengetahuan , pelayanan
Sumber : hasil olahan data primer,2024

Berdasarkan tabel 4.15 di atas menunjukan bahwa nilai koefisien determinasi yang dihasilkan dalam pengujian bernilai 0,608 atau 60,8 %. Hasil

yang diperoleh menunjukan bahwa variabel indenpenden mampu memberikan kontribusi dalam mempengaruhi variabel dependen sebesar 60,8% sedangkan sisanya 39,2 % dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukan dalam model penelitian yaitu kebutan dalam diri, motif sosial,emosional yang ikut serta mempengaruhi tetapi tidak dijelaskan dalam penelitian ini .

6. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji T digunakan untuk dapat mengetahui pengaruh masing -masing variabel berdasarkan parsial berdampak signifikan pada variabel dependen.

Dasar pengambilan keputusan :

1) apabila nilai Thitung > Ttabel dengan nilai signifikan < 0,05. Dimana H0 ditolak sedangkan Ha diterima ,hal tersebut menjelaskan adanya keterkaitan secara signifikan dari variabel terkait.
2) apabila nilai Thitung < Ttabel dengan nilai signifikan > 0,05. Dimana H0 diterima sedangkan Ha ditolak ,hal tersebut menjelaskan tidak adanya keterkaitan secara signifikan dari variabel tersebut.

menggunakan sampel sebanyak 93 nasabah dengan Df= n-k atau d=93-2 =91, maka diperoleh T tabel 1,987 dengan tingkat signifikansinya (a=0,05). Untuk lebih jelas bisa dilihat pada tabel 4.16 berikut ini :

Tabel 4.16
Uji T

Coefficients[a]

Model		T	Sig.
1	(Constant)	3.715	.000
	Pelayanan	2.495	.014
	Pengetahuan	10.438	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : hasil olahan data primer,2024

Berdasarkan tabel 4.16 di atas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1) **Pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.**

H0 : Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

Ha : Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

Dari tabel diatas menunjukan bahwa Thitung (2,495) > Ttabel (1,987), Taraf signifikansi 0,014 < 0,05. Maka diterima Ha1 diterima dan H01 diterima maka variabel pelayanan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

2) Pengaruh pengetahuan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

H0 : Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

Ha : Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

Dari tabel diatas menunjukan bahwa Thitung (10.438) > Ttabel (1,987), Taraf signifikansi 0,000 < 0,05. Maka Hal diterima dan H01 diterima maka variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

b. Uji F

Uji F menunjukan apakah dari variabel independen secara bersama - sama dapat berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Dasar pengambilan keputusan:

1) Jika sig < 0,05 atau f hitung > ftabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.
2) Jika sig > 0,05 atau f hitung < ftabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

f tabel untuk sampel sebesar 93 (dvl=k-1=2-1=1), (dv2=n-k-1=93-2-1=90), Nilai f_{tabel} untuk n = 90 adalah sebesar (3.947).

Tabel 4.17
Uji F

Anova[a]

Model		F	Sig.
1	Regression	69.680	.000[b]
	Residual		
	Total		

a. Dependent Variable: Minat
b. Predictors: (Constant), pengetahuan, pelayanan
Sumber : hasil olahan data primer,2024

Berdasarkan tabel 4.17, diatas di peroleh nilai f hitung (69.680) > f tabel (3.947) dan sig (0,000) < 0,05 maka disimpulkan Ha diterim a dan Ho ditolak. Artinya pelayanan dan pengetahuan ber-pengaruh simultan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

C. Analisis Pembahasan

1. Pengaruh pelayanan (X1) terhadap minat (Y) nasabah menggunakan tabungan mudharabah .

Dari tabel 4.16 diatas menunjukan bahwa Thitung (2,495) > Ttabel (1,987), Taraf signifikansi 0,014 < 0,05. Maka diterima Ha1 diterima dan H01 diterima maka variabel pelayanan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

Pelayanan KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi yang berkualitas dapat meningkatkan minat dan mendorong nasabah, untuk terus menggunakan produk tabungan mudharabah. Adapun pelayanan yaitu karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi memberikan pelayanan kepada nasabah secara profesional ,memberikan informasi akurat, memperoses transaksi dengan cepat,dan karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi memberikan pelayanan yang sama kepada setiap nasabah dan tidak membeda-bedakan pelayanan kepada nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

Hasil penelitian dijelaskan teori pelayanan menurut kotler adalah suatu tindakan atau yang dapat ditawarkan kepada seseorang pada dasarnya pelayanan tidak terwujud dan tidak berkepemilikan. Dalam peningkatan pelayanan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dilihat lima indikator pelayanan yaitu keandalan (*reabilility*), daya tangkap (*responsiveness*), jaminan (*asurance*), empati (empathy), bukti fisik (*Tangible*).

Selain dari teori penelitian ini diperkuat jurnal Mira ustanti, Reva dwi melania, Moh.Qowim (2023) yang berjudul Pengaruh pelayanan , religiusitas,dan bagi hasil terhadap minat nasabah dalam menabung diBank Syariah Indonesia banyuwangi . Hasil dari jurnal tesebut menyatakan bahwa pelayanan(X1) memiliki pengaruh positif dan sigifikan terhadap minat menabung (Y) diBank Syariah indonesia Banyuwangi , religiusitas (X2) pengaruh positif dan sigifikan terhadap minat menabung (Y) diBank Syariah indonesia Banyuwangi ,dan bagi hasil pengaruh positif dan sigifikan terhadap minat menabung (Y) diBank Syariah indonesia Banyuwangi.

Dan teori penelitian ini diperkuat jurnal Kadek adi putra gunawan, Sri putrnami dan Nyoman senimantara (2020) yang berjudul Pengaruh faktor promosi, pelayanan ,produk dan suku bunga terhadap minat menabung mahasiswa pada Bank Umum (studi kasus BNI 46) Hasil dari jurnal tesebut menyatakan bahwa promosi pengaruh positif dan sigifikan terhadap minat menabung ,pelayanan pengaruh positif dan sigifikan terhadap minat menabung, produk pengaruh positif dan sigifikan terhadap minat menabung, dan suku bunga pengaruh positif dan sigifikan terhadap minat menabung.

2. Pengaruh pengetahuan (X2) terhadap minat (Y)nasabah menggunakan tabungan mudharabah .

Dari tabel 4.16 diatas menunjukan bahwa Thitung (10.438) > Ttabel (1,987), Taraf signifikansi 0,000 < 0,05. Maka Hal diterima dan H01 diterima maka variabel pengetahuan (X2) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat (Y) nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.

Pengetahuan merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi. Nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi yang memiliki pengetahuan yang tinggi tentang prinsip syariah tabungan mudharabah dapat membantu nasabah mengurangi ketidakpastian dalam mengambil keputusan,menggunakan produk tabungan mudharabah. Dalam hal ini

Semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki nasabah,maka semakin tinggi pula minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah.

