DAFTAR PUSTAKA

Ana Ramadhayanti, (2021). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate terhadap volume penjualan. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 8(1).94-104.

Adam Fauzi, dkk, *"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Pada Supermarket Bahan Bangunan Mitra 10 Surabaya"*,Jurnal Akuntansi Jayanegara, Vol. 9, No.1 Maret 2017

Ade Jermawinsyah Zebua, dkk, *"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian"*, Jurnal Ilmiah,Universitas Batanghari Jambi, Vol.18 No.2 Tahun 2018, hlm. 223

Danang Sunyanto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2021), hlm. 18

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti, *"Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)"*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 29, No. 01, 2015 hlm.59

Desi Arianti, *"Pengaruhh Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian dan Keruangan Kota Bukittinggi (Pendekatan Analisis Input Output)"*, Vol 2, No. 3, Jurnal Wilayah dan Lingkungan, 2014.

Efa, W. P. (2019). *Sistem Akuntansi*. Cv. Azizah Publishing

Fred, R. David, *Manajemen Strategik* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 17.

Hairullah *"Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Material Bahrani Pujon Kecamatan Kapuas Tengah"*, Jurnal Ekonomi, hlm. 2

Husain Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Press, 2010), 86.

Irfan Zevi, *"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri"*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2018), hlm. 18-19

Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, 260.

Indriyono Gitosudarmo, Manajemen Strategi, (Yogyakarta: 2001), hlm.203 Kasmir, Manajemen Perbankan, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2003), hlm.168

Dipindai dengan CamScanner

Jajang Saeful Zaman *"Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada TB Bardesi"* , Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol.3 No.2, september 2018, hlm. 29

J. Supranto, *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*(Jakarta: Rineka Cipta, 2000), 8.

Kotler & Amstrong, 2001, *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid Dua Terjemahan, PT. INDEKS, Jakarta

Kotler P., 1996, Marketing Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials), Erlangga, Jakarta

Kotler P., 2007, Marketing an Introduction (Eight Edition), Pearson Prentice Hall, New Jersey

Kotler P., Kevin L K., 2009, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid satu, Erlangga, Jakarta

Lilis, C. S., Dini, F. A. T. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja.* Jurnal E-BIS, 3(2). 111-118.

Muyassarah, " *Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban di KSPPS BMTNU Sejahtera Cabang Jepara*". Serambi, Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2019. Hal. 71

Mudraja Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* (Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2005), 51.

Makmur, dkk, *"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan"*, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.1 Januari 2015, hlm. 45

Samsul Budiarto, MT, *"Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co Di Kandatel Jakarta"*, INDEPT, Vol. 3, No.1 , Februari 2013, hlm. 15

Stephanie K., Marrus., 2002, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Rajawali Press, Jakarta.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2017), 178.

Sedarmayanti, *Manajemen Strategi* (Bandung: PT Refika Aditama, 2014), 109.

Winarno Surahmat, *"Dasar dan Teknik Riset"* (Bandung: Tarsito,2011), hlm. 132

Dipindai dengan CamScanner