ANALISA KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK TEH GAMBIR BERDASARKAN PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH DENGAN ALAT ANALISIS BMC MODEL

(Studi Kasus: Afeyah Tea, Kelompok Tani Simpang Tigo Kab. 50 Kota)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Stara (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Rabu, 2/11-22.

Acc SEMPRO.

UIN
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI

Disusun Oleh:

ELSI HANDRIANI

3719180

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI

2022 M / 1443 H

Dipindai dengan CamScanner