Hasil penelitian dijelaskan pada teori kotler pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman dan teori Notoatmajo pengetahuan adalah hasil pengindraan manusia atau hasil rasa tahu seseorang terhadap objek.Pengetahuan KSPPS BMT Alhijrah Bukittinggi dilihat dari teori indikator menurut Philip Khotler yaitu pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk, pengetahuan tentang manfaaat produk , pengetahuan tentang kepuasaan produk ,pengetahuan tentang konsep dasar KSPPS BMT.

Selain dari teori penelitian ini diperkuat jurnal Sri Rokhani & Ahmad Nurkhin (2021) yang berjudul pengaruh pengetahuan dan karakteristik bank terhadap minat menabung mahasiswa diBank Syariah dengan religiusitas sebagai variabel mordenisasi. Hasil dari jurnal Sri Rokhani & Ahmad Nurkhin menyatakan ,bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa Bank syariah dan karakteristik Bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa Bank syariah.

Dan teori penelitian ini diperkuat jurnal Mardiana Fitri ,Hidayani ,Dasril ahmadan (2023) ,yang berjudul pengaruh motivasi menabung dan pengetahuan variasi produk bank syariah indonesia terhadap minat menabung mahasiswa (studi kasus mahasiswa FEBI IAIQI) .Hasil dari jurnal Mardiana Fitri ,Hidayani ,Dasril ahmadan menyatakan terdapat

motivasi menabung berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa (studi kasus mahasiswa FEBI IAIQI), pengetahuan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa (studi kasus mahasiswa FEBI IAIQI).

3. Pengaruh pelayanan (X1) dan pengetahuan (X2) terhadap minat (Y) nasabah menggunakan tabungan mudharabah secara simultan

Pelayanan dan pengetahuan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi, yang bisa dilihat berdasarkan tabel 4.17 diatas diperoleh nilai f hitung (69.680) > f tabel (3.947) dan sig (0,000) < 0,05 maka disimpulkan Ha diterima dan Ho ditolak. Artinya pelayanan dan pengetahuan berpengaruh simultan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi.

Minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi menalami penurunan ditahun 2023.sehingga KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi perlunya mengetahui faktor -faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah . menurut teori Tjiptono menjelaskan faktor -faktor yang mempengaruhi minat yaitu faktor pelayanan dan faktor pengetahuan.

Hasil penelitian dijelaskan pada teori mutiah ,minat adalah suatu rasa yang lebih suka atau rasa ketertarikan pada suatu keinginan yang ditunjukan memperhatikan keinginan yang dilakukan kesadaran sendiri dan

diikuti dengan rasa senang dan teori menurut sutjipto adalah kesadaran seseorang terhadap suatu subjek ,orang ,masalah atau suatu situasi yang mempunyai kaitannya dengan diri sendiri. Minat KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dilihat dari teori indikator menurut kotler & keller yaitu minat tradisional , minat refensial , minat prefensial ,minat eksploratif. menurut teori Tjiptono menjelaskan faktor -faktor yang mempengaruhi minat yaitu faktor pelayanan dan faktor pengetahuan.

Faktor minat dari segi pelayanan , menurut kotler pelayanan adalah suatu tindakan atau yang dapat ditawarkan kepada seseorang pada dasarnya pelayanan tidak terwujud dan tidak berkepemilikan. Dalam peningkatan pelayanan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dilihat lima indikator pelayanan yaitu keandalan (*reabilility*), daya tangkap (*responsiveness*), jaminan (*asurance*), empati (empathy), bukti fisik (*Tangible*).

Faktor minat dari segi pengetahuan teori kotler pengetahuan adalah suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman dan teori Notoatmajo pengetahuan adalah hasil pengindraan manusia atau hasil rasa tahu seseorang terhadap objek.Pengetahuan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dilihat dari teori indikator menurut Philip Khotler yaitu pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk, pengetahuan tentang manfaaat produk , pengetahuan tentang kepuasaan produk ,pengetahuan tentang konsep dasar KSPPS BMT.

Selain dari teori penelitian ini diperkuat jurnal Siti Nurjannah,Muhammad anasrulloh (2023) ,yang berjudul pengaruh pengetahuan

perkoperasian dan kualitas layanan terhadap minat menjadi anggota koperasi mahasiswa amanah. Hasil dari jurnal Siti Nurjannah,Muhammad anasrulloh menjelaskan terdapat pengaruh positif antara pengaruh pengetahuan perkoperasian terhadap minat menjadi anggota koperasi mahasiswa amanah . terdapat pengaruh positif antara pengaruh kualitas layanan terhadap minat menjadi anggota koperasi mahasiswa amanah . pengaruh secara simultan antara pengetahuan perkoperasian dan kualitas layanan terhadap minat menjadi anggota koperasi mahasiswa amanah .

Dan teori penelitian ini diperkuat jurnal Piolita Zalva (2024) yang berjudul pengaruh pengetahuan tentang riba nasiah dan religiusitas terhadap minat menabung mahasiswa di Bank syariah. Hasil dari jurnal Piolita Zalva menyatakan bahwa pengetahuan tentang riba nasiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa Bank syariah dan religiusitas Bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa Bank syariah. Riba nasiah dan religiusitas berpengaruh simultan terhadap minat menabung mahasiswa Bank syariah.

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya ,maka dapat disimpulkan hal -hal sebagai berikut :

1. Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.Semakin besar pengaruh pelayanan terhadap menggunakan tabungan mudharabah semakin besar pula minat nasabah memilih untuk menggunakan tabungan mudharabah.
2. Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi.Semakin besar pengaruh pengetahuan nasabah terhadap menggunakan tabungan mudharabah semakin besar pula minat nasabah memilih untuk menggunakan tabungan mudharabah.
3. Hasil pengujian simultan menyatakan bahwa pelayanan dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al- hijrah Bukittinggi. Hal ini menunjukan semakin tinggi pengaruh pelayanan dan pengetahuan menyebabkan semakin tinggi pula minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah .

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian ,maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan ,yaitu sebagai berikut :

1. Bagi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

   KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi agar dapat meningkatkan minat nasabah menggunakan tabungan mudharabah ,dengan memberikan pelayanan yang profesional dan pelayanan prima dilihat pelayanan yang cepat,tepat, akurat ,berkesan kepada nasabah dan segi pengetahuan dilihat karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi memberikan sosialisasi dan meningkatkan edukasi kepada nasabah tentang keunggulan tabungan mudharabah dibandingkan tabungan konvensional.

   Sehingga adanya peningkatan minat pelayanan dan pengetahuan kepada nasabah pihak KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dapat berkembang dan berhasil menjadi KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi unggul.

2. Bagi nasabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

   Bagi nasabah agar dapat meningkatkan kesadaran untuk menggunakan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dan meningkatkan lagi pengetahuan terkait tabungan mudharabah karena dengan menggunakan tabungan mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah

Bukittinggi mendapatkan kemaslahatan atau keuntungan dunia dan akhirat

3. Untuk peneliti selanjutnya,

   melihat pengaruh yang dihasilkan oleh variabel indenpenden ter-hadap variabel dependen, maka saran yang didapatkan untuk menambah variabel yang lain seperti: Bagi hasil , lokasi dan pro-mosi.

DAFTAR PUSTAKA

Apriani Indah,Dkk.2023.*Pengaruh Pendapatan Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung Emas diUnit Pegadaian Syariah UIN STS Jambi*.Jurnal Of Economis and Business Management .vol.2,nol.1

Aisya Sitti ,Dkk.2020."*Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah "*.Jurnal Of Islamic Economic And Businiss .vol.02, nol.01.

Aini Almusrijah Aini , Dkk.2020 .*Pengaruh Pengetahuan Kualitas Pelayanan dan Regiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT*. Jurnal Of Comprehensive Islamic Studies , vol.1, nol.1.

Al- Qur'an dan Terjemahan ,Surah Al-Mujadilah Ayat 11.

Abdullah Ma'ruf. 2015.*Metodologi Penelitian Kuantitatif* .Yogyakarta : Aswaja Pressindo.

Aldy Rochamat Purtomo .2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo : CV Wade Group.

Benny ,Dkk.2022. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Banten : Media Edu Pustaka.

Basir Muhammad , Dkk.2012 .*Analisis Pembiayaan Produktif Terhadap Jumlah Nasabah Pada Koperasi Karyawan Samudera Tonasa Linesa Kabupaten Tangkap* .Jurnal Keuangan Dan Perbankan ,vol.3,nol.1.

Calam Ahmad, Dkk. 2021.*Upaya Meningkatkan Partisipasi Dan Minat Masyarakat Terhadap Koperasi Syariah BMT At-tin*.Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonsia.vol.1, nol.6.

Citra Yulia ,Dkk.2023.*Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Sumsel Babel Cabang Kayuagun*g .Jurnal Bisnis Manajemen ,vol.3,no.1.

Djemuni ,Dkk.2022. *Analisis Minat Menabung Nasabah PT .BPR Prima Multi Makmur*.Jurnal Ekonomi Pembangunan Manajemen Dan Bisnis Islam .vol.1,no.2.

Dwi Totok Pambudi .2022.*Mekanisme Pembiayaan Mudharabah pada Koperasi Jasa keuangan BMT Stal Al- Ma'arif Way kanan*.Jurnal Hukum Ekonomi Syariah .vol.2.no.2.

Diana Risky Yunita ,Dkk .2023. *Pengaruh Pengerahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Jentara Sstudi Kasus Bank Muamalat KCP Staba*.Jurnal Manajemen Akutansi .vol.3,no.4.

Diah Eka Kartiningrum , Dkk.2023. *Aplikasi Regresi Dan Korelasi Dalam Analisis Data Hasil Penelitia*n . Mojokerto : STIKES Majapahit Mojokerto .

Fanshurna Tonto , Dkk . 2023.*Sterategi Pemasaran Tabungan Mudharabah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota KSPPS BMT NU*.Jurnal Of Indonesian Social Society .vol.1, no.3.

Fahrurrozi.2020. *Pembiayaan Mudharabah & Musyarakah Beserta Penyelesaian Sengketa Pada Lembaga Keuangan Dan Bisnis Islam*.Jawa Tengah : CV Pena Persada Redaksi .

Fikri Wijaya, Dkk. 2023. *Pengaruh Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat DiBNI Syariah DKI Jakarta"*.Jurnal Hukum Ekonomi Syariah .vol.5,no.1.

Fitri Al Faqih .2020.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat-Menabung Nasabah Pada Tabungan PT Bank Sumut KCP Syariah Raya*.Jurnal Ekonomi Syariah Islam .vol.11,no.1.

Febry Timotius ,Dkk.2020. *Analisis Pada Penelitian Manajemen Bisnis* . Bandung : CV Media Sains Indonesia.

Habibah Awal, Dkk.2021.*Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Margin ,vol.1,no.1.

Hariza Siti ,Dkk.2022. *Pengaruh Pelayanan Dan Sistem Mudharabah Terhadap keputusan Nasabah Menabung* .Jurnal Ekonomi Syariah .vol.1,no.2.

Hardani ,Dkk.2020.*Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* .Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Intan Sylvina Rahmawati ,Dkk. 2023."*Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan SI Hasanah Pada BMT Syariah Jaya Abadi Kecamatan Giri Mulya"*.Jurnal Ekombis Re-view. vol.11, no.1.

Indrasari Meithiana.2019.*Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.Jawa Timur:Unitomo Press.

Irfan .2018. *Analisis Pembiayaan Mudharabah Perbankan Syariah Indonesia* . Sulawesi : UNIMAL PRESS.

Intan Cahaya Ninggrum ,Dkk .2023.“*Pengaruh Promosi Dan kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Syariah Solok ”*,https://jurnal.astinamandiri.com/index.php/juria.vol.2,nol.2.

Ismail.2020. *Akuntansi Bank Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Kementerian Agama RI.2014 .Al-Qur’an dan Terjemahan .Depok: CV.Rabita.

Khairussyifa Salwa ,Dkk.2024 . *Pengaruh Pengetahuan Pelajar tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat memilih Produk BSI Studi kasus Madrasah Aiyah Negri 1 Medan*. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam .vol. 5,no.4.

K Harjono Dhaniswara .2020. *Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Dunia Perbankan* .Jakarta : Pusat Pembangunan Hukum Dan Bisnis Indonesia.

Leorina lenny Evinita ,Dkk.2021. *Peningkatan Kinerja Pelayanan Publik Berdasar kan Perkembangan Karier Kompensasi Dan Minat Pegawai* .Yogyakarta : CV. Bintang Semesta Media.

Mustanir Ahmad.2022 . *Pelayanan Publik*,Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.

Muchis Indra Adam ,Dkk .2014. *Filsafat Ilmu -ilmu Pengetahuan Penelitian* .Yog yakarta: Trussmedia Grafik .

Maisarah Siti Amanda ,Dkk.2019.“*Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Kasus Dosen Universitas Ayiah Kuala”*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam .vol.1,nol.2.

Mardiana Eva , Dkk .2021. *Analisis Reigiusitas Terhadap Minat Menabung Bank Syariah kota Pekan Baru*.Jurnal Tabaru Islamic Banking and Finance .vol.4,no.2.

Marbawi .2017.*Bank lembaga keuangan lainnya teori dan kebijakan*. Lhokseumawe : Unimal Press.

Makhmuah Siti . 2018 .*Ilmu Pengetahuan Dalam Persefektif Modren Dan Islam ”*. Jurnal Al -Murabbi .vol.4, no.2.

Novian Hendra ,Dkk . 2023.*Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung diBank Syariah Indonesia*,Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam .vol.9 ,no.3.

Nurhadi.2018.*Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah*,Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.vol.2, no.2.

Novambar Chasanah Andiyansari .2020.*Akad Mudaharabah dalam persepektif fikih dan perbankan syariah* .Jurnal Pendidikan dan Agama Islam.vol.3, no.2.

Novira Siti Putricia .2021 .*Pengaruh Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah diBank Syariah Indonesia KCP KM 6 Palembang*.Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah .vol.1,no.2.

Pitri Nora Nainggolan ,Dkk.2018.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Dikota Batam"*. Jurnal Of Accounting Dan Manajemen Innovation .vol.2,no.2.

Pitri Tedi .2020. "*Pengaruh Pengetahuan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv Ria Busana"*. Jurnal Ekonomedia .vol.9,no.2.

Purwanto.2018.*Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah* .Magelang : Staia Press.

Probobasi Ninik ,Dkk .2017. *Manajemen Pengetahuan Pendekatan Konsep Dan Aplikasi Riset* .Yogyakarta : Tim Media Mandala.

Probobasi Ninik ,Dkk.2017. *Manajemen Pengetahuan Pendekatan Konsep Dan Aplikasi Riset* .Yogyakarta : Tim Media Mandala.

Reni,Dkk.2019."*Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah "*.Jurnal Syarikah .vol.5, no.1.

Ravitta Raika Putri ,Dkk.2024."*Konsep Tabungan Dan Investasi"*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen ,Vol.2,Nol.1.

Rahmany Sri.2020."*Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah pada Perbankan Syariah di Indonesia"*.Jurnal Perbankan Syariah.vol.1,no.2.

Rohhilawati Yeni ,Dkk .2020. " *Analisis Sterategi Pelayanan Islam PT Pegadaian Unit Pegadaian Syariah Simpang Lima DiKabupaten Banyumangi"*. Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam .vol.1,no.1.

Ridwan Muannif ,Dkk.2020." *Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Seta Jenis Dan Sumbernya"*.Jurnal Geuthee.vol.4, nol.1.

Rafi Irsyad ,Dkk.2024."*Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Menabung"*.Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah .vol.2,no.1.

Sari Sartika ,Dkk .2022. *Ekonomi Islam Untuk Berkelanjutan Umat Beragama"*. Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam .vol.1,no.1.

Sellang Kamaruddin , Dkk.2019. *Sterategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dimensi Konsep Indikator Dan Implementasi*.Jawa Timur : CV Penerbit Qiara media.

Soelaiman Darwis .2019.*Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat dan Islam* .Aceh : Bandar Publishing.

Sidik M Prianda .2021. *Metode Penelitian Kuantitatif* .Tanggerang Selatan : Pasca Books.

Sugiyono .2013.*Metode Penilitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*.Bandung: ALFABETA.

Saviri Citra, Dkk.2021. *Statistik Multivariat Dalam Riset* .Jawa Barat : Widina Bhakti Persada Bandung .

Sihabudin ,Dkk.2021.*Ekonometika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*.Jawa Tengah : CV Pena Persada.

Syahbudi Muhammad.2018.*Ekonomi Makro Perspektif Islam* . Medan : Diktat.

Supriyanto Hendri Basara ,Dkk.2020. *Sistem Perlindungan KeputusanUntuk Menentukan Kelayakan Nasabah Dalam Menerima Pinjaman di PT.Bina Artha Venture Menggunakan Metode Weighted Produck*. Jurnal Sistem Informasi TGD .vol. 2,no.4.

Trygu .2021.*Teori Motivasi Abraham H Maslow dan Hubungannya Dengan Minat Belajar Matematika Mahasiswa* .Gunung sitoli :Grupedia The First On-Pub lisher In Indonesia.

Umami Ariza .2019.*Praktik Mudharabah Dalam Perbankan Syariah* . Lampung : CV Laduny Alifatama.

Wildan Faizul Mubarok ,Dkk.2024. *Pengaruh Perkembangan Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Minat Anggota Menabung KSPPS BMT UGT Nusantara*.Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital.vol.1,nol.3.

Widodo Slamet .2023.*Buku Ajar Metode Penelitian* . Pangkalpinang : CV Science Techno Direct.

Wahyoedi Soegen Saparso.2019.*Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi Atas Religiusitas Kualitas Pelayanan Trust dan Loyalitas*.Yogyakarta : Deepublish.

Zaenal H. Afrin.2021.Akad Mudharabah Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi hasil.Jawa barat : CV Adanu Abiman.

LAMPIRAN 1 SK PEMBIMBING

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
Nomor : 488.3/Un.26.3/HK.00.5/12/2023

Tentang

Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Studi S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Membaca : Lembaran Pengajuan Judul Proposal Skripsi dan Penetapan Pembimbing oleh Ketua Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi an **Winda Fauzia** NIM. **3320323** tanggal 15 Desember 2023;

Menimbang :
a. bahwa untuk lebih terarah dan terkoordinirnya penulisan Skripsi mahasiswa UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, maka perlu ada Pembimbing.
b. bahwa nama yang tersebut dibawah ini, dipandang cakap dan mampu untuk diangkat sebagai Pembimbing.

Mengingat :
1 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 47, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomr 4286);
2 Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomr 5336);
3 Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomr 5500);
4 Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2019 tentang Pendidikan Tinggi Keagamaan, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 120, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomr 6263);
5 Peraturan Presiden RI No. 85 Tahun 2022 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi menjadi Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 135);.
6 Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 76 Tahun 2022 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 1233);
7 Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2022 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 1288);

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menyetujui Outlines, Daftar Kepustakaan bagi Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul **" Pengaruh Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-Hijrah Bukittinggi"**

Kedua : Menunjuk saudara:

Nama	:	**Amsah Hendri Doni, SE, ME**
NIP	:	2001028702
Pangkat/Gol.Ruang	:	Lektor
Bidang Keahlian Pokok	:	Ilmu Ekonomi
Memberi Mata Kuliah	:	Pengantar Statistik
Untuk Tugas	:	Pembimbing

Ketiga : Masa penulisan skripsi minimal selama 4 (empat) bulan sejak SK Pembimbing dikeluarkan.

Keempat : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Bukittinggi
Pada Tanggal 15 Desember 2023

Dr. EKA PUTERI

Tembusan :
1. Pembimbing;
2. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Kampus II : Jalan Gurun Aur Kubang Putih
Kabupaten Agam - Sumatera Barat - Telpon / Fax : (0752) 22875
Website : https://febi.uinbukittinggi.ac.id | Email : febi@uinbukittinggi.ac.id

Nomor : B-1557/Un.26.3/PP.07/06/2024 07 Juni 2024
Lamp. : -
Hal : **Mohon Izin Penelitian**

Yth. Pimpinan KSPPS BMT Al-Hijrah Bukittingi
Jl. Perintis Kemerdekaan Aur Tajungkang Bukittinggi

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, dalam rangka mengumpulkan data untuk penyusunan skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, kami harapkan bapak/ibu untuk dapat kiranya memberi kesempatan melakukan penelitian kepada mahasiswa dibawah ini:

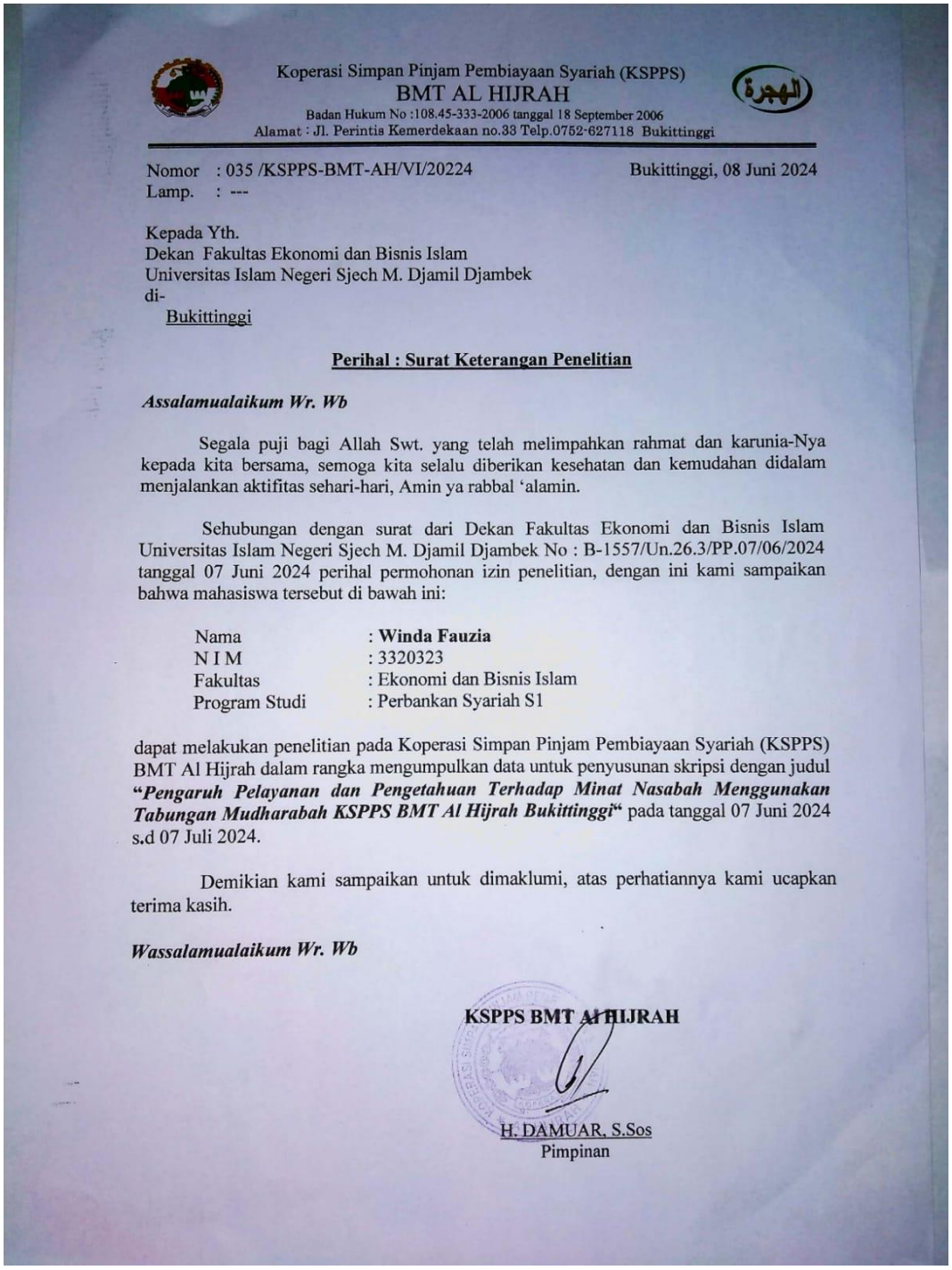
Nama	: **Winda Fauzia**
NIM	: 3320323
Semester	: VIII (Delapan)
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah S1
Judul Skripsi	: ***Pengaruh Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi"***
Lokasi Penelitian	: KSPPS BMT Al-Hijrah Bukittingi Jl. Perintis Kemerdekaan Aur Tajungkang Bukittinggi
Waktu	: 07 Juni s.d 07 Juli 2024

Demikian disampaikan, atas bantuannya diaturkan terima kasih.

Dekan

Dr. Hesi Eka Puteri, SE, M.Si
NIP. 197409082006042002

LAMPIRAN 3 SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN



Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS)
BMT AL HIJRAH
Badan Hukum No :108.45-333-2006 tanggal 18 September 2006
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan no.33 Telp.0752-627118 Bukittinggi

Nomor : 035 /KSPPS-BMT-AH/VI/20224 Bukittinggi, 08 Juni 2024
Lamp. : ---

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek
di-
Bukittinggi

Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita bersama, semoga kita selalu diberikan kesehatan dan kemudahan didalam menjalankan aktifitas sehari-hari, Amin ya rabbal 'alamin.

Sehubungan dengan surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek No : B-1557/Un.26.3/PP.07/06/2024 tanggal 07 Juni 2024 perihal permohonan izin penelitian, dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama	: **Winda Fauzia**
N I M	: 3320323
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Perbankan Syariah S1

dapat melakukan penelitian pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMT Al Hijrah dalam rangka mengumpulkan data untuk penyusunan skripsi dengan judul "***Pengaruh Pelayanan dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al Hijrah Bukittinggi***" pada tanggal 07 Juni 2024 s.d 07 Juli 2024.

Demikian kami sampaikan untuk dimaklumi, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

KSPPS BMT AL HIJRAH

H. DAMUAR, S.Sos
Pimpinan

LAMPIRAN 4 SURAT BEBAS UANG KULIAH

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
SK Pendirian: Perpres No. 85 Tahun 2022 Tanggal 8 Juni 2022

SURAT KETERANGAN
BEBAS TUNGGAKAN UANG KULIAH

Nomor : 1101/In.26/KU.00.1/07/2024

Bendahara Penerimaan Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	**: WINDA FAUZIA**
NIM	**: 3320323**
Program Studi	**: Perbankan Syariah**
Fakultas	**: Ekonomi dan Bisnis Islam**

Telah memenuhi persyaratan untuk mendaftar Munaqasah Semester Genap TA 2023/2024 dan dinyatakan BEBAS tunggakan uang kuliah sampai pembayaran bulan Juni 2024.

Bukittinggi,11 Juli 2024

Bendahara Penerimaan,

Sheila Ranthir, SE
NIP.199308252022032002

LAMPIRAN 5 SURAT BEBAS PLAGIAT

LAMPIRAN 6 KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi yang merupakan salah satu syarat mencapai gelar strata 1 (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi

Izinkan saya menyampaikan identitas diri :

Nama : Winda Fauzia

Nim : 3320323

Prodi : Perbankan Syariah

Saya memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Sdr/i agar berkenan mengisi kuesioner yang berisikan beberapa pernyataan berikut. Kuesioner di bawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer yang sangat berguna untuk bahan penyusunan skripsi.

Mengingat penelitian ini semata-mata dimaksudkan untuk keperluan akademik, maka saya sangat mengharapkan jawaban yang sejujur-jujurnya sesuai dengan pendapat anda. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjalin kerahasiaan identitas responden dan hasil kuesioner tersebut.

Atas kerja sama dan bantuan Bapak/Ibu/Sdr/I, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Peneliti

(Winda Fauzia)

KUESIONER

Pengaruh Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi

---

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan berikut dengan baik dan seksama
2. Pengisian kuesioner dapat dilakukan melalui offline : Pengisian dilakukan dengan mengisi lembar kuesioner yang telah disiapkan
3. Berilah tanda (√) pada salah satu kolom 1, 2, 3, 4, dan 5 pada skala likert sebagai berikut :

Skor	Kriteria
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (ST)
3	Kurang Setuju (KS)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

4. Mohon Anda hanya memberikan satu tanda (√) pada setiap kolom pern-yataan.
5. Terima kasih

C. **Pernyataan Kuesioner**

1. Variabel Pelayanan (X1)

No	**Pernyataan**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
		STS	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
	Keandalan (*reability*)					
1.	Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi selalu memberikan informasi akurat dan terbaru kepada nasabah					
2.	Saya tertarik menggunakan tabungan mudharabah karena pelayanan karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi menyediakan sesuai jadwal telah dijanjikan					
	Daya tangkap (*responsiveness*)					
3	Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi memproses dengan cepat transaksi yang dilakukan kepada nasabah					
4	Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi selalu membantu dan memberikan solusi terbaik kepada nasabah					

Jaminan *(asurance)*						
5	Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi menjaga kerahasian nasabah seperti jumlah tabungan ,no rekening dimiliki nasabah					
6	Saya merasa aman dan nyaman ketika dilayani oleh karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					
Empati (*emphaty)*						
7	Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi memberikan pelayanan yang sama dan tidak membeda - bedakan pelayanan kepada nasabah					
8	Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi melayani nasabah dengan sikap ramah dan sopan santun					
Bukti fisik (*tangible)*						
9	Karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi selalu berpenampilan rapi dan bersih dalam melayani nasabah					
10	Tempat kantor KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi selalu menjaga kebersihan					

	,kerapian nasabah agar merasa nyaman					

2. Variabel Pengetahuan (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
	Pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk					
1	Saya mengetahui tabungan mudharabah sesuai dengan saya butuhkan					
2.	Saya mengetahui tabungan mudharabah didasarkan akad mudharabah yaitu kerja sama antara *shibul mal* sebagai pemilik dana dan *mudharib* sebagai pengelola dana					
	Pengetahuan tentang manfaat produk					
3	Saya mengetahui tabungan mudharabah menggunakan pembagian keuntungan sistem bagi hasil bukan sistem riba					
4	Saya memahami bahwa dengan menggunakan tabungan mudharabah sesuai prinsip syariah bermanfaat untuk kemaslahatan					

	Pengetahuan tentang kepuasan produk					
5	Saya sangat puas dengan transparansi dalam mengelola tabungan mudharabah diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					
6	Saya merasa puas dengan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					
	Pengetahuan tentang kon-sep dasar KSPPS BMT					
7	Saya memahami prinsip syariah pada tabungan mu-daharabah yang ditawarkan oleh karyawan KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					
8	Saya tidak ragu dengan menggunakan tabungan mudharabah diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi berbeda dengan tabungan bank konvensional					

3. Variabel Minat (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	KS	S	SS
Minat Tradisional						
1.	Saya membutuhkan tabungan mudharabah untuk membantu perencanaan keuangan saya					
2.	Saya memiliki rasa suka dalam menggunakan tabungan mudharabah diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					
Minat Refrensial						
3	Saya merekomendasikan tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi kepada orang lain					
4	Saya tetap setia kepada KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi dan tidak akan berpindah ke BMT lain					
Minat Prefensial						
5	Saya berminat menabung menggunakan tabungan mudharabah diKSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi ingin					

	mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat					
6	Saya akan menyarankan kepada orang lain untuk menjadi nasabah tabungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					
	Minat Eksploratif					
7	Saya ingin mengetahui lebih banyak tentang prin-sip syariah diterapkan ta-bungan mudharabah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					
8	Saya tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang tabungan mudhar-abah di KSPPS BMT Al-hijrah Bukittinggi					

Responden ,10 Juni 2024

(.....)

LAMPIRAN 7 TABULASI DATA KUESIONER

1. Variabel Pelayanan

PELAYANAN (X1)											TOTAL
NO	**P1**	**P2**	**P3**	**P4**	**P5**	**P6**	**P7**	**P8**	**P9**	**P10**	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
4	4	3	5	4	3	3	5	3	4	4	38
5	5	4	5	5	2	5	4	3	4	2	39
6	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	32
7	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
8	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
9	5	4	3	3	5	5	4	3	4	5	41
10	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
11	4	5	4	5	5	4	3	4	5	2	41
12	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	40
13	5	5	4	4	2	5	2	4	5	5	41
14	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	40
15	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
18	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
19	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	45
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	46
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	47
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	4	5	5	5	5	4	5	2	5	5	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
39	5	2	3	3	3	5	2	3	3	3	32
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
41	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	29
43	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	34
44	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
45	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
46	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	31
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
49	1	3	4	3	3	1	3	4	3	3	28
50	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	41
51	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	43
52	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
53	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
54	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
55	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
56	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
57	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	45
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
66	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
69	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	46

70	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	32
71	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
72	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
73	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	42
74	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
75	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
76	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	40
77	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	44
78	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	40
79	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
80	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	34
81	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
82	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
84	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
85	1	3	4	3	3	1	3	4	4	3	29
86	4	2	3	3	3	4	2	3	4	1	29
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
93	4	4	5	4	4	2	5	4	4	3	39

2. Variabel Pengetahuan

NO	PENGETAHUAN (X2)								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	4	4	5	4	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	5	33
6	4	5	4	4	4	5	4	4	34
7	4	4	3	3	4	3	4	3	28
8	4	4	4	5	4	4	5	4	34
9	3	4	4	3	5	4	3	4	30
10	4	3	3	3	4	4	5	4	30
11	5	5	4	4	4	4	5	4	35
12	4	4	4	4	4	4	4	5	33
13	4	4	4	4	4	4	5	4	33
14	5	4	4	4	5	4	4	4	34
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	5	4	4	4	5	4	34
17	5	4	4	4	4	5	4	4	34
18	4	4	4	4	5	5	4	4	34
19	5	5	5	5	4	4	5	5	38
20	4	4	4	4	5	5	5	5	36
21	5	5	5	4	4	4	4	4	35
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	5	5	5	5	5	4	39
26	5	5	5	5	5	5	4	5	39
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	4	4	5	4	5	5	4	35
31	5	5	5	5	5	4	5	5	39
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	5	4	5	5	5	4	36
34	4	4	5	4	4	4	4	5	34

35	5	5	4	5	5	4	5	5	38
36	4	5	4	4	4	4	5	4	34
37	4	4	5	5	4	4	5	4	35
38	5	5	4	4	5	5	5	4	37
39	4	4	5	5	4	4	4	4	34
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	4	4	5	4	4	36
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	4	4	4	5	5	5	4	35
44	3	4	4	4	5	4	4	4	32
45	4	3	4	4	5	5	5	5	35
46	4	4	3	5	5	4	3	5	33
47	4	5	4	4	5	4	4	5	35
48	5	5	4	5	5	3	4	5	36
49	4	3	4	5	5	4	4	5	34
50	4	4	5	5	4	5	4	5	36
51	5	4	4	3	4	3	4	5	32
52	5	4	3	3	5	4	3	5	32
53	4	4	3	3	5	5	4	5	33
54	4	4	3	4	4	4	5	4	32
55	4	4	5	5	5	5	4	5	37
56	4	3	3	4	4	4	5	4	31
57	4	4	4	5	5	5	4	5	36
58	5	4	5	5	4	4	3	4	34
59	4	3	4	3	3	4	3	3	27
60	3	4	4	3	5	3	3	3	28
61	3	4	3	3	3	4	4	4	28
62	4	4	3	4	5	4	4	5	33
63	4	4	4	4	4	5	4	4	33
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	3	4	4	4	4	31
66	4	4	4	3	5	4	4	4	32
67	4	4	4	4	5	5	4	5	35
68	4	4	4	5	4	4	3	3	31
69	4	4	4	5	5	5	4	5	36
70	4	5	4	4	5	4	5	4	35
71	4	5	4	5	4	5	4	4	35

72	4	4	4	4	4	4	5	5	34
73	4	5	4	5	4	4	5	2	33
74	3	4	4	4	5	5	4	4	33
75	1	2	3	2	5	4	5	5	27
76	3	3	2	2	1	5	5	5	26
77	4	3	3	3	5	3	3	3	27
78	4	3	4	3	4	3	2	2	25
79	3	4	4	3	2	3	4	3	26
80	4	5	4	5	4	4	5	5	36
81	4	5	5	4	2	3	3	4	30
82	3	5	1	4	1	3	4	3	24
83	5	4	3	4	5	4	5	4	34
84	5	4	5	5	2	4	3	5	33
85	2	2	1	1	2	2	1	4	15
86	2	1	1	2	2	2	3	2	15
87	2	2	1	5	2	2	4	4	22
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	4	5	4	4	4	5	5	35
93	3	3	4	3	5	4	4	5	31

3. Variabel Minat

	MINAT (Y)								TOTAL
NO	**P1**	**P2**	**P3**	**P4**	**P5**	**P6**	**P7**	**P8**	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	3	4	3	4	3	3	5	5	30
6	4	5	4	4	4	4	5	4	34
7	4	3	4	5	4	5	4	5	34
8	5	4	5	4	5	5	3	5	36
9	4	4	3	3	4	4	5	4	31
10	3	4	5	4	2	5	3	5	31
11	4	4	5	4	5	4	4	4	34
12	4	4	3	5	4	5	4	4	33
13	4	4	4	4	4	5	3	5	33
14	4	4	5	5	4	5	4	4	35
15	4	4	4	4	4	5	5	4	34
16	4	5	4	4	4	4	4	4	33
17	5	5	4	4	4	4	4	4	34
18	4	4	4	5	4	5	5	5	36
19	5	5	5	5	4	4	4	4	36
20	4	4	4	4	4	5	5	5	35
21	4	4	4	4	5	4	4	5	34
22	5	4	5	4	4	4	4	4	34
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	5	4	4	4	4	4	4	33
26	5	5	5	4	4	4	4	4	35
27	4	4	4	4	4	5	5	5	35
28	4	5	4	5	4	4	4	4	34
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	4	4	5	5	5	4	37
31	5	5	5	4	4	4	5	5	37
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	5	4	4	5	5	4	35
34	4	5	5	5	4	4	4	4	35

35	5	5	4	4	5	4	4	4	35
36	4	4	4	4	4	5	4	5	34
37	4	4	5	4	4	5	5	5	36
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	5	4	4	5	4	4	4	34
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	5	4	4	5	5	4	4	35
42	4	4	5	4	4	5	5	5	36
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	2	4	3	4	3	5	4	5	30
45	4	4	5	4	4	5	3	2	31
46	5	3	4	3	5	1	4	5	30
47	4	5	5	3	4	4	4	5	34
48	1	3	4	5	4	5	5	3	30
49	5	4	3	3	1	5	3	5	29
50	4	4	4	3	5	2	4	3	29
51	3	4	2	4	3	4	4	5	29
52	5	4	3	4	5	4	3	5	33
53	4	5	2	4	4	5	4	3	31
54	5	4	2	4	3	4	4	3	29
55	4	4	3	3	4	5	5	5	33
56	4	5	3	4	5	4	4	3	32
57	3	4	5	5	5	4	2	5	33
58	4	3	4	3	1	4	4	2	25
59	5	4	4	4	4	5	4	3	33
60	4	5	3	3	4	5	4	3	31
61	5	4	4	3	4	5	3	3	31
62	4	5	4	4	5	4	4	4	34
63	5	4	4	4	3	3	4	5	32
64	4	4	4	4	5	4	5	4	34
65	3	4	4	5	5	4	4	5	34
66	5	4	4	4	5	4	4	4	34
67	5	4	4	3	3	4	4	4	31
68	5	4	5	4	4	3	5	4	34
69	5	4	4	4	3	5	5	3	33
70	5	4	3	4	4	5	4	3	32
71	3	5	4	5	4	4	5	5	35

72	4	5	4	5	4	4	3	5	34
73	5	4	3	3	5	5	5	4	34
74	4	5	5	4	5	5	4	5	37
75	4	3	4	3	3	3	2	2	24
76	4	4	3	4	3	5	4	4	31
77	1	5	4	3	4	5	4	4	30
78	3	3	2	3	5	3	4	3	26
79	2	3	2	2	4	5	5	4	27
80	4	5	5	5	4	4	5	4	36
81	5	4	4	5	5	4	3	3	33
82	4	2	3	3	3	4	1	5	25
83	5	4	5	4	4	4	5	4	35
84	5	4	3	2	1	4	3	4	26
85	2	2	1	2	2	3	3	2	17
86	1	2	2	3	2	2	3	2	17
87	4	3	4	2	3	4	4	5	29
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	3	3	5	4	5	4	5	33
93	4	4	3	3	4	5	5	3	31

LAMPIRAN 8 HASIL UJI FREKUENSI DAN PRESENTASE JENIS KELAMIN

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Per-cent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	48.4	48.4	48.4
	Perempuan	48	51.6	51.6	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

LAMPIRAN 9 HASIL UJI FREKUENSI DAN PRESENTASE USIA

		Frequency	Percent	Valid Per-cent	Cumulative Percent
Valid	20-25 tahun	13	14.0	14.0	14.0
	26-30 tahun	17	18.3	18.3	32.3
	31-35 tahun	20	21.5	21.5	53.8
	36-40 tahun	20	21.5	21.5	75.3
	41-45 tahun	9	9.7	9.7	84.9
	46-50 tahun	4	4.3	4.3	89.2
	51-55 tahun	7	7.5	7.5	96.8
	56-60 tahun	3	3.2	3.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

LAMPIRAN 10 HASIL UJI FREKUENSI DAN PRESENTASE PENDIDIKAN

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Per-cent	Cumulative Percent
Valid	SD	12	12.9	12.9	12.9
	SMP	26	28.0	28.0	40.9
	SMA /SMK	48	51.6	51.6	92.5
	SI / SE	7	7.5	7.5	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

LAMPIRAN 11 HASIL UJI FREKUENSI DAN PRESENTASE PEKERJAAN

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pedagang	93	100.0	100.0	100.0

LAMPIRAN 12 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PELAYANAN (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
P1	37.88	41.366	.752	.935	Valid
P2	37.91	40.362	.821	.931	Valid
P3	37.89	42.097	.766	.934	Valid
P4	38.03	40.379	.798	.932	Valid
P5	37.94	40.496	.777	.933	Valid
P6	37.97	40.597	.754	.935	Valid
P7	37.91	41.558	.729	.936	Valid
P8	37.98	41.913	.757	.934	Valid
P9	37.99	41.272	.784	.933	Valid
P10	38.04	40.585	.669	.940	Valid

LAMPIRAN 13 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PENGETAHUAN (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
P1	29.47	19.622	.722	.859	Valid
P2	29.45	19.642	.708	.861	Valid
P3	29.55	18.511	.730	.858	Valid
P4	29.47	19.317	.687	.862	Valid

P5	29.33	19.768	.564	.877	Valid
P6	29.38	19.998	.711	.861	Valid
P7	29.34	20.793	.549	.876	Valid
P8	29.29	21.187	.526	.878	Valid

LAMPIRAN 14 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT (Y)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
P1	28.88	14.692	.373	.776	Valid
P2	28.82	14.042	.647	.733	Valid
P3	29.03	13.314	.599	.735	Valid
P4	29.01	13.989	.600	.738	Valid
P5	28.97	13.771	.513	.751	Valid
P6	28.67	15.464	.339	.778	Valid
P7	28.86	15.013	.403	.769	Valid
P8	28.84	14.593	.428	.766	Valid

LAMPIRAN 15 HASIL PENGUJIAN REABILITAS PELAYANAN (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	10

LAMPIRAN 16 HASIL PENGUJIAN REABILITAS PENGETAHUAN (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	8

LAMPIRAN 17 HASIL PENGUJIAN REABILITAS MINAT (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	8

LAMPIRAN 18 HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.67125132
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.054
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.093[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 19 HASIL UJI AUTOKORELASI

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.779[a]	.608	.599	2.701	1.769

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan (X2), Pelayanan (X1)

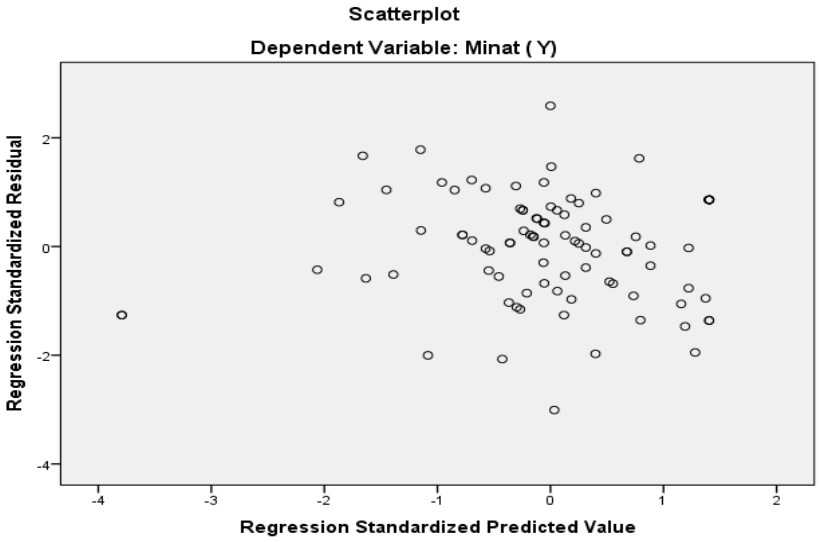
b. Dependent Variable: Minat (Y)

LAMPIRAN 20 HASIL MULTIKOLINEARITAS

Coefficients[a]			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(constantat)		
	Pelayanan	.927	1.078
	pengetahuan	.927	1.078

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN 21 HASIL UJI HETEROSKEDASITAS



LAMPIRAN 22 HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Co-efficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	8.359	2.250		3.715	.000
	Pelayanan	.103	.041	.171	2.495	.014
	pengetahuan	.604	.058	.716	10.438	.000

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN 23 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779[a]	.608	.599	2.701

a. Predictors: (Constant), pengetahuan , pelayanan

LAMPIRAN 24 HASIL UJI T

Coefficients[a]

Model		T	Sig.
1	(Constant)	3.715	.000
	Pelayanan	2.495	.014
	Pengetahuan	10.438	.000

a. Dependent Variable: Minat

LAMPIRAN 25 HASIL UJI F

Anova[a]

Model		F	Sig.
1	Regression	69.680	.000[b]
	Residual		
	Total		

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), pengetahuan, pelayanan

DOKUMENTASI GAMBAR